

価値創造プロセス

インパクト
社会に及ぼす影響

笑顔が未来につながる

パーパス

森永製菓グループは、
世代を超えて愛される
すこやかな食を創造し続け、
世界の人々の笑顔を
未来につなぎます

5つのマテリアリティ

- 1**
世界の人々の
すこやかな生活への貢献
- 2**
多様な人材の活躍
- 3**
持続可能な
バリューチェーンの実現
- 4**
地球環境の保全
- 5**
サステナビリティ
ガバナンスの強化

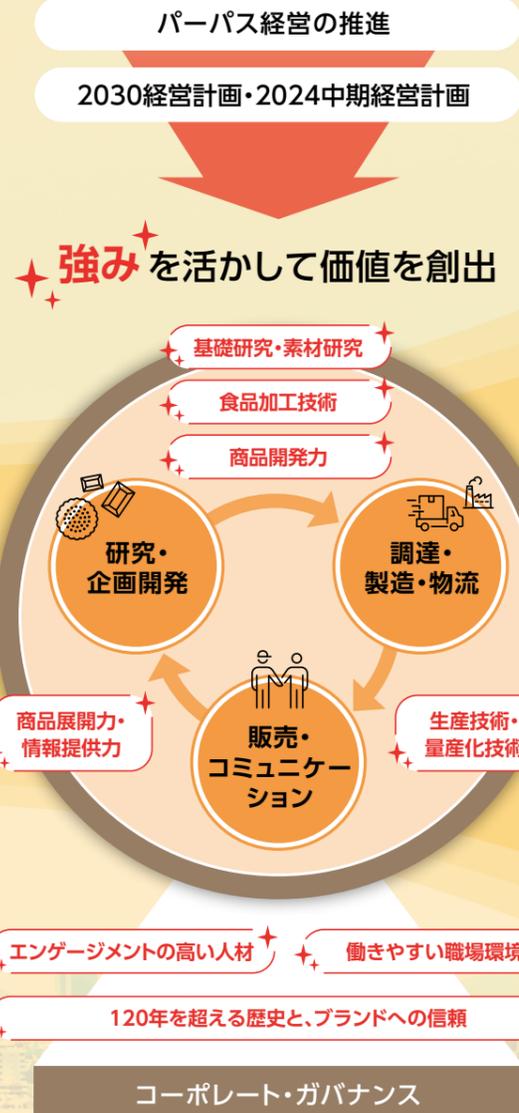
外部環境

- 健康志向の高まり(心・体の健康)
- ライフスタイル・価値観の多様化
- デジタル技術の進化
- 日本の少子高齢化・労働力不足
- 世界人口の増加
- 気候変動・地球環境問題の深刻化
- サステナビリティ情報開示要請の高まり

インプット 6つの資本(2023年度)

- 人的資本**
 - グループ従業員:3,093人^{*1}
 - 従業員ロイヤルティ:84%^{*2}
 - 健康経営:健康経営優良法人
- 社会関係資本**
 - 120年を超える歴史の中で培った様々なステークホルダーとの信頼関係
 - 多くのロングセラーブランドを保有
- 財務資本**
 - 投下資本 1,362億円
 - 純資産 1,326億円
 - 自己資本比率 58.7%
 - 長期発行体格付(JCR) A/安定的
- 知的資本**
 - 保有特許: 国内 143件 海外 62件
 - 保有商標: 国内 621件 海外 674件^{*3}
 - 研究開発費:32億円
- 製造資本**
 - 生産拠点: 国内工場 8、海外工場 3
 - 研究所 1
- 自然資本**
 - 持続可能性に配慮し、品質管理された多様な原材料

アクティビティ 事業活動



アウトプット 生み出した価値

アウトカム 価値を提供した成果

3つの提供価値



価値の提供先



2030ビジョン ウェルネスカンパニーへ 生まれ変わります

2030 非財務目標

- 顧客**
ウェルネスカンパニーに向けた新たな取り組みにより、日本人口の**7割以上**に健康価値を提供^{*4}
- 従業員**
「心の健康」:
森永製菓の企業イメージ「笑顔にしてくれる」への肯定回答率^{*5} **90%**
働きがいを感じ、心身ともに健康的に働いている従業員の割合^{*6} **80%**
- 社会**
持続可能な原材料調達比率^{*7} **100%**
(カカオ豆、パーム油、紙)
CO₂排出量削減率^{*8} **30%**
- 株主**
ROE **15%以上**
DOE **4.5%以上**

^{*1} 2024年3月31日現在 ^{*2} 従業員意識調査「この会社の一員であることに誇りをもっている」肯定回答率 ^{*3} 2023年度末時点保有権利数 ^{*4} 対象:当社が定義する<心の健康を深掘り><体の健康を加速><心の健康から体の健康へ進化>した商品。人口割合はインテージ社SCI年間購入率(対象:全国15才~79才消費者)より算出。今後、グローバルでのありたい姿の設定を検討 ^{*5} 当社調べ ^{*6} 従業員意識調査の肯定回答率 ^{*7} グループ連結。紙は製品の包材が対象 ^{*8} Scope1+2(国内グループ連結、2018年度比)