

～ 9月9日は、重陽(ちょうよう)の節句 ※1～

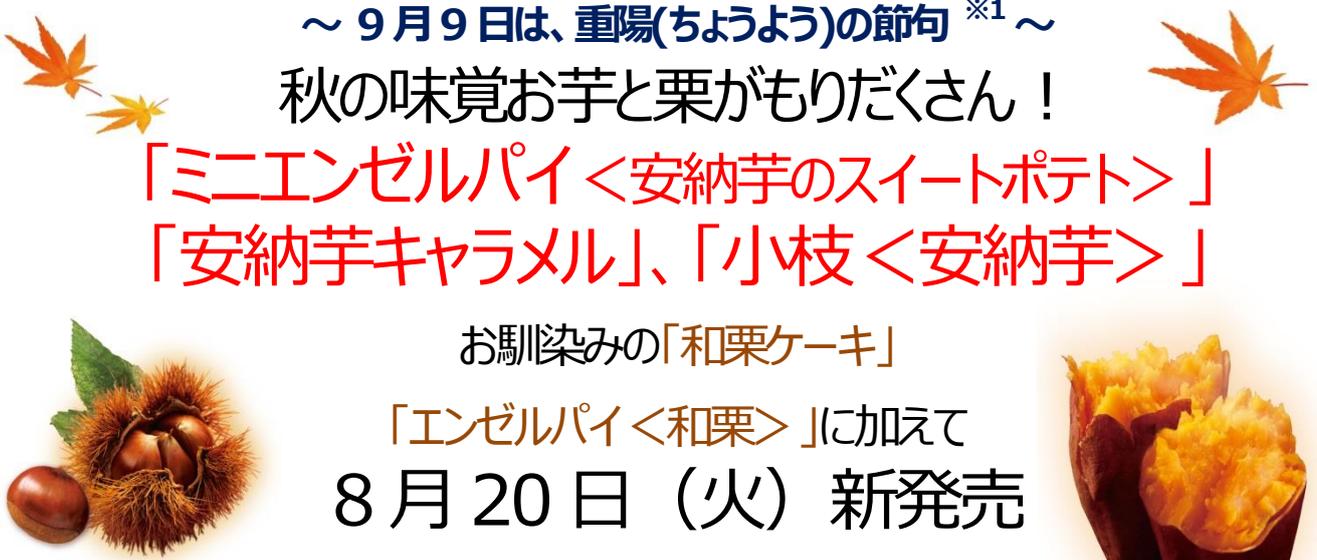
秋の味覚お芋と栗がもりだくさん！

「ミニエンゼルパイ<安納芋のスイートポテト>」  
 「安納芋キャラメル」、「小枝<安納芋>」

お馴染みの「和栗ケーキ」

「エンゼルパイ<和栗>」に加えて

8月20日(火) 新発売



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、収穫の秋に合わせて、8月20日（火）より全国で安納芋と和栗を使った商品を新発売いたします。お馴染みの「和栗ケーキ」「エンゼルパイ<和栗>」に加えて、今年は新たに「小枝<安納芋>」「ミニエンゼルパイ<安納芋のスイートポテト>」「安納芋キャラメル」の3品のラインアップを加えた5つの商品を期間限定で発売いたします。

9月9日は、五節句のひとつ「重陽の節句」。「栗の節句」とも言われ、古くから秋の収穫を祝って栗を食べる習慣があります。森永製菓では2011年秋から栗の味わいを楽しんでいただこうと商品を発売してきました。また最近では、晩夏の頃に芋栗フェアとして店頭が賑わっており、秋の味覚である芋味のお菓子の人気も高いことから「小枝<安納芋>」「ミニエンゼルパイ<安納芋のスイートポテト>」「安納芋キャラメル」を新発売いたします。森永製菓の主力商品で芋栗のお菓子をラインアップし、ますます秋の店頭を盛り上げます。

【商品特長】

NEW



▲安納芋キャラメル

NEW



▲ミニエンゼルパイ<安納芋のスイートポテト>

NEW



▲小枝<安納芋>

▲エンゼルパイ<和栗>



▲和栗ケーキ

※1 【五節句】【重陽（ちょうよう）の節句】

中国の重日思想から発した祭日で、特に奇数は縁起の良い陽の数とされ、九月九日は一番大きな奇数（陽）が重なった、最もめでたいとされる日と考えられてきました。江戸時代には「五節句」として1月7日（七草粥）、3月3日（桃の節句）、5月5日（端午の節句）、7月7日（七夕の節句）、9月9日（重陽の節句）を5つの祭日としました。

なお、「重陽の節句」は栗を使った料理を食べ、収穫を感謝する風習があることから「栗の節句」とも言われます。

【商品概要】

商品名	NEW 安納芋キャラメル	NEW ミニエンゼルパイ ＜安納芋のスイートポテト＞	NEW 小枝＜安納芋＞
名称	キャラメル	パイ加工品	準チョコレート
商品特長	種子島産の安納芋パウダーを使用した、焼き芋をイメージした濃厚な味わいのキャラメルです。	ビスケットとふかふかのマシュマロに安納芋パウダーを使用した、甘い安納芋のスイートポテトをイメージした味わいのミニエンゼルパイです。	ホワイトチョコレートに種子島産の安納芋パウダーを配合。甘い安納芋の味わいを表現した、サクサク食感の「小枝」です。
内容量	79g	8個	44本（4本×11袋）
参考小売価格	オープン価格	180円（税別）/194円（税込）	
発売日	8月20日（火）～11月		
発売地区	全国／全ルート		
ターゲット	30-50代女性		
JANコード	4902888240287	4902888240690	4902888240317

商品名	和栗ケーキ	エンゼルパイ＜和栗＞
名称	チョコレートケーキ	パイ加工品
商品特長	和栗ペーストを練り込んだクリームを、ソフトケーキでサンドし、ミルクチョコで包んだチョコレートケーキです。	ふかふか食感の和栗味のマシュマロを、繊細な和栗風味のしっとりソフトなビスケットでサンドして、チョコレートでコーティングしたエンゼルパイです。
内容量	6個	8個
参考小売価格	オープン価格	
発売日	8月20日（火）～10月	8月20日（火） 無くなり次第終了
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	40-50代女性	
JANコード	4902888208997	4902888231407