

2019年10月1日

「マリー」から、洋酒を使った大人仕立ての期間限定品

「マリーを使ったサンドクッキー」

「マリーを使ったサンドケーキ」

10月8日(火)より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、1923年の発売以来100年近くもの長きにわたり親子のおやつとしてご愛顧いただいている森永ビスケット「マリー」ブランドから、洋酒が効いたリッチな味わいが特長の「マリーを使ったサンドクッキー」「マリーを使ったサンドケーキ」を10月8日（火）より期間限定で新発売いたします。

安心感のあるお馴染みの「マリー」ブランドから、大人の方にもご満足いただける今だけの特別な新商品を提供することで、秋冬のビスケット市場を盛り上げてまいります。

■商品特長

＜マリーを使ったサンドクッキー＞



・芳醇なラム酒薫るクリームを、マリーを練りこんだサクッと香ばしいクッキーでサンドしました。

＜マリーを使ったサンドケーキ＞



・ブランデーで香りつけたショコラクリームを、マリーを練りこんだビスケットでサンドして、チョコレートで包みました。



芳醇なラム酒薫るクリーム
マリーを練り込んだやさしい味わいでサクッと香ばしいクッキー



チョコレート
ミルク風味のマリーを使ったしっとりビスケット
高級ブランデーVSOPで香りつけたショコラクリーム

■森永ビスケット「マリー」のトリビア

森永ビスケットを代表する「マリー」は、1923年発売のロングセラー商品です。小麦粉の香ばしさとミルクの味わいを大切に焼き上げ、やさしいシンプルな味わいが特長です。

実は、「マリー」という名前はマリー・アントワネット妃に由来し、ビスケットのまわりのデザインは家紋を表現していると言われています。

1923年に森永製菓が国内向けとして初めて発売したビスケットは、16種類のビスケットが美しい印刷化粧缶に入った贈答用の詰め合わせでした。その中の一つとして、マリーは誕生しました。

しかし、まだまだ高級品だったビスケットは一般の人が簡単に手に入れられるものではありませんでした。そこで、3年後の1926年に、より多くの人にビスケットを食べていただけるようにと、ボール紙にワックスを塗ったパッケージが考案され、その第一号としてマリーが選ばれました。



▲1923年発売当時の「マリー」



▲現在の「マリー」

■商品概要

商品名	マリーを使ったサンドクッキー	マリーを使ったサンドケーキ
名称	クッキー	チョコレートケーキ
内容量	8個	8個
参考小売価格	200円（税別）／216円（税込）	
発売日	2019年10月8日（火）～無くなり次第終了	
発売地区	全国／CVS・レール除く全ルート	
ターゲット	40～60代女性	
JANコード	4902888241048	4902888241031