

3月5日（金）放送 視聴者参加型のオンラインイベント

新「おもちゃのカンヅメ」登場記念！

『金のエンゼル』が出るまで開封チャレンジ生配信開催

土佐兄弟、視聴者の皆様と一緒にチョコボールを開封

土佐兄弟“あるある”披露も

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、土佐兄弟が出演する視聴者参加型のオンラインイベント「チョコボール『金のエンゼル』出るまで開封チャレンジ」を、3月5日（金）に実施します。

本イベントは、ロングセラー商品「チョコボール」の『金のエンゼル』（銀のエンゼル5枚）を当てるともらえる、「おもちゃのカンヅメ」のリニューアルを記念して企画しました。「『金のエンゼル』って本当に出るの？」というお客様の声を検証するため、人気芸人・土佐兄弟が、『金のエンゼル』を出るまで視聴者と一緒に「チョコボール」を開封し続けます。配信は20時から開始し、毎時15分と45分の2回はZoomから参加した最大98人の視聴者と一斉に土佐兄弟を含めた100人で開封を行います。その他、開封の合間に様々な企画が用意されており、最初から最後まで余すところなく楽しめるオンラインイベントとなっています。

なお、新しいおもちゃのカンヅメ「飛びたいキョロちゃん缶」は、3月1日（月）より登場予定です。



※「チョコボール」は森永製菓の登録商標です

「チョコボール『金のエンゼル』出るまで開封チャレンジ」

配信用 URL : https://youtu.be/_AhP3IvwFu0

※4月5日（月）までアーカイブ配信あり

視聴者参加用 URL : <https://zoom.us/j/99562734174?pwd=cGIXNUZRZjFHWUdSMWxwTEdHaEVNQTO9>

Zoom ミーティング ID: 995 6273 4174 パスコード: 0305

■オンラインイベント「チョコボール『金のエンゼル』出るまで開封チャレンジ」について



【イベントについて】

企画概要：

「『金のエンゼル』って本当に出るの?」というお客様の声を検証するため、人気芸人・土佐兄弟が、『金のエンゼル』を当てるまで視聴者と一緒に「チョコボール」を開封し続けるイベントです。毎時15分と45分の2回は、最大98人の視聴者が参加し、土佐兄弟を含めた100人で「チョコボール」を開封する「みんなで一齐開封」が行われます。視聴者は、森永製菓公式YouTubeチャンネルの生配信概要欄、もしくは森永製菓公式Twitterアカウント (https://twitter.com/morinaga_angel) に投稿されるZoom URLよりイベントに参加することができます。さらに、『金のエンゼル』が出た際には視聴者プレゼントキャンペーンも実施します。なお、開封した「チョコボール」の数は、常にカウンターに表示されます。そして、開封の合間には、土佐兄弟による“あるあるネタ”や大喜利企画なども用意しております。こちらも併せてお楽しみください。

また開封した「チョコボール」は、生配信中においしくいただきます。

日時：3月5日（金）20時～24時

イベント名：「チョコボール『金のエンゼル』出るまで開封チャレンジ」

配信用URL：https://youtu.be/_Ahp31vwFu0 ※4月5日（月）までアーカイブ配信あり

視聴者参加用URL：<https://zoom.us/j/99562734174?pwd=cG1XNUZRZjFHWUdSMWxwTEdHaEVNQTO9>

ZoomミーティングID：995 6273 4174 パスコード：0305

番組タイムスケジュール：

20:00～ オープニング

20:15～ みんなで一齐開封 第1回目

20:30～ チラ見せ！新おもちゃのカンヅメ企画

20:45～ みんなで一齐開封 第2回目

21:00～ 企画

21:15～ みんなで一齐開封 第3回目

21:30～ 企画

21:45～ みんなで一齐開封 第4回目

22:00～ 企画

22:15～ みんなで一斉開封 第5回目

※『金のエンゼル』が出るまで続行。

【「開封チャレンジ」について】

参加条件：開封前の「チョコボール」の持参

参加方法：

1. 森永製菓公式 YouTube チャンネルの生配信概要欄、もしくは森永製菓公式 Twitter アカウント (https://twitter.com/morinaga_angel) に投稿された、視聴者参加用の Zoom URL をクリック。
2. 入室した視聴者の中から、その回の参加者が最大 98 人まで抽選で選ばれる。
3. 参加した視聴者は、画面に向かって開封前の「チョコボール」を提示。
4. 土佐兄弟の合図で、一斉に「チョコボール」を開封する。

注意事項：

- ・1 回の開封で持ち込める「チョコボール」は 1 人 1 箱です。複数箱所持している方は他の回にも参加可能です。
- ・Zoom のキャプチャがメディアに掲載される可能性があります。
- ・イベント中、土佐兄弟から会話を振られる可能性があります。
- ・視聴者参加用 URL はオンラインイベント中常に稼働しておりますが、想定よりも多くの方がご参加された場合は一時的に閉鎖するなどの対応をとる場合がございます。

【その他の企画について】

① 「チョコボール」大喜利：

森永製菓公式 Twitter アカウント (https://twitter.com/morinaga_angel) にお題が投稿され、ユーザーが引用リツイートで大喜利を行う参加型企画。生配信中に、土佐兄弟が面白い回答を読み上げます。

② チラ見せ！新「おもちゃのカンヅメ」企画：

リニューアルされたおもちゃのカンヅメ「飛びたいキョロちゃん缶」を、土佐兄弟がネタバレギリギリのところまで紹介します。

■視聴者プレゼントキャンペーンについて

生配信中に金のエンゼルが出た場合、プレゼントキャンペーンを実施します。応募に際しましては、イベント中に土佐兄弟から「#チョコボールチャレンジ」として出されるキーワードをハッシュタグ付きでツイートしてください。抽選で 1 名様に豪華賞品をプレゼントします。

応募期間：当日 24 時までのツイートを応募対象といたします。

応募方法：

1. 『金のエンゼル』が出た際、土佐兄弟・有輝がキーワードを発表するので、ハッシュタグをつけてそのキーワードと「#チョコボールチャレンジ」をつけてツイート。
2. 当選者には後日 DM が届く。

賞品：「チョコボール」1 年分 (365 個)

■出演者について

土佐兄弟（左：弟・有輝 26 歳 右：兄・卓也 33 歳）



【SNS 情報】

- ・ 東京生まれの兄弟コンビ
- ・ YouTube チャンネル「土佐兄弟の青春チャンネル」登録者数 44 万人！平均再生回数は 100 万回越え！
- ・ 弟の有輝は TikTok フォロワー数 100 万人越え！
→TikTok の総再生回数 5 億回越えで、若者から絶大な支持を得ているコンビです！
- ・ Instagram フォロワー66 万人！Twitter フォロワー11 万人！

【レギュラー番組】

テレビ朝日『あるある土佐カンパニー』

文化放送『CultureZ』

フジテレビ『千鳥のクセがスゴいネタ GP』

AbemaTV『FC 町田ゼルビアをつくろう』

■商品概要について

【「おもちゃのカンヅメ」について】

「おもちゃのカンヅメ」とは、「チョコボール」のくちばしに金のエンゼルが出たら 1 枚で 1 缶、銀なら 5 枚で 1 缶、プレゼントしている「おもちゃのカンヅメプレゼントキャンペーン」の景品です。3 月 1 日（月）より新しいおもちゃのカンヅメ「飛びたいキョロちゃん缶」に変わります。

チョコボール公式サイト：<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/>



【新商品情報について】

「チョコボール<爽快コーラ>」

パチパチはじける
爽快感！



<商品特長>

- ・パチパチキャンディ入りのチョコレートをコーラ味のチョコレートでコーティングしました。
- ・口に入れるとパチパチはじけて楽しく、まるでコーラのような爽快感を味わえます。
- ・爽やかなコーラ味とパチパチはじける品質を表現した楽しいパッケージです。

<商品概要>

商品名	チョコボール<爽快コーラ>
商品画像	
名称	準チョコレート
発売日	3月2日(火)~6月末予定
発売地区	全国・全ルート
内容量	25g
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代
参考小売価格	80円(税別) / 86円(税込)
JANコード	4902888248207

【「チョコボール」について】

<商品概要>

商品名	チョコボール <ピーナッツ>	チョコボール <キャラメル>	チョコボール <いちご>
商品画像			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・風味際立つピーナッツをクリスピー層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。 ・しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・まろやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。 ・キャラメルの味わいと食感が楽しめる味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・さっくりパフ入りチョコをいちごチョコでコーティングしたチョコボール。 ・コーティングのいちごチョコにはつぶつぶ苺入りで、見た目のかわいさも楽しめます。
名称	準チョコレート菓子		準チョコレート
発売日	既発売		
発売地区	全国・全ルート		
内容量	28 g	28 g	25 g
ターゲット	未就学児から中学生とその親世代		
参考小売価格	80 円（税別）／86 円（税込）		
JANコード	4902888221842	4902888221859	4902888221866