

2021年3月15日

まるで果物のような食感と甘さ！

頑張るためのエネルギーをチャージするデザートタイプの i nゼリーが新登場！

「i nゼリー フルーツ食感<もも> <マンゴー>」

3月30日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートする「i nゼリー」ブランドから、まるで果物のような美味しさで疲れを癒しそのあとも頑張るためのエネルギーを手軽にチャージできる新コンセプトのおやつ・デザート向けの i nゼリー「i nゼリー フルーツ食感<もも>」「i nゼリー フルーツ食感<マンゴー>」の2品を3月30日（火）より新発売いたします。

現在、コロナ禍において生活様式が変化し、私たちの在宅時間が増えています。それに伴い「気分転換」や「ストレス解消」目的での間食の機会が増えています。ゼリー飲料においても、“罪悪感の少ないヘルシーな間食”としてのニーズが拡大していることが分かりました。（当社調べ）このような背景もあり、「i nゼリー フルーツ食感」は食物繊維5g配合、カロリーが90kcal以下の、罪悪感なく食べたえがあり、かつしっかりとおいしさも楽しめる品質に仕立てました。

また1994年よりゼリー飲料の製品開発を続けてきた当社が保有する、ゼリーの食感をコントロールする技術によって“まるで果物のようなゼリーの食感”を表現し、かつ“しっかりと甘さが感じられる果物の味わい”が楽しめるおやつ・デザート向けの「i nゼリー」として開発しました。

これまで栄養素などの機能面を軸に商品展開してきた「i nゼリー」シリーズですが、この「i nゼリー フルーツ食感」はおいさを追求した商品でデザートとして新しいユーザーの獲得を図ってまいります。

「i nゼリー フルーツ食感」はまるで果物のような美味しさで疲れを癒し、そのあとも頑張るためのエネルギーをチャージするデザートとして、仕事・育児・家事でもうひと頑張りしたい時のサポートをいたします。

■「i nゼリー フルーツ食感」商品特長 開発者コメント



・「i nゼリー フルーツ食感」は、既存のゼリー飲料の中で突出した美味しさを追求するべく、常に本物の果物の美味しさと比較しながら開発を進行しました。“種から外した柔らかい果肉を崩してそのまま詰めたようなリアルな食感”、“果物に丸ごとかぶりついた時のようなジューシー感”をゼリー飲料で表現することを目標として、何度も食感づくり・味づくりの試行錯誤を重ねました。

・パウチを両手でぎゅっと押すとでてくる通常よりも少し硬めのゼリーが、口の中でほどける食べ応えのある食感と、まったりとした甘い味わいが、まるで果物のような美味しさを表現しています。

■ 商品概要

商品名	i nゼリー フルーツ食感<もも>	i nゼリー フルーツ食感<マンゴー>
商品画像		
商品特長	<p>・まるで果物のような美味しさで疲れを癒し、そのあとも頑張るためのエネルギーを手軽にチャージできる新コンセプトのおやつ・デザート向けの i nゼリー</p> <p>・食物繊維 5g 配合・カロリー90kcal 以下。</p>	
	<p><もも> 上品で、みずみずしい甘さがじゅわつと広がります。</p>	<p><マンゴー> 華やかで、まったりとした甘さを堪能できます。</p>
名称	10%もも果汁入り飲料（ゼリー飲料）	清涼飲料水（ゼリー飲料）
内容量	150g	
希望小売価格	200 円（税別）/216 円（税込）	
発売日	2021 年 3 月 30 日（火）	
発売地区	全国/CVS・駅売店限定	
ターゲット	仕事・育児・家事でもうひと頑張りしたい方	
JAN コード	4902888730870	4902888730887