

「パリパリサンド」 「SHOGO SEKINE」 「アーバンリサーチ」 によるコラボレーション企画がこの秋実現！

アーバンリサーチが監修した、SHOGO SEKINEデザイングッズが計200名様に当たる！

更に！限定デザインパッケージも登場！

9月5日(月)より発売

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、「パリパリサンド」と、イラストレーター-SHOGO SEKINE、更にアーバンリサーチとのコラボレーション企画によるキャンペーンを実施いたします。また、特別にパッケージデザインした商品を9月5日(月)から発売いたします。

この度のコラボレーション企画では、幅広い層の女性から支持を集めるセレクトショップアーバンリサーチと、ファッションに関心の高い女性から人気のSHOGO SEKINEさんに協力いただき、日常のちょっと贅沢なくつろぎ時間の提供を目指します。

ポジティブで華やかなアートワークが特長のSHOGO SEKINEがデザインした商品パッケージ全3種類を発売する他、対象商品を購入したレシートで、アーバンリサーチが監修した、SHOGO SEKINEデザイングッズが当たるキャンペーンも実施します。本キャンペーンはA賞ではオリジナルティーポット&マグカップ2個セットが100名様に、B賞ではオリジナルクッションが100名様に抽選で当たります。本キャンペーンを通じて「パリパリサンド」は、皆様にちょっと贅沢なくつろぎ時間をご提供します。

キャンペーンサイトURL: <https://www.morinaga.co.jp/ice/pariparisand/shogosekinecp>

キャンペーン開始日時: 2022年9月5日(月) 11:00

【コラボパッケージデザイン】

「パリパリサンド」をより楽しんでいただくために、SHOGO SEKINEのポジティブで華やかなアートワークをパッケージに施し、全3種類を展開します。※期間限定コラボパッケージは無くなり次第終了です。



There's always room for sweets
(スイーツは別腹。)



Timing is everything.
(タイミングが全て。)



Tomorrow will be a better day.
(明日はきっと良い日になる。)

【プレゼントキャンペーン】

対象商品の購入レシートで、A賞オリジナルティーポット&マグカップ2個セットを100名様に、B賞オリジナルクッションを100名様にプレゼントいたします。

<景品内容>

[A賞]

オリジナルティーポット&マグカップ2個セットを100名様にプレゼント



オリジナルティーポット



オリジナルマグカップ

[B賞]

オリジナルクッションを100名様にプレゼント



オモテ



ウラ

<応募方法>

対象商品を購入し、購入レシートでwebから応募

[A賞]対象商品2点購入で1口応募可能

[B賞]対象商品2点購入で1口応募可能

<対象商品>

パリパリサンド

<応募期間>

2022年9月5日(月)11:00~2022年10月31日(月)23:59まで

【SHOGO SEKINE プロフィール】

1983年東京都生まれニューヨーク育ち。2013年よりイラストレーターとして活動を開始。手書きのタイポグラフィ、図形、花植物を組み合わせたイラストをスタイルとし、雑誌・広告・アパレル・プロダクト・テキスタイル・空間など様々な分野でアートワークを提供中。Instagramアカウント：<https://www.instagram.com/shogosekine0319/>

【アーバンリサーチとは】

「DESIGN YOUR LIFE STYLE」をテーマに、様々な都市をリサーチ (URBAN RESEARCH) し、カジュアルティストをベースに世界中からデイリーウェアやドレス、ライフスタイル雑貨までをセレクト。

【商品概要】

商品名	パリパリサンド
商品画像	
種類別	アイスマルク
内容量	60ml
参考小売価格	150円(税別)/162円(税込)
発売日	2022年9月5日(月)~9月下旬予定
発売地域	全国/全ルート
JANコード	4902888351747