

2022年9月16日

# DARS × fine

## DARS Perfect MILK Project 第一章始動！

人気アイドルユニット『fine』がダースのアンバサダーに就任！  
WebCMの公開やコラボグッズが当たるキャンペーンを実施。

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、ミルクにこだわった粒チョコレート「ダース」のブランドアンバサダーに、人気スマートフォンゲーム『あんさんぶるスターズ！！』に登場するアイドルユニット『fine』を起用しました。さらに同ユニットのリーダーであり、アンサンブルスクエアの運営、映画製作のプロデューサーなど、数々のフィールドで経営手腕を発揮している天祥院 英智氏を、ダースの臨時ブランドマネージャーに任命しました。

常にチョコレートの美味しさを追求するブランド「ダース」のこだわり抜いたミルク感を、若い世代にもっと感じてほしいという思いから、この度、洗練されたパフォーマンスで若者を中心に高い人気を誇るエレガントユニット『fine』とのコラボに至りました。

9月16日(金)より「DARS Perfect MILK Project 第一章」と題し、「DARSミルク革命」をテーマに『fine』の4名が出演するWebCMの放映を開始。9月20日(火)からはコラボグッズが抽選で当たるプレゼントキャンペーン、Twitterでのフォロー&リツイートキャンペーン、クリアファイルプレゼントキャンペーンなどを行います。本企画を通して、ミルク感を中心にリニューアルされたダースの魅力をお伝えしていきます。

特設サイト URL: <https://www.morinaga.co.jp/dars/perfect-milk-project/>

※9月16日(金)11:00 公開予定



## ■「DARS Perfect MILK Project 第一章」概要

### 1. WebCM

『fine』が出演する、「ダース」の新しい WebCM を放映・公開いたします。

WebCM では、「ダース」のアンバサダーに就任した『fine』の 4 名が、「ミルク感のアップ」など、「ダース」がこの秋リニューアルしたポイントを紹介していきます。Twitter 上で WebCM として配信するほか、特設サイトおよび森永製菓公式 YouTube アカウント上にて公開します。



### 2. Perfect MILK Project ストーリー

『fine』が「ダース」のブランドアンバサダーに就任し、「DARS Perfect MILK Project」を始動するに至るまでの裏話を明かした“Perfect MILK Project ストーリー”を特設サイトで公開します。『fine』4 名のここだけの物語をお楽しみください。





### 3. コラボグッズプレゼントキャンペーン

9月20日(火)から11月18日(金)まで、「ダース」を購入したレシートで参加できるプレゼントキャンペーンを実施します。ここでしか手に入らない、DARS×『fine』のコラボグッズが抽選で当たります。

また、Web からご応募された方はもちろん、応募完了後に遷移する Web ページにて、『fine』のメンバーそれぞれの限定メッセージを聞くことができます。なお、視聴できるユニットメンバーは期間によって異なります。

#### ●A 賞(対象商品 3 個購入で 1 口)

抽選でオリジナルブランケットをプレゼント



#### ●B 賞(対象商品 2 個購入で 1 口)

抽選でビジュアルポスター(A3 サイズ)をプレゼント



※お一人様何口でもご応募いただけますが、1 回のご応募で選択いただける賞品は 1 種類となります。

※A 賞・B 賞まとめてのご応募はできません。

※各コース、および A 賞・B 賞の重複当選はございません。

#### ●対象商品:「ダース(ミルク)」、「ダース(甘さ控えめミルク)」、「白いダース」、「白いダース(ザクザクブラック)」

●応募方法:対象商品2個以上お買い上げいただいた購入レシートを撮影し、パソコン・スマートフォンから応募フォームにアクセスしご応募ください。詳しい応募方法や注意事項は特設サイトをご覧ください。

#### ●限定メッセージ

応募完了後に遷移する Web ページにて、期間に応じて感謝のスペシャルメッセージを聞くことができます。  
メンバーごとの配信期間は以下の通りです。

〈配信期間〉

・「伏見 弓弦」

9/20(火)11:00-10/5(水)11:00

・「姫宮 桃李」

10/5(水)11:00-10/20(木)11:00

・「日々樹 渉」

10/20(木)11:00-11/4(金)11:00

・「天祥院 英智」

11/4(金)11:00-11/18(金)11:00

#### 4. Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

Twitter で森永チョコレート公式アカウント(@MorinagaChoco)をフォローして、該当のツイートをリツイートすると、Apple Gift Card(デジタルギフト) もしくは Google Play ギフトカード(ギフトコード)1,000円分が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

#### ●キャンペーン該当のツイート内容と投稿予定日時

『fine』出演 新 WebCM 動画つきツイート :9/20(火)12 時ごろ

#### ●実施期間:2022年9月20日(火)12:00~10月4日(火)23:59 まで

#### ●賞品:Apple Gift Card(デジタルギフト) もしくは Google Play ギフトカード(ギフトコード) 1,000円分 【50名様】

※当選された方には、どちらを希望するか DM(ダイレクトメッセージ)で確認させていただきます。

#### ●応募方法:①森永チョコレート公式 Twitter アカウント(@MorinagaChoco)をフォロー。

対象アカウントはこちら><https://twitter.com/MorinagaChoco>

②公式 Twitter アカウントから投稿される『fine』出演 新 WebCM 動画つきツイートをリツイート。

③期間終了後、当選された方には DM(ダイレクトメッセージ)で、希望される賞品を確認したうえで、個人情報入力フォームをお送りいたしますので、賞品発送先情報を期日中ご記入ください。

※期日中にご入力いただけない場合は当選を無効とさせていただきます。予めご了承ください。

#### 5. クリアファイルプレゼントキャンペーン

対象商品の「ダース」を3個お買い上げで、オリジナルクリアファイル(B6サイズ)1枚をプレゼントいたします。



- ・対象商品:「ダース<ミルク>」、「ダース<甘さ控えめミルク>」、「白いダース」、「白いダース<ザクザクブラック>」
- ・実施期間:9月20日(火)～順次開始。各店舗ごと無くなり次第、終了。
- ※お店の状況に応じて開始の日時が遅れる場合がございます。

・実施企業:

詳細はこちら <https://perfectmilkproject.jp/>

※取り扱い店舗名に関しては9/19(祝月)11:00の情報公開を予定しております。

実施企業でも、店舗により一部お取り扱いのない場合がございます。

※クリアファイルプレゼントキャンペーンに関するお問い合わせは、

DARS プレゼントキャンペーン事務局までお問合せください。

※本キャンペーンに関するお問い合わせに、実施企業・店舗では一切お答えいたしかねます。

**※各キャンペーンに関するお問い合わせ先**

DARS プレゼントキャンペーン事務局

TEL :0120-201-578

受付時間:10:00～17:00(土日・祝日・年末年始 12/29～1/3 を除く)

※本キャンペーンに関するお問い合わせに、実施企業・店舗では一切お答えいたしかねます。

■『fine』について

リーダー「天祥院 英智」「日々樹 渉」「姫宮 桃李」「伏見 弓弦」の4名で構成される、スターメイカープロダクション所属のエlegantユニット。ファンサービスが丁寧で統率の取れたグループ。メディアの露出においてはバラエティ番組は少なめで、トーク番組やイベント司会、ファッションモデルやCMなどのキャンペーンキャラクターなど企業のイメージアップに繋がる仕事为中心的。

<https://ensemble-stars.jp/units/fine/>



## ■商品概要

商品名	ダース<ミルク>	ダース<甘さ控えめミルク>
商品画像		
商品特長	生クリームを使用した濃厚なミルクの味わいとキレの良い甘さが特徴のミルクチョコレートです。	コクのあるミルクとカカオ、両方をしっかりと味わう事ができる甘さ控えめなミルクチョコレートです。
名称(種類別)	チョコレート	
内容量	47g(12粒)	
参考小売価格	120円(税別)/130円(税込)	
発売日	2022年9月20日	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	チョコレート好きな10~20代とその親世代	
JANコード	4902888256219	4902888256233

商品名	白いダース	白いダース<ザクザクブラック>
商品画像		
商品特長	クリーミーでコクのあるミルク感と切れの良い甘さが魅力のホワイトチョコレートです。	ブラックビスケットクランチがたっぷりに入ったザクザク食感を楽しめるホワイトチョコレートです。
名称(種類別)	チョコレート	準チョコレート
内容量	47g(12粒)	12粒
参考小売価格	120円(税別)/130円(税込)	160円(税別)/173円(税込)
発売日	2022年9月20日	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	チョコレート好きな10~20代とその親世代	
JANコード	4902888256226	4902888256240