

2022年11月7日

森永ダイレクトストアからみそ汁が登場！

「おみそ汁もう一杯」

11月11日（金）より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、フリーズドライタイプのみそ汁「おみそ汁もう一杯」を2022年11月11日（金）より森永製菓のオンラインショップ「森永ダイレクトストア」にて新発売いたします。



▲商品画像



▲調理イメージ

即席みそ汁市場は近年伸長しており、中でもフリーズドライみそ汁市場は284億円、2015年比220.2%^{※1}と大幅に伸長しています。コロナ禍での巣ごもり需要も追い風となり、単身世帯や共働き世帯、高齢世帯など幅広い層からの需要が見られました。そこで、当社は甘酒などで培った発酵食品とフリーズドライ製品のノウハウを活かして、フリーズドライタイプのみそ汁を発売することいたしました。

森永製菓の通販事業では、コラーゲンドリンク5年連続売上No.1^{※2}の「おいしいコラーゲンドリンク」などを中心に、美容・健康サポートを提案してきました。この度、新たに食事分野の商品であるみそ汁を発売することで、「森永ダイレクトストア」におけるお客様のお買い物体験の魅力向上を目指します。

「おみそ汁もう一杯」の発売で毎日の食卓に手軽に彩りを添え、お客様のウェルネスライフをサポートしてまいります。

■「おみそ汁もう一杯」商品特長

毎日の食事にもう一品加えたい時に手軽に作れて、美味しさと温かさでほっとすることができるフリーズドライのおみそ汁です。

- ①毎日楽しく選べるよう、5種類の具材をアソート。1箱に5種類×2袋の10袋入り。
- ②甘酒で培った発酵食品の知見を活かし、こだわりの味噌を厳選しました。
- ③フリーズドライ製法で作りたてのような風味やうま味を閉じ込めました。



なす



野菜



豆腐



あおさと茎わかめ



里芋と油揚げ

※写真はイメージです

■「おみそ汁もう一杯」ギフト

贈答用に2箱入りギフトもご用意しています。
フリーズドライでおいしく、手軽に素材の食感を楽しめる
贅沢な一杯を詰め合わせたギフトです。



※1 富士経済「2023年 食品マーケティング便覧No.1」(2021年実績)

※2 富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧 2018-2022」(美容効果健康志向食品/コラーゲンカテゴリ/2016-2020 実績)

■商品概要

商品名	おみそ汁もう一杯
内容量	10袋(5種×2袋) ※なす、野菜、豆腐、里芋と油揚げ、あおさと茎わかめ、の5種
価格	1,600円(税別)/1,728円(税込)
発売日	2022年11月11日(金)
発売ルート	森永ダイレクトストア https://www.morinaga.co.jp/direct-store/miso_soup/ 電話番号: 0120-80-5580 (フリーダイヤル)
ターゲット	健康を意識し、手軽に食生活のバランスを取りたいと考えている方