

2023年1月6日

# DARS ミルク革命、フィナーレ。

## DARS Perfect MILK Project 第三章開始！

人気アイドルユニット『fine』出演、約半年にわたる一大プロジェクトの集大成！

2023年2月9日(木)に地上波 TVCM 放映のほか、コラボグッズがあたるキャンペーン等を実施。

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、ミルクにこだわった粒チョコレート「DARS」ブランドにおいて、2023年1月6日(金)より「DARS Perfect MILK Project」の第三章を開始します。

第三章ではプロモーションの集大成として、「感謝の気持ちを伝えていくこと」をテーマに、第一章・第二章から引き続き、人気スマートフォンゲーム『あんさんぶるスターズ!!』に登場するアイドルユニット『fine』が出演します。Perfect MILK Project ストーリーの公開や 2023年2月9日(木)限定で地上波 TVCM の放映、コラボグッズが抽選で当たるプレゼントキャンペーンの実施や、Twitter でのフォロー&リツイートキャンペーン、オリジナルクリアファイルプレゼントキャンペーンなどを行います。本企画を通して、「DARS」の各フレーバーごとの特徴や魅力、ミルク感を余すことなくお伝えしていきます。

特設サイト URL: <https://www.morinaga.co.jp/dars/perfect-milk-project/>

※2023年1月6日(金)11:00 公開予定

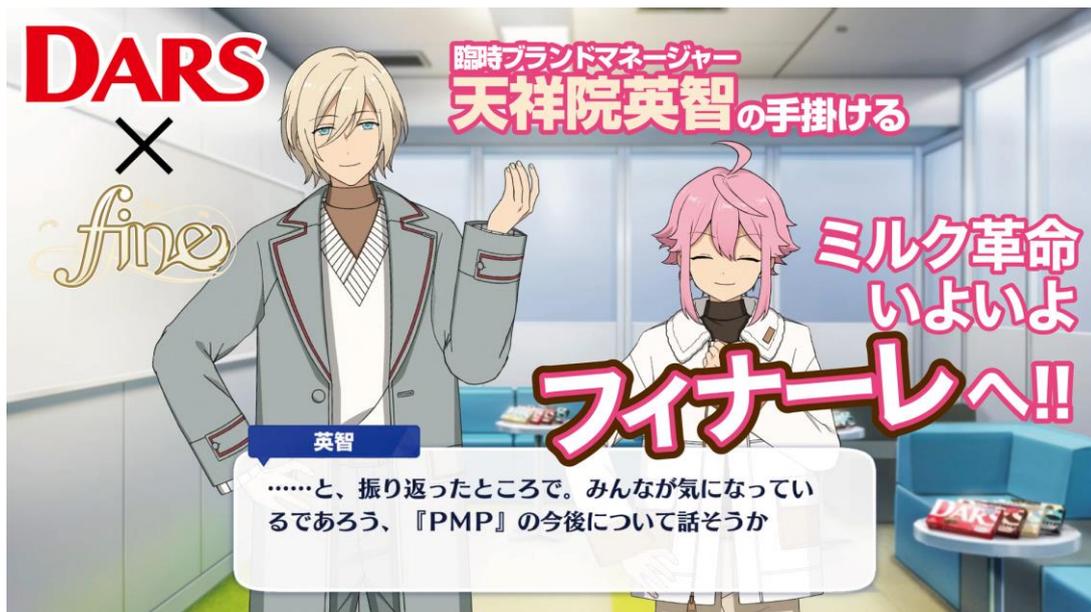


## ■「DARS Perfect MILK Project 第三章」概要

### 1. Perfect MILK Project ストーリー公開

「DARS」の臨時ブランドマネージャー、天祥院 英智氏が、常にチョコレートの美味しさを追求するブランド「DARS」のこだわり抜いたミルク感を、若い世代にもっと感じてもらうために「DARS Perfect MILK Project」と題してスタートした本プロモーション。

「DARS Perfect MILK Project 第二章」で『DARS の日』の盛り上げに成功した後、感謝の気持ちを伝えるべく『fine』のメンバーとフィナーレに向けて一致団結していくまでの裏話を明かした“Perfect MILK Project ストーリー”を特設サイトで公開します。ここだけの物語をお楽しみください。



### 2. 2023年2月9日(木)限定地上波 TVCM 放映

2023年2月9日(木)限定で、『fine』が出演する地上波 TVCM を放映します。  
放映はフジテレビ系列「千鳥のクセがスゴいネタ GP」(21:00~21:54)内で1回限りの予定です。  
TVCM 動画は、特設サイトおよび森永製菓公式 YouTube チャンネルでも公開いたします。



### 3. コラボグッズプレゼントキャンペーン

対象商品の「DARS」を購入し応募すると、ここでしか手に入らないコラボグッズが抽選で当たります。

また Web からご応募された方はもちろん、応募完了後に『fine』のメンバーそれぞれからの限定メッセージを聞くことができます。なお、視聴できるユニットメンバーは期間によって異なります。

●応募方法: 対象商品2個以上お買い上げいただいた購入レシートを撮影し、パソコン・スマートフォンから応募フォームにアクセスしご応募ください。詳しい応募方法や注意事項は特設サイトをご覧ください。

●応募期間: 2023年1月10日(火)11:00~2023年2月28日(火)11:00

●対象商品: 「ダース〈ミルク〉」、「ダース〈甘さ控えめミルク〉」、「白いダース」、「白いダース〈ザクザクブラック〉」

●賞品:

A 賞(対象商品 3 個購入で 1 口): 抽選でオリジナルバスタオルをプレゼント

B 賞(対象商品 2 個購入で 1 口) 抽選でビジュアルポスター2 枚セット(A3 サイズ)をプレゼント

※お一人様何口でもご応募いただけますが、1 回のご応募で選択いただける賞品は 1 種類となります。

※A 賞・B 賞まとめてのご応募はできません。 ※各コース、および A 賞・B 賞の重複当選はございません。

### 4. Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

Twitter で森永チョコレート公式アカウントをフォローし、該当のツイートをリツイートすると、Apple Gift Card もしくは Google Play ギフトカードのデジタルコードが抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

(第1弾)

●キャンペーン該当のツイート内容と投稿予定日時

『fine』出演 ビジュアルつきツイート: 2023年1月10日(火)12:00 頃投稿

●実施期間: 2023年1月10日(火)12:00 頃~2023年1月22日(日)23:59 まで

●賞品: Apple Gift Card もしくは Google Play ギフトカード(デジタルコード) 1,000円分【50 名様】

(第2弾)

●キャンペーン該当のツイート内容と投稿予定日時

地上波 TVCM 動画つきツイート: 2023年2月9日(木)12:00 頃投稿

●実施期間: 2023年2月9日(木)12:00 頃~2023年2月14日(火)23:59 まで

●賞品: Apple Gift Card もしくは Google Play ギフトカード(デジタルコード) 3,000円分【12 名様】

### 5. オリジナルクリアファイルプレゼントキャンペーン

対象商品の「DARS」を 3 個お買い上げで、オリジナルクリアファイル 1 枚をプレゼントいたします。

・対象商品: 「ダース〈ミルク〉」、「ダース〈甘さ控えめミルク〉」、「白いダース」、「白いダース〈ザクザクブラック〉」

・実施期間: 2023年1月10日(火)~順次開始。各店舗ごと無くなり次第、終了。

※お店の状況に応じて開始の日時が遅れる場合がございます。



・実施企業:

詳細はこちら <https://perfectmilkproject.jp/>

※取り扱い店舗名に関しては 2023 年 1 月 9 日(月・祝)11:00 に情報公開を予定しております。

実施企業でも、店舗により一部お取り扱いのない場合がございます。

※オリジナルクリアファイルプレゼントキャンペーンに関するお問い合わせは、

DARS プレゼントキャンペーン事務局までお問合せください。

※本キャンペーンに関するお問い合わせに、実施企業・店舗では一切お答えいたしかねます。

#### ※各キャンペーンに関するお問い合わせ先

DARS プレゼントキャンペーン事務局

TEL :0120-201-578

受付時間:10:00~17:00(土日・祝日を除く)

※本キャンペーンに関するお問い合わせに、実施企業・店舗では一切お答えいたしかねます。

#### ■『fine』について

リーダー「天祥院 英智」「日々樹 渉」「姫宮 桃李」「伏見 弓弦」の 4 名で構成される、

スターメイカープロダクション所属のエlegantユニット。ファンサービスが丁寧で統率の取れたグループ。

メディアの露出においてはバラエティ番組は少なめで、トーク番組やイベント司会、ファッションモデルや CM などのキャンペーンキャラクターなど企業のイメージアップに繋がる仕事为中心的。

<https://ensemble-stars.jp/units/fine/>



## ■商品概要

商品名	ダース<ミルク>	ダース<甘さ控えめミルク>
商品画像		
商品特長	生クリームを使用した濃厚なミルクの味わいとキレの良い甘さが特徴のミルクチョコレートです。	コクのあるミルクとカカオ、両方をしっかりと味わう事ができる甘さ控えめなミルクチョコレートです。
名称(種類別)	チョコレート	
内容量	47g(12粒)	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	既発売	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	チョコレート好きな10~20代とその親世代	

商品名	白いダース	白いダース<ザクザクブラック>
商品画像		
商品特長	クリーミーでコクのあるミルク感と切れの良い甘さが魅力のホワイトチョコレートです。	ブラックビスケットランチがたっぷりに入ったザクザク食感を楽しめるホワイトチョコレートです。
名称(種類別)	チョコレート	準チョコレート
内容量	47g(12粒)	12粒
参考小売価格	オープン価格	
発売日	既発売	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	チョコレート好きな10~20代とその親世代	