

2023年1月31日

「マリー」発売 100 周年記念！
「ミニミルクチョコマリー」
2月7日（火）より新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、今年は発売 100 周年を迎えるロングセラーブランド「マリー」から「ミニミルクチョコマリー」を 2023 年 2 月 7 日（火）より新発売いたします。



▲「ミニミルクチョコマリー」



▲ご参考：100 周年を迎えた「マリー」

バターと牛乳の素材の味わいを活かしたシンプルでやさしい味わいのビスケット「マリー」は、1923 年の発売以来、親から子へ、そして孫へと 3 世代を超えて多くの皆さまにご愛顧いただいています。「ミニミルクチョコマリー」はひとくちサイズのミニマリービスケットの片面をミルクチョコでコーティングした商品です。香ばしくふんわり香るミルクの風味と、ミルクチョコのコンビネーションがやみつきになるチョココンビビスケットです。

「マリー」はこれからも日本を代表するビスケットとして、次の 100 年を目指し、皆さまに愛される商品であり続けるよう、努めてまいります。

■「ミニミルクチョコマリー」商品特長

- ①片面にミルクチョコをコーティングした、ひとくちサイズのミニマリービスケット。
- ②「マリー」100 周年記念の期間限定商品です。

■商品概要

商品名	ミニミルクチョコマリー
内容量	24g
参考小売価格	オープン価格
発売日	2023年2月7日（火）
発売地区	全国／CVS・駅売店先行発売
ターゲット	20～30代女性