

2023年6月28日

3つのくちばしでワクワク感も増量！
「3つのくちばしチョコボール<カスタードプリン味>」
 7月11日（火）新発売
 ～黄色いくちばしキャンペーンもスタート～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は子どもから大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている「チョコボールブランド」から、新商品「3つのくちばしチョコボール<カスタードプリン味>」を7月11日（火）より期間限定で発売いたします。また、1967年の「チョコボール」発売以来続いている、「くちばし」（開け口）に金のエンゼルが出たら1枚、銀なら5枚集めるともらえる「おもちゃのカンヅメ」キャンペーンにて、Wチャンスとしてエンゼルのいない「黄色いくちばし」を集めて応募すると、「ぐで〜とキョロクッション」が2000名様に当たるキャンペーンを期間限定で実施いたします。

■「3つのくちばしチョコボール<カスタードプリン味>」に加え、おなじみの「チョコボール3品」でもくちばし増量！

「チョコボール<ピーナッツ> <キャラメル> <いちご>」の3品で、開封時のワクワク感をより一層お楽しみいただきたいという思いから、いつもの「くちばし」に加え側面にも「くちばし」が期間限定で登場します。さらに、新商品「3つのくちばしチョコボール<カスタードプリン味>」では、正面にも大きな「くちばし」を作り、パッケージ全体でキョロちゃんのように見えるユニークなデザインに仕立てています。



▲「チョコボール<ピーナッツ> <キャラメル> <いちご>」の3品。「くちばし」が2つ。

▲「3つのくちばしチョコボール<カスタードプリン味>」
 左：3つの「くちばし」説明。 右：正面デザイン。

■エンゼルがいなくても楽しめる！「黄色いくちばし」で「ぐで〜とクッション」が当たるキャンペーンを実施

「おもちゃのカンヅメ」キャンペーンのWチャンスとして、「チョコボール」の取り出し口である「黄色いくちばし」を6枚集めて応募すると、眠そうなキョロちゃんのデザインがユニークな「ぐで〜とキョロクッション」が2000名様に当たるキャンペーンを期間限定で実施します。

・応募方法、応募先は <https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/> をご確認ください。

・締め切り：2023年12月28日（当日消印有効）



■商品概要

NEW!

商品名	3つのくちばしチョコボール ＜カスタードプリン味＞	チョコボール ＜ピーナッツ＞	チョコボール ＜キャラメル＞	チョコボール ＜いちご＞
商品画像				
商品特長	サクサク食感のビスケットを、カスタードプリン風味のチョコでコーティング。	風味際立つピーナッツをクリスピー層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わいです。	まろやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。キャラメルの味わいと食感が楽しめる味わいです。	さっくりパフ入りチョコをいちごチョコでコーティングしたチョコボール。コーティングのいちごチョコにはつぶつぶ入りで、見た目のかわいさも楽しめます。
内容量	21g	28g	28g	25g
参考小売価格	オープン価格			
発売日	7月11日～ 2023年10月末予定	7月中旬～2023年10月末予定		
発売地区	全国／全ルート			
ターゲット	未就学児から中学生とその親世代			