



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年6月25日

ステラおばさんが夢のクッキー作っちゃったプロジェクト！第10弾
いつものクッキーより具材がたっぷり！
「増し増しクッキー」
7月1日（月）より期間限定発売

森永製菓株式会社（本社・東京都港区、代表取締役社長・太田栄二郎）のグループ会社で、アメリカンカントリー焼き菓子専門店『ステラおばさんのクッキー』を展開する株式会社アントステラ（本社・東京都港区、代表取締役社長・村瀬光隆）は、「ステラおばさんが夢のクッキー作っちゃったプロジェクト」第10弾において、いつもより具材をたっぷり使用した「増し増しクッキー」シリーズ4種を7月1日（月）～8月31日（土）の期間限定で発売いたします。

いつもより具材たっぷり！



NEW！2.4倍のチップチョコ！
●増し増しバナナチョコチップ



1.3倍のチップチョコ！
●増し増しチョコレートチップ



2.7倍のチップチョコ！
●増し増し苺チョコチップ



6.6倍のヘーゼルナッツ！
●増し増し香ばしキャラメル
ヘーゼルナッツ

『ステラおばさん夢のクッキー作っちゃったプロジェクト』は、2022年9月1日にスタートした「ステラおばさんが夢見ていたクッキー」をテーマに量り売りコーナーで展開する新作クッキーを開発するプロジェクトです。当プロジェクトでは、通常展開のクッキーとは異なる食感のシリーズや人気のクッキーの具材を限界まで増量したシリーズなど期間ごとにテーマが異なった新しい味わいのクッキーをシリーズで展開いたします。

この度第10弾の「増し増しクッキー」シリーズは人気のクッキーの具材を増量したクッキーです。昨年7月に展開したプロジェクト第5弾「増し増しクッキー」シリーズで大好評だった3種に、あらたに「増し増しバナナチョコチップ」を加え、合計4品を発売いたします。具材の増量割合はクッキーごとに異なり、「増し増しチョコレートチップ」はチップチョコを1.3倍、「増し増し苺チョコチップ」はチップチョコを2.7倍、「増し増し香ばしキャラメルヘーゼルナッツ」はヘーゼルナッツを6.6倍、新発売の「増し増しバナナチョコチップ」はチップチョコを2.4倍と、各クッキーに入れられる限界まで具材を増量しています。

『ステラおばさん夢のクッキー作っちゃったプロジェクト』で、量り売りクッキーの魅力を高めて店舗ファンを増やし、夏休みのイベントや帰省土産の需要を盛り上げてまいります。



■商品概要

- ・プロジェクト名：「ステラおばさんが夢のクッキー作っちゃったプロジェクト第 10 弾 増し増しクッキー」
- ・実施期間：2024 年 7 月 1 日（月）～2024 年 8 月 31 日（土）
- ・実施店舗：全国の直営店、加盟店 64 店舗（2024 年 6 月現在）

商品名	増し増しバナナチョコチップ	増し増しチョコレートチップ	増し増し苺チョコチップ	増し増し香ばしキャラメル ヘーゼルナッツ
名称	クッキー			
商品特長	バナナ風味の生地にチップチョコが入ったクッキーです。通常のバナナチョコチップの 2.4 倍のチップチョコが入っています。具材が全体の 24%を占めます。	ステラおばさんのクッキーで人気NO.1のクッキーです。通常のチョコレートチップの 1.3 倍のチップチョコが入っています。具材が全体の 40%を占めます。	苺風味の生地にチップチョコが入ったクッキーです。通常の苺チョコチップの 2.7 倍のチップチョコが入っています。具材が全体の 35%を占めます。	キャラメル生地にヘーゼルナッツとキャラメリゼが入ったクッキーです。通常のヘーゼルナッツの 6.6 倍入っています。具材が全体の 40%を占めます。
重量	15.5 g	16.5 g	15.0 g	16.5 g
価格	100 g 535円（税込）			

■『ステラおばさんのクッキー』

『ステラおばさんのクッキー』では、100 種類近いクッキーレシピの中から、毎日 15 種類前後のクッキーを量り売りで展開しております。価格は 100 g（6 枚～7 枚）535 円（税込）※で、ラインナップは人気のクッキーをはじめその季節ならではの季節限定クッキーや量り売りのみで展開するクッキーなどです。クッキー専門店ならではのバラエティー感をお楽しみいただいています。※一部店舗では表示価格が異なります。

■その他イベント情報

毎月 9 のつく日（9 日・19 日・29 日）は、お客様感謝デーを開催しております。

お好きな量り売りクッキー 10 枚を通常は約 802 円（税込）のところ、約 200 円お得な 590 円（税込）で販売しております。

■会社紹介

(株)アントステラとは“日本で一番思いやりとぬくもりにあふれた焼き菓子屋さん”を目指し、“～Warm Heart Communication～ 全ては手作りから”をブランドステートメントとして掲げている、「アメリカンカントリー焼き菓子専門店」です。アントステラの店舗《ステラおばさんのクッキー》では、100 年前アメリカペンシルバニア州に実在したステラおばさんの 100 種類近い伝統レシピの中から、毎日 15 種類前後、店内オープンで焼き、量り売りスタイルで販売を行っております。