



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年6月25日

夏場に合う味わいと色味、チョコ×フルーツ×グミのおいしさ
「チョコボール<チョコバナナグミ>」
「大玉チョコボール<マスカッタグミ>」

7月2日（火）より新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、子どもから大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている「チョコボールブランド」から、「チョコボール<チョコバナナグミ>」と「大玉チョコボール<もちもちマスカッタグミ>」を7月2日（火）より期間限定で新発売します。あわせて「大玉チョコボール<ピーナッツ>」はデザインをリニューアルして7月上旬より順次発売いたします。



「チョコボール」は 1967 年に発売以来、お子様から大人まで幅広い年代にご愛顧いただいている商品です。新商品「チョコボール<チョコバナナグミ>」は、バナナ味のグミをミルクチョコレートでコーティングし、夏祭りで人気のチョコバナナの味わいをイメージしました。

「大玉チョコボール」は便利なパウチ形態と大きめのチョコで、大人の方でも 1 粒で満足いただける食べ応えが特長です。新商品「大玉チョコボール<マスカッタグミ>」は、柔らかくてもちもち食感のマスカッタ味のグミをホワイトチョコレートでコーティングし、夏場に合う爽やかな味わいと色味に仕上げました。またパッケージデザインもより素材の美味しさが伝わるように、各商品のシズル感を全面にフィーチャーしたデザインにリニューアルいたしました。

複数の味わいと食感が 1 粒に詰まった「チョコボールブランド」から夏場にぴったりな新商品の発売で、お客様に笑顔をお届けします。

■おもちゃのキャンズメはガチャガチャができちゃう「キョロガチャ缶」

- ・「おもちゃのキャンズメ」は、「チョコボール」発売と同じ 1967 年に登場し 57 年にわたり、ご好評をいただいている人気のキャンペーンです。
- ・「チョコボール」の「くちばし」（開け口）にある“金”のエンゼル 1 枚、または“銀”のエンゼル 5 枚を集めると必ずもらえます。
- ・現在のおもちゃのキャンズメは、「キョロガチャ缶」です。ハンドルを回すとカプセルが出てきて、中にはヒミツのおもちゃが入っています。
- ・子供にも大人にも人気のガチャガチャ。何が出てくるかわからないワクワク感が「おもちゃのキャンズメ」と親和性があることから、「キョロガチャ缶」の開発に至りました。
- ・「キョロガチャ缶」が会話のきっかけになったり、コミュニケーションを深める機会にしたりと親子で一緒に楽しんでいただきたいという想いを込めています。



■商品概要

商品名	チョコボール 〈チョコバナナグミ〉	大玉チョコボール 〈マスカットグミ〉	大玉チョコボール 〈ピーナッツ〉
商品画像			
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・バナナ味のグミをミルクチョコレートでコーティングした、チョコバナナの味わいをイメージしたチョコボール。 ・チョコバナナに扮したキョロちゃんがキュートなデザインです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・柔らかいもちもち食感のマスカット味のグミをホワイトチョコレートでコーティング。爽やかな味わいが楽しめます。 ・ランダムに金箔が練りこまれた「金箔玉」が入っています。 	<ul style="list-style-type: none"> ・大粒のピーナッツにクリスピー層を重ね、コクのあるチョコレートをコーティング。軽快なカリサク食感が楽しめます。 ・ランダムに金箔が練りこまれた「金箔玉」が入っています。
内容量	26g	45g	46g
参考小売価格	オープン価格		
発売日	2024 年 7 月 2 日（火）～10 月予定		2024 年 7 月上旬～順次切り替え
発売地区	全国／全ルート		
ターゲット	30 代～40 代		