



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年7月30日

まるで巨峰のような粒感のある食感とジューシーな果汁感  
頑張る女性を応援するおやつ・デザート向けの「i nゼリー」  
「i nゼリー フルーツ食感<巨峰>」  
8月6日（火）より順次新発売

森永製菓株式会社(本社：東京都港区芝浦、代表取締役社長:太田 栄二郎)は、忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートする「i nゼリー」ブランドから、まるで果物のような食感・美味しさで頑張るためのごきげんをチャージできる「i nゼリー フルーツ食感<巨峰>」(果汁5%)を8月6日(火)よりコンビニエンスストアにて、9月24日(火)より全ルートで新発売いたします。



私たちの生活様式は日々変化し、在宅勤務の増加などで「気分転換」や「ストレス解消」目的での間食の機会が増えています。ゼリー飲料においても、“罪悪感の少ないヘルシーな間食”としてのニーズが拡大していることが分かっています(当社調べ)。このような背景から、「i nゼリー フルーツ食感」は食物繊維5g配合、カロリーが100kcal以下と、罪悪感なく食べごたえがあるうえに、果物のような美味しさで疲れを癒し、仕事・家事・育児でもうひと頑張りしたい女性をサポートする商品として2021年に誕生しました。当社が保有するゼリーの食感をコントロールする技術を駆使して、“まるで果実のような食感”を生み出し、一年中いつでも旬の果物の美味しさを感じていただける、おやつ・デザート向けの「i nゼリー」です。

この度発売する「i nゼリー フルーツ食感<巨峰>」は、巨峰の特徴である粒感のある食感とジューシーな果汁感を中心に、まるで巨峰そのものを食べているような品質に仕上げました。また食物繊維5gに加え、1食分のマルチビタミン(12種類のビタミン)を配合し、栄養の面でも満足いただける品質に仕上げています。

まるで果物のような食感とおいしさで栄養も摂取できる、「i nゼリー フルーツ食感<巨峰>」を発売することで、お客様のウェルネスライフをサポートしてまいります。

■商品概要

商品名	i nゼリー フルーツ食感<巨峰>	i nゼリー フルーツ食感<もも>
商品画像		
商品特長	<p>・まるで果物のような食感とおいしさで癒され、そのあとも頑張るためのエネルギーを手軽にチャージできるおやつ・デザート向けの「i nゼリー」</p> <p>・1食分※のマルチビタミン（12種類のビタミン）</p> <p>・食物繊維 5g 配合・カロリー100kcal 以下。</p> <p>※1食分は栄養素等表示基準を目安にしています。</p>	
	巨峰の特徴である粒感のある食感とジューシーな果汁感が楽しめる品質です。（果汁 5%）	上品で、もものみずみずしい甘さがじゅわっと広がる品質です。（果汁 5%）
内容量	150g	
参考小売価格	210 円（税別）/216 円（税込）	
発売日/地区	2024 年 8 月 6 日（火）～ 全国/コンビニエンスストア 9 月 24 日（火）～全国/全ルート	既発売
ターゲット	仕事や育児などを頑張る 20 - 50 代女性	