



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年8月20日

**「パリパリ」なジャパंकオリティが自慢の「チョコモナカジャンボ」
インバウンドプロモーション第二弾
「チョコモナカジャンボ」4,000 個を 8 月 22 日に無償配布
さらに 8 月 28 日迄の期間限定で、金ピカアドトラックが東西の街を走行**

森永製菓株式会社(東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田栄二郎)は、「チョコモナカジャンボ」のインバウンド需要を狙ったプロモーション第二弾として 8 月 22 日(木)に大阪市・TSUTAYA EBISUBASHI にて「チョコモナカジャンボ」4,000 個の無償配布イベントを実施いたします。

インバウンドプロモーションの第一弾として、2024 年 3 月に浅草寺・宝蔵門にて 2 日間で 20,000 個の「チョコモナカジャンボ」を訪日外国人の方々に配布し、初日 10,000 個が約 90 分でなくなるほど大変ご好評をいただきました。現在、大阪にも多くの訪日外国人観光客が訪れており、日本でしか味わえない「パリパリ食感」へのこだわりや技術が詰まった“ジャパंकオリティ”である「チョコモナカジャンボ」をぜひ味わっていただきたく、関東に続いて、大阪でも新たに配布イベントを実施することとなりました。大阪では、8 月 3 日(土)に通天閣で 560 個のサンプリングを行いました。

また、8 月 14 日から 28 日の期間中、日本独自の文化にもなりつつあるゴージャス感満載のアドトラックが、東京・渋谷の街を期間限定で走行します。アドトラックからは軽快な楽曲を流しながら、英語のコピーが入った広告を掲出し、訪日外国人に向けて“ジャパंकオリティ”である「チョコモナカジャンボ」の人気とその魅力をアピールしています。また、8 月 22 日(木)から大阪・戎橋付近にて一週間走行します。



■「チョコモナカジャンボ」4,000 個無償配布イベントについて

- ・開催日時：2024 年 8 月 22 日(木) 13:00 ~ 無くなり次第終了
- ・開催場所：TSUTAYA EBISUBASHI (大阪府大阪市中央区道頓堀 1 丁目 8-19)
- ・配布商品：チョコモナカジャンボ
- ・配布数量：4,000 個 (1,000 個を 4 回に分けて配布予定。)
- ・注意事項：商品は無くなり次第終了となります。混雑した場合はスタッフの指示に従ってご移動いただくなどお願いすることがあります。お一人様 1 個までとさせていただきます。その場でお召し上がりいただきゴミはお持ち帰りください。

■商品概要

| 商品名 | チョコモナカジャンボ |
|--------|--|
| 内容量 | 150ml |
| 参考小売価格 | 160 円(税別) / 173 円(税込) |
| 発売日 | 既発売 |
| 発売地区 | 全国 / 全ルート |
| ターゲット | 子どもからシニアまで幅広く |
| 商品特長 | モナカの香ばしさ、まろやかなクリーム、パリッとしたチョコレートの絶妙なバランスが味わえるロングセラー。このパリパリッが味わえるのは日本だけ。世界のお客様に向け、ジャンボならではの「JAPAN QUALITY」をアピール。 |

▼商品画像

