



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年8月26日

カカオの国について学ぶことで、カカオの国の未来を担う子どもたちを支援

「1 チョコ for 1 スマイル サマーイベント」

9月1日（日）東京都立川市 GREEN SPRINGS にて開催

～イベント参加者にはカカオを使った森永製菓のアイスをプレゼント～

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、カカオ生産国の子どもたちを支援する活動「1 チョコ for 1 スマイル」の取り組みにおいて、「チョコ×アイスでひんやり！カカオの国のことを学んで笑顔届けよう - 1 チョコ for 1 スマイル サマーイベント（以下：本イベント）」を2024年9月1日（日）にGREEN SPRINGS（東京都立川市）にて開催いたします。本イベントは、8月19日（月）より開始している「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン」の第二弾となります。イベント会場で、カカオの国や「1 チョコ for 1 スマイル」の取り組みについて紹介し、イベントに参加してくださった方の人数×100円を「カカオの国の子どもたち」の支援のために寄付いたします。



■ イベント開催の背景とカカオの国へ向けた森永製菓の想い

「1 チョコ for 1 スマイル」は、森永製菓が2008年から続けている活動で、これまでの支援総額は、約3億1,773万円（2024年2月時点）です。支援パートナーである国際NGO プラン・インターナショナルと、日本生まれのNGO ACE（エース）を通じて、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組みを、商品の売り上げの一部を使って支援しています。年間を通して行う寄付に加えて、年に1回の特別期間では対象商品の売上1個につき1円を寄付するキャンペーンを実施してきました。

「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン」は、カカオの国のことや「1 チョコ for 1 スマイル」の取り組みに関する“学び”のアクション（投稿・行動）が支援に繋がる、今年度初めて実施している期間限定のキャンペーンです。第一弾では対象SNSにおいて1アクションにつき10円を寄付するキャンペーンを実施しています。

第二弾となる本イベントでは、カカオの国や「1 チョコ for 1 スマイル」の取り組みについてクイズ形式で学ぶことができ、イベントに参加してくださった方の人数×100円を「カカオの国の子どもたち」の支援のために寄付します。また、イベントに参加してくださった方には「チョコモナカジャンボ」「板チョコアイス」等、カカオを使った森永製菓のアイスをプレゼントいたします。イベント会場では、カカオの国の子どもたちへメッセージを届けるコンテンツもご用意しています。

この取り組みを通じて、より多くの方にカカオ生産国の課題を知っていただければと考えています。まずは知ることがカカオ産業のサステナビリティ向上への一歩となり、カカオの国の子どもたちの笑顔の“たね”になると私たちは考えこのキャンペーンを企画しました。

森永製菓はこれからも「チョコレートを食べる人も、カカオの国で学ぶ子どもたちも、みんなの笑顔を未来につなぎたい。」という想いを込めて、「1 チョコ for 1 スマイル」を様々な方法で推進してまいります。

■「チョコ×アイスでひんやり！カカオの国のことを学んで笑顔届けよう - 1チョコ for 1スマイル サマーイベント」概要



日時：2024年9月1日（日）12～19時

※開催時間内でもプレゼントがなくなり次第終了となります。

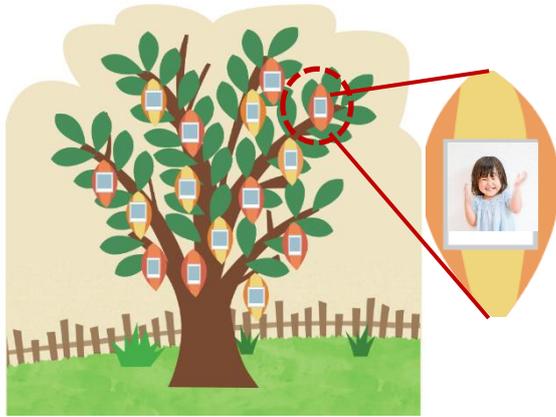
場所：GREEN SPRINGS 2F リビングルーム W（東京都立川市）

イベント詳細：

本イベントではカカオ生産国や「1チョコ for 1スマイル」の取り組みについて学び、クイズに3つ答えることでカカオを使った森永製菓のアイスをプレゼントします。またクイズに参加してくださった方の人数×100円を「カカオの国の子どもたち」の支援のために寄付します。

また、会場にはカカオの木のイラストが描かれたフォトスポットを設置します。このフォトスポットでは、イベントに参加してくださった方がその場で写真を撮影し、カカオの国の子どもたちへのメッセージを記入できます。撮影した写真は「カカオの実」としてカカオの木に貼り付け、写真とメッセージはカカオの国の子どもたちへ届けます。

さらに、写真撮影に参加してくださった方×100円を、カカオの国の子どもたちの支援のために寄付します。



■開催場所「GREEN SPRINGS」について

2020年4月にオープンした、ウェルビーイングをテーマとした複合施設です。水と緑豊かな約1万㎡の中央広場を中心に、最上階にインフィニティプールを有するホテル、多摩地区最大規模約2,500席の多機能ホール、ショップ・レストラン、オフィスなどが配置されています。広々とした開放的な空間を生かした様々なイベントを毎月開催しています。



■「1チョコ for 1スマイル・サマーキャンペーン」第一弾 概要



期間：8月19日（月）～9月8日（日）23:59

内容：期間中の対象SNSにおいて1アクションにつき10円を、国際NGO「プラン・インターナショナル」と日本生まれのNGO「ACE（エース）」を通じて、エクアドルとガーナの子どものための支援のために寄付します。

※詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください。

https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/summer_2024/

■ご参考：「1チョコ for 1スマイル」のあゆみ

2008年に創業110年を記念し、カカオ生産国の子どもたちを支援する「1チョコ for 1スマイル」を開始しました。

チョコレートの原料「カカオ」が作られる赤道近くの国々では、十分な教育環境が整っていない、経済的な自立が難しく子どもが働かざるを得ない、などの問題もあります。「1チョコ for 1スマイル」は、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組みを、商品の売上の一部を使って支援する活動です。支援活動のパートナーは、国際NGOプラン・インターナショナルと日本生まれのNGO ACE（エース）です。年間を通して行う寄付に加えて、特別期間では森永チョコレートなどの対象商品1個につき1円を寄付するキャンペーンを実施しています。開始した当初小学生だった子どもたちも大学生や社会人へと成長。これまでに総額、約3億1772万円（2024年2月時点）を支援しました。

<https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/>