



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年9月3日

あの人気商品が復活！ホワイトチョコとラングドシャ・カシューナッツの絶妙なコンビ

「白樺の小枝」「白樺の小枝 T T P」

9月10日（火）より期間限定で新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ロングセラーチョコレート「小枝」から、ホワイトチョコレートのコンビネーションが楽しめる枝の形のチョコレート「白樺の小枝」「白樺の小枝 T T P」を2024年9月10日（火）より期間限定で新発売いたします。「白樺の小枝」「白樺の小枝 T T P」は、ホワイトチョコレートとパフ、ラングドシャー、カシューナッツの3種の具材とのコンビネーションが楽しめる枝の形のチョコレートです。1979年発売当時から発売のたびにご好評いただき、今回満を持して新発売いたします。



■商品特長

- ・カシューナッツと相性のよいホワイトチョコレートを使用
- ・ホワイトチョコレートと相性のよい具材3種（パフ、ラングドシャー、カシューナッツ）を厳選し使用

■「白樺の小枝」の歴史

1971年「小枝」誕生から8年後、1979年に初めてのサブフレーバー「白樺の小枝」が誕生しました。1985年には「メープルの小枝」を発売。以降、次々とサブフレーバーが誕生しました。「白樺の小枝」は当社の中で、サブフレーバーの展開の先駆的な商品でした。



▲発売当時のパッケージ

また「小枝<ミルク>」では9月上旬より、品質をリニューアルいたします。焙煎アーモンドを10%増量して具材の満足感をアップさせ、チョコレート配合を調整することで具材のサクサク感をさらに際立たせました。

パッケージではご好評いただいている「小枝<ミルク>」と「白樺の小枝」で並べるとつながるデザインを継続し、人気の「シマエナガ」が小枝をプレゼントするかわいらしい絵がでかあります。

原点回帰した小枝の世界観を広げる新商品の発売で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



▲「小枝<ミルク>」と「白樺の小枝」を並べるとつながるデザイン

■商品概要

商品名	白樺の小枝	白樺の小枝 T T P
商品画像	<p>▲縦置き併用パッケージ</p>	
内容量	44本	110g
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2024年9月10日(火)	2024年9月10日(火)
発売地区	全国/全ルート	全国/全ルート
ターゲット	30~50代女性	30~50代女性

商品名	小枝<ミルク>	小枝<ミルク> T T P
商品画像	<p>▲縦置き併用パッケージ</p>	
内容量	44本	111g
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2024年9月上旬より順次切り替え	2024年9月上旬より順次切り替え
発売地区	全国/全ルート	全国/全ルート
ターゲット	30~50代女性	30~50代女性