



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2024年9月17日

「ファンタ」が「ハイチュウ」「大粒ラムネ」になって再登場。何味かは食べてからのお楽しみ

「ハイチュウ <ミステリーファンタ>」 「大粒ラムネ <ミステリーファンタ>」

9月24日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、日本コカ・コーラ株式会社のフルーツフレーバー炭酸飲料「ファンタ」ブランドとコラボレーションした「ハイチュウ <ミステリーファンタ>」「大粒ラムネ <ミステリーファンタ>」を2024年9月24日（火）より新発売いたします。

本年4月にも、コラボ商品を発売し大変好評をいただいたため、この度「ファンタ」ブランドから発売されているハロウィンシーズンの期間限定新商品のミステリアスな味わいを表現した「ハイチュウ」「大粒ラムネ」を期間限定で発売いたします。

今回、当社が新発売する2品は、何味かわからないミステリー感やワクワクをお楽しみいただけます。また、商品は今までの「ハイチュウ」や「大粒ラムネ」にないデザインで、ミステリアスでワクワクする世界観を表現しています。新規性と話題性のある商品の発売を通じて、お客様に笑顔を提供してまいります。

※ 販売するライセンス商品は The Coca-Cola Company(米国)との契約により、森永製菓株式会社が製造・販売します。「FANTA」と「ファンタ」は The Coca-Cola Company の登録商標です。



■商品概要

| 商品名 | ハイチュウ<ミステリーファンタ> | 大粒ラムネ<ミステリーファンタ> |
|--------|------------------------|------------------|
| 内容量 | 12粒 | 25g |
| 参考小売価格 | オープン価格 | |
| 発売日 | 2024年9月24日（火）～無くなり次第終了 | |
| 発売地区 | 全国/全ルート | |
| ターゲット | 10代男女とその親 | |

■「ファンタ」ブランドについて

「ファンタ」は、1958年に発売されて以来、日本で愛され続けているフルーツフレーバー炭酸のトップブランドであり、一年を通じて様々なフレーバーを発売し、魅力的な製品をお届けし続けています。今後も、フルーティーなおいさとハジける楽しさを届けるブランドとして進化してまいります。