



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年9月26日

鈴木愛理さんが出演し BGM も務めた
しっとりリッチな「ビスケットサンド」の WEB 動画が公開！
鈴木愛理さん直筆サイン入りポスターや QUO カードが当たるキャンペーンも実施

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ミルクのkok深い風味豊かなアイスクリームをほんのり甘いしっとりビスケットで挟んだサンドアイス「ビスケットサンド」のイメージキャラクターに鈴木愛理さんを起用した WEB 動画を9月26日(木)に公開しました。

「ビスケットサンド」は1980年の販売開始以降、40年以上皆様に愛されてきたロングセラー商品です。ビスケットのしっとりさと、ミルクのkokたっぷりのバニラアイスクリームが織りなすビスケットアイスを食べると訪れる、しっとりリッチな時間を鈴木愛理さんに WEB 動画で表現いただきました。

またビスケットサンドと、今年の4月から通年販売を開始した「パリパリサンド」の2商品で「森永サンドアイスキャンペーン」を実施いたします。しっとりビスケットでミルクのkokたっぷりのアイスクリームをサンドした“しっとりリッチ”な「ビスケットサンド」と、8月からチョコを10%増量してリッチにパワーアップした“パリパリリッチ”な「パリパリサンド」を、さらに多くの方に知っていただきたく、タレントの鈴木愛理さんをイメージキャラクターに起用し、WEB・店頭での情報発信や、X（旧ツイッター）キャンペーンを実施してまいります。頑張った1日の自分へのご褒美に最適な森永のサンドアイスでお客様に笑顔を届けてまいります。



<森永サンドアイス キャンペーン特設サイト URL>

https://www.morinaga.co.jp/sandice_2024cp/

■「ビスケットサンド」商品特長



①森永製菓ならではのビスケット品質

1915年からビスケットのおいしさを追求してきた森永製菓。その技術とこだわりを惜しみなくつぎ込んだオリジナルのしっとりビスケットです。塩をほんの少し入れることでクリームとマッチするよう設計しています。表面の刻印は専用品の証とともに森永製菓の誇りが詰まっています。

②ミルクのkok深いリッチな味わいのバナニャー豆アイスクリム

クリーム部分はこだわりのアイスクリム規格乳原料の種類と量を研究し、しっとりビスケットとマリアージュするアイスクリムにたどり着きました。また、ブルボン種のバナニャー豆を使用することでミルクとバナニャー豆の調和が楽しめるリッチな品質となっています。

■WEB動画について

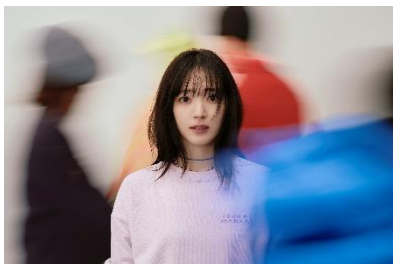
お馴染みのブルーが映えるリッチなパッケージからビスケットサンドを取り出し、しっとり「ビスケットサンド…」と商品名をつぶやく鈴木愛理さん。一口食べると、しっとりしたビスケットとミルクのkokたっぷりのバナニャー豆アイスクリムの抜群の相性に「ふっ」と思わず笑みがこぼれます。食べ進めていくとどんどん幸せな柔らかい表情に。最後の一口までゆっくと味わい「たまらん…」と、しっとりリッチな時間を堪能した鈴木愛理さんとビスケットサンドの魅力が詰まった動画に仕上がりました。鈴木愛理さんが歌う、このCMのために制作された「ビスケットサンド♪」のサウンドロゴと、「しっとり～ビスケット～♪」のBGMにも是非ご注目ください！

動画 URL : https://www.youtube.com/watch?v=fp1_hwfAMuY



■出演者プロフィール

鈴木愛理



1994年4月12日生まれ、千葉県出身。
2005年アイドルグループ「℃-ute（キュート）」結成。
2007年PopRockユニット「Buono!（ブーノ）」結成。
2018年よりソロヴォーカリストとして活動開始。
現在では歌手活動以外にモデル・俳優・番組MCなど、多岐にわたって活動の幅を広げている。

■#しっとりリッチ なプレゼントキャンペーン実施

鈴木愛理さんの起用を記念し、Xフォロー＆リポストキャンペーンを実施いたします。

○応募期間

第1弾 2024年9月26日(木)～10月7日(月)23:59 まで

第2弾 2024年10月8日(火)～11月11日(月)23:59 まで

○応募方法

(1) 森永製菓アイス公式 X アカウント (@MorinagaIce) をフォロー

森永製菓アイス公式 X アカウント URL : <https://x.com/MorinagaIce>

(2) 対象のポスト(投稿)をリポスト(リツイート)して応募完了

○賞品

QUOカード pay10,000円分 各回 10名様

■パリパリサンド×ビスケットサンド「森永サンドアイス プレゼントキャンペーン」実施

パリパリサンドとビスケットサンドが、ビスケットに挟まれたアイス「サンドアイス」としての合同キャンペーンを実施します。

CMに出演する鈴木愛理さんの直筆サイン入りポスターや、キービジュアルが印刷されたQUOカードが抽選で当たります。

対象商品を購入したレシートを写真撮影し、特設サイトからご応募ください。

○応募期間

2024年10月8日(火)11:00~2024年11月11日(月)23:59まで

※レシート有効期限：2024年9月26日(木)~2024年11月11日(月)まで

○応募方法

「ビスケットサンド」か「パリパリサンド」を購入したレシートを撮影のうえ、特設サイトからご応募ください。

特設サイト https://www.morinaga.co.jp/sandice_2024cp/

対象商品2個購入で1口分の応募ができます。両商品をご購入いただくと当選確率がUPします。

※当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

○賞品

A賞 鈴木愛理さん直筆サイン&宛名入りポスター 10名様



B賞 オリジナルデザイン QUOカード 5,000円分 200名様



■商品概要

商品名	ビスケットサンド
内容量	119ml
参考小売価格	170円(税別)/184円(税込)
発売日	発売中
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	20-40代男女