



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年10月30日

【16年目の初の取り組み】

「おかしプリント」の対象商品 1個購入につき1円が、カカオの国の子どもたちの支援に 「1チョコ for 1スマイル」×「おかしプリント」 コラボキャンペーン開始

【特別期間】2024年11月1日（金）～2025年2月14日（金）

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、カカオ生産国の子どもたちを支援する活動「1チョコ for 1スマイル」と、森永製菓直営の法人向けオリジナルデザインお菓子制作サービス「おかしプリント」がコラボレーションした「1チョコ for 1スマイル × おかしプリント コラボキャンペーン（以下、本キャンペーン）」を11月1日（金）より開始いたします。本キャンペーンは、特別期間中（2024年11月1日（金）～2025年2月14日（金））、「おかしプリント」の、「オリジナル小枝」・「オリジナルカレ・ド・ショコラ」の売上1個につき1円をカカオの国の子どもたちへの支援に充てるキャンペーンです。また、本キャンペーンは、「1チョコ for 1スマイル」の活動開始後、16年間で初めての取り組みです。

◎キャンペーンページ：<https://www.morinaga.co.jp/okashiprint/1choco-1smile/>



■本キャンペーンの背景とカカオの国へ向けた森永製菓の想い

「1チョコ for 1スマイル」は、森永製菓が2008年から続けている活動で、これまでの支援総額は、約3億1,773万円（2024年2月時点）です。支援パートナーである国際NGO プラン・インターナショナルと、日本生まれのNGO ACE（エース）を通じて、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組みを、商品の売り上げの一部を使って支援しています。年間を通して行う寄付に加えて、年に1回の特別期間では対象商品の売上1個につき1円を寄付するキャンペーンを実施してきました。

昨年までは、スーパーやコンビニエンスストアなどの小売店で販売されている市販品だけが対象でしたが、本キャンペーンでは、「おかしプリント」で制作できるオリジナルデザインの商品にも対象範囲を拡大いたしました。特別期間中に「おかしプリント」の、「オリジナル小枝」・「オリジナルカレ・ド・ショコラ」、1個購入につき1円がカカオの国の子どもたちに寄付されることで、ご利用いただいたお客様も「1チョコ for 1スマイル」の取組を通じて、SDGs達成への貢献にも繋がります。「チョコレートを食べる人も、カカオの国で学ぶ子どもたちも、みんなの笑顔を未来につなぎたい。」それが森永製菓の想いです。

■「1チョコ for 1スマイル × おかしプリント コラボキャンペーン」概要



期間：11月1日（金）～ 2月14日（金）※寄付の対象は左記期間の納品分
内容：期間中の対象商品の売上1個につき1円を、国際NGO「プラン・インターナショナル」と日本生まれのNGO「ACE（エース）」を通じ、エクアドルとガーナの子どもたちを支援します。
対象商品：

「おかしプリント」にて販売されている、「オリジナル小枝」、「オリジナルカレ・ド・ショコラ」3種

▼「オリジナル小枝」

▼「オリジナルカレ・ド・ショコラ」3種



※それぞれデザインは例

■ご参考：「1チョコ for 1スマイル」のあゆみ

2008年に創業110年を記念し、カカオ生産国の子どもたちを支援する「1チョコ for 1スマイル」を開始しました。

チョコレートの原料「カカオ」が作られる赤道近くの国々では、十分な教育環境が整っていない、経済的な自立が難しく子どもが働かざるを得ない、などの問題もあります。「1チョコ for 1スマイル」は、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組みを、商品の売上の一部を使って支援する活動です。支援活動のパートナーは、国際NGOプラン・インターナショナルと日本生まれのNGO ACE（エース）です。年間を通して行う寄付に加えて、特別期間では森永チョコレートなどの対象商品1個につき1円を寄付するキャンペーンを実施しています。開始した当初小学生だった子どもたちも大学生や社会人へと成長。これまでに総額、約3億1773万円（2024年2月時点）を支援しました。

<https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/>

■ご参考：「おかしプリント」について

「おかしプリント」は、2016年にサービスを開始した、森永製菓直営の「オリジナルデザインお菓子制作サービス」です。

オリジナルデザインのハイチュウや、ミルクキャラメル、小枝など、7ブランドのオリジナルデザインのお菓子を、最小100個から、最短約2週間で制作いただけます。知名度抜群のブランド力と、広いデザイン面が特長で、ビジネスシーンのかたい空気をなごやかにするサービスとして、累計5,000社を超えるお客様に、ノベルティ、グッズ、ギフト、プレゼントなど様々なビジネスシーンでご利用いただいています。

<https://www.morinaga.co.jp/okashiprint/>

