



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年10月31日

話題沸騰！早期完売の空腹マネジメントドリンク 「i nタンサン」11月5日販売再開

飲む！ふくらむ！満足感！炭酸飲料がゼリーに変化！で大好評
～再発売記念 Xフォロー&リポストキャンペーン実施～

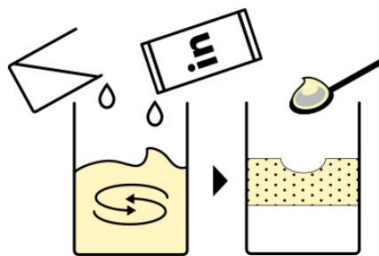
森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートする「i n」ブランドより、空腹マネジメントドリンク「i nタンサン<レモン味>」を11月5日（火）よりEC ルート（Amazon、楽天、インターネット通販サービス「LOHACO（ロハコ）」、森永ダイレクトストア）にて再発売いたします。

本商品は、「i nゼリー」の技術を応用した炭酸飲料で、胃液のような強い酸と反応してゼリー状に変わってふくらむ新感覚ドリンクです。仕事についつい間食を食べ過ぎてしまうことが気になる方をメインターゲットとし、無計画な間食を自己管理する「空腹マネジメント」のためのドリンクを開発いたしました。本年6月にAmazonにて数量限定で発売したところ、明確なコンセプトと新規性がSNSを中心に話題となり、一次は販売停止するほどのペースで注文が殺到し、早期完売しました。また、購入者への調査でも再度購入したいという声が91%※と大好評でした。このたび、多くの方々から再発売・通年販売のリクエストをいただいていたことを受け、ようやく販売の体制が整いましたので、デザインと味わいはそのままに、販売ルートを拡大して通年販売します。また、販売再開を記念して、X（旧Twitter）でフォロー&リポストキャンペーンを実施いたします。

※また買いたい人 = とても購いたい + やや購いたい計 当社調べ i nタンサン 購入者によるアンケート 24年6月-9月実施 回答者231名



ゼリーになる仕組み（イメージ）



※ 胃液のような強い酸性の液に触れると、炭酸の泡を巻き込んでゼリー化する

■「i nタンサン<レモン味>」商品特長

「i nタンサン」は、空腹マネジメントにぴったりの新感覚の炭酸飲料です。発売から30年の歴史を持つ「i nゼリー」の技術が応用され、胃液のような強い酸と反応して、液体からゼリーに変わって膨らみます。ノンカフェインで、GABA配合。レモン味（無果汁）は爽やかな甘さで、低カロリー（100ml当たり18kcal）、パラチノース®配合です。

【こんなシーンにおすすめ！】

- ◎なんとなく口さみしいなどの理由で、食べたくないのについ間食してしまうとき
- ◎小腹が空いてイライラしたり、気が散ったりするとき
- ◎仕事の合間にリフレッシュしたいとき など



「i nタンサン」ブランドサイト

https://www.morinaga.co.jp/in/tansan/?utm_source=news&utm_medium=release&utm_campaign=brandsite

■液体からゼリーへ変化！



胃液のような強い酸性の液体と混ぜた状態



炭酸の泡を巻き込んでゼリー状になった状態



ゼリー部分

■「i nタンサン」再発売記念 X(旧ツイッター)フォロー&リポストキャンペーン
X(旧ツイッター)で i nゼリー公式アカウント (@in_jelly_) をフォローして、該当の
ポストをリポストすると、抽選で 50名様に「i nタンサン」6本セット が当たるキャン
ペーンを実施いたします。

- ◆ i nゼリー公式アカウント https://x.com/in_jelly_
- ◆ 応募期間：11月5日(火)～11月18日 (月)23:59 まで
- ◆ 賞品：i nタンサン 6本入り【50名様】



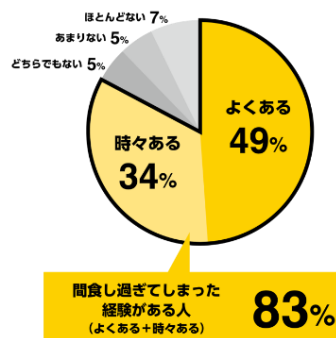
■望まない間食を避けたいニーズ「空腹マネジメント」に着目したリフレッシュドリンク

「本当は止めたいのにストレスでついつい食べ過ぎてしまう」、「空腹感が気になって仕
事に集中できない」こんなときは、ありませんか？ 森永製菓が2024年3月に実施した調
査 (n=74) によると、約8割の人が望まない間食をしていることが分かりました。

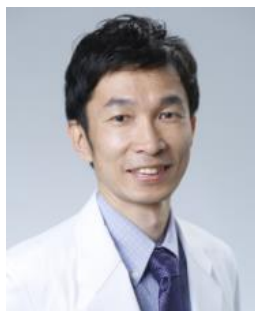
「i nタンサン」は、健康的な自己管理の一環として衝動的な間食を自制し、空腹
感をコントロールする「空腹マネジメント」にピッタリの新感覚の炭酸飲料です。本商品を
通して、心も体もウェルネスな働き方をサポートします。

小腹が空いて集中力が途切れがちのときや、仕事の合間にリフレッシュしたいときにお
すすめの商品です。

Q 「仕事中にストレスがたまるについで間食をしてしまう」
「本当は食べたくないのに止められない」
そんな間食をすることがありますか？
※当社調べ、inタンサンアンケート、2024年3月、74名



■専門家コメント：空腹感とパフォーマンスの関係



「ついつい間食をし過ぎてしまった結果、仕事のパフォーマンスが落ちたという経験はないでしょうか。それは、間食
の仕方やストレスが原因かもしれません。過度な間食は、眠気やだるさにつながる可能性があります。また、仕事の中
のストレスによって空腹感が増したり、食べ過ぎてしまったという罪悪感が新たなストレスとなったりして、さらなる無計
画な間食を生むこともあるでしょう。間食を自己管理することは、心身を健康に保つこと。上手にコントロールして、
“いい仕事”にもつなげていけると良いですね。」

青木 厚 (あおき・あつし) 氏

医療法人健青会 あおき内科・さいたま糖尿病クリニック 浦和院 東大宮院 総院長

■商品概要

商品名	i nタンサン<レモン味>
商品画像	
名称	炭酸飲料
内容量	190ml
参考小売価格	オープン価格
発売日	2024年11月5日(火)
販売ルート	Amazon https://www.amazon.co.jp/stores/page/41DBF16C-0F6B-48A8-B9DA-1ACD68D9A6B1?channel=20241105 楽天 https://item.rakuten.co.jp/rakuten24/4902888701658/ LOHACO https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/rx99595/ 森永ダイレクトストア https://www.morinaga.co.jp/direct-store/
ターゲット	止められない間食が気になる 20-40代