



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年11月21日

SNSで話題のお守り風「Winゼリー」が実際のパッケージになって登場！

「inゼリーエネルギー<Win>」 「inゼリーエネルギーブドウ糖<Win>」

12月10日（火）より新発売！
～受験、部活などこぞという勝負のそばに～

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、受験や部活などのこぞという勝負事に挑む人たちを応援している「inゼリー」ブランドから、SNSで話題となったお守り風「Winゼリー」をモチーフにした「inゼリーエネルギー<Win>」「inゼリーエネルギーブドウ糖<Win>」を2024年12月10日（火）より期間限定新発売いたします。



▲「inゼリー」の「in」を活かし、既存デザインを踏襲しつつ【Win】を訴求

■開発背景

●「inゼリー」は、緊張しやすい勝負事のシーンでも手軽にエネルギー補給ができることが特長です。そのため、「受験」「部活」などの勝負事のシーンで、勝つためのエネルギー補給として、多くの方に飲用いただいております。2024年1月頃の受験シーズンには「inゼリーエネルギーブドウ糖」に関するSNSでの投稿に多くの反響があり、売上実績が前年比270%以上*の実績となるなど、大変ご好評をいただきました。*SRI：全国：全業態：推計販売規模（金額）前年同月比：2024年2月

●部活や受験などの勝負事のシーンとの親和性から、「inゼリー」の「in」と、Win（勝つ）をかけて、「Winゼリー」とデザインしたフェルトのお守りを、勝負に臨む友人や家族等に手作りする様子がお客様から自然発生し、SNSで多数投稿をされ話題になり、中には7万いいね！を超える投稿もございました。また、24年7月には一部の店頭にて「inゼリー」を3個以上購入いただいた方に「Winゼリーお守り風キーホルダー」を配布したところ、大変好評をいただきました。

そこで、商品名の「inゼリー」の「in」を活かし、【Win】を訴求した特別パッケージを期間限定で発売いたします。「inゼリー」は今年で発売から30周年を迎えますが、パッケージに「W」を加え、Winを訴求した商品の発売は今回が初となります。



▲“Winゼリー”とデザインしたフェルトのお守り



▲Winゼリーお守り風キーホルダー

■ 商品特長

- ・通常の「i nゼリーエネルギー」「i nゼリーエネルギーブドウ糖」と同品質
- ・商品名の「i nゼリー」の「i n」を活かし、既存デザインを踏襲しつつ【W i n】を訴求



▲通常の i nゼリー

▲通常の「i n」に「W】を追加し【W i n】に

「i nゼリーエネルギー <W i n>」「i nゼリーエネルギーブドウ糖 <W i n>」の発売により、人生において大切な勝負事のシーンを応援することで、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

■ 商品概要

商品名	i nゼリーエネルギー <W i n>	i nゼリーエネルギーブドウ糖 <W i n>
内容量	180g	
参考小売価格	210 円（税抜）	
発売日	2024 年 12 月 10 日（火）～なくなり次第終了	
発売地区	全国／CVS・レール除く全ルート	
ターゲット	勝負ごとに臨む人・それを応援したい人	