



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年1月13日

“39,061粒のラムネ”で受験勉強の一幕を描く！「森永ラムネ」受験生応援広告

『ラムネドットアート』

3都府県主要駅で本日より掲出

10時間におよぶ制作には森永製菓社員も参加

緻密な作業の裏側を追ったメイキングムービーも公開

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、2025年1月13日（月・祝）より東京、大阪、愛知の3都府県にて、試験に臨む受験生を応援する「森永ラムネ」の新たな交通広告『ラムネドットアート』を掲出しました。



※イメージ

本広告は『よび覚ませ、集中力。』をテーマにした、受験生応援シリーズの第三弾。2025年1月18日（土）・19日（日）に実施される「大学入学共通テスト」に先駆けて、森永製菓社員の「受験生を応援したい」という想いを込め、合計39,061粒のラムネ（大粒ラムネ）を一粒ずつ手作業で丁寧に並べ、細部まで集中して仕上げました。デザインは受験勉強を象徴する瞬間をモチーフとし、「ひとり黙々と勉強」「電車の移動は暗記タイム」「友だちと図書館で宿題」「神様に合格祈願」の計4種、さらに『よび覚ませ、集中力。』の文字もラムネで作り、受験生応援広告「ラムネドットアート」を制作しました。

「森永ラムネ」はぶどう糖を90%配合（※含水結晶ぶどう糖として）しており、勉強時の“集中のお供”としてご愛用いただいています。受験生に寄り添ってきた「森永ラムネ」からの“応援のしるし”として、本広告の制作に至りました。

いよいよ受験シーズンの本番が始まります。「森永ラムネ」は、頑張る受験生を応援します。

■「森永ラムネ」交通広告概要

掲出箇所：①東京都：東急田園都市線 渋谷駅 B1F A0・A1 出口方面 道玄坂ハッピーボード A30

②大阪府：Osaka Metro なんば駅 パノラマビューセット

③愛知県：名古屋市営地下鉄 名古屋駅サンフラワーボード広告

設置期間：2025年1月13日（月・祝）～2025年1月19日（日）

※掲出場所により掲出デザインパターンが異なります。

※駅および駅係員の方へのお問い合わせはご遠慮ください。

■デザイン

「東急田園都市線 渋谷駅 B1F A0・A1 出口方面 道玄坂ハッピーボード A30」

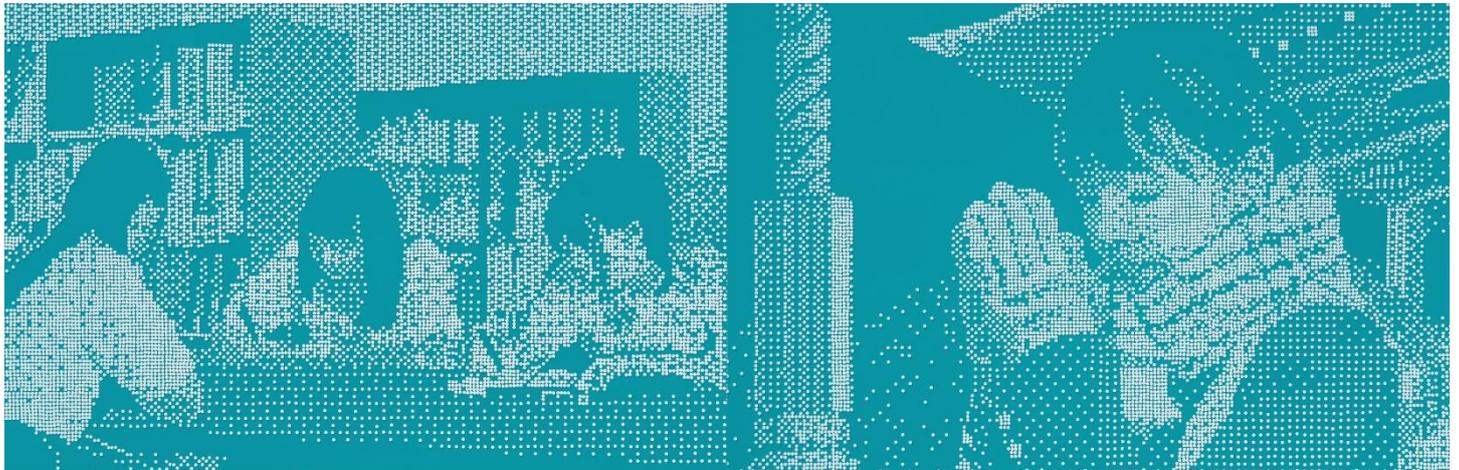


根性論は古い。だけど、ここまで来たのは君の、根性だ。

よび覚ませ、集中力。

何時間勉強したかではなく、何時間集中できたか、だ。

よび覚ませ、集中力。



ライバルだけど、敵じゃない。

よび覚ませ、集中力。

近道は、たった一本の地道だけ。

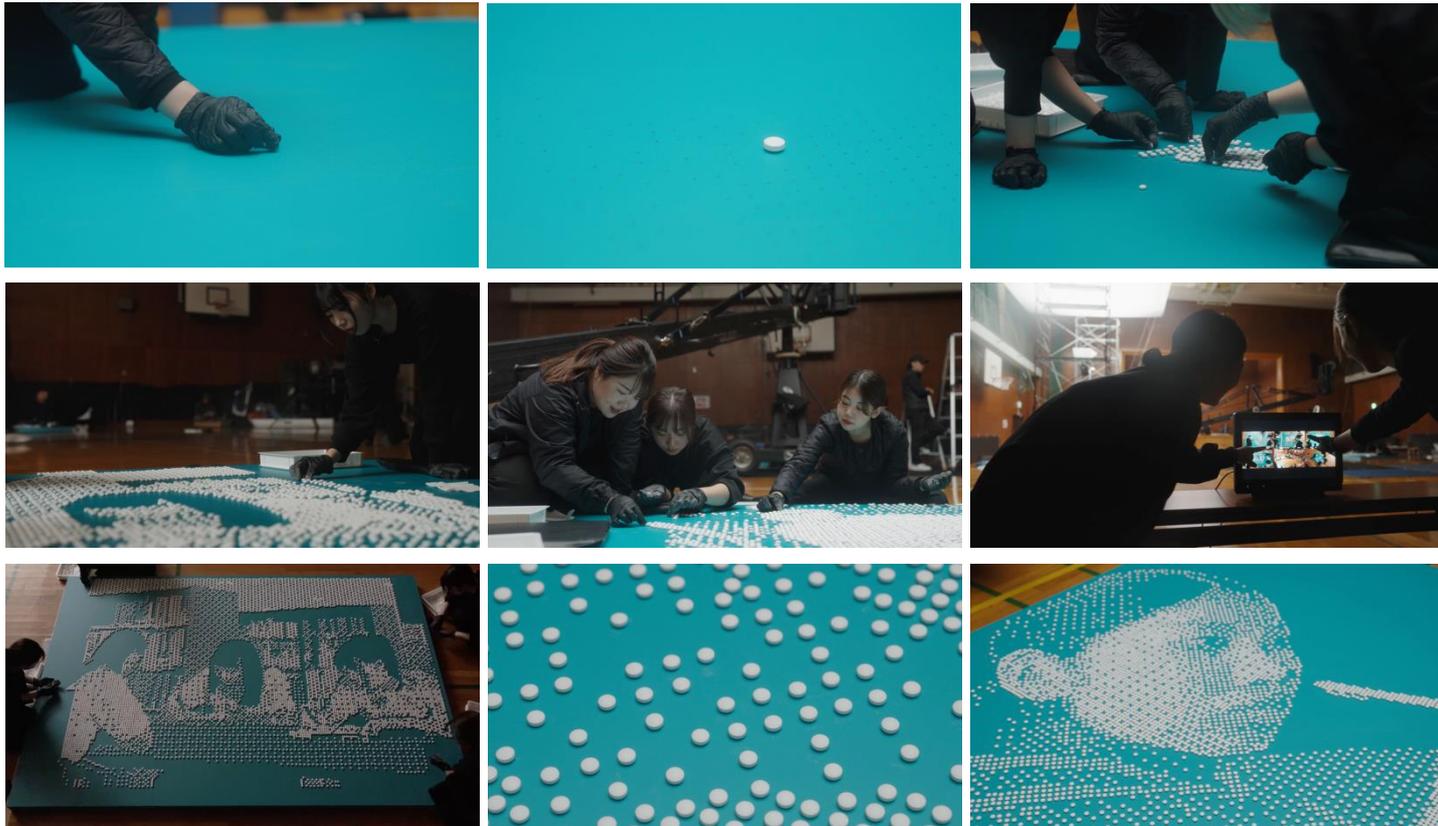
よび覚ませ、集中力。

よび覚ませ、集中力。



■メイキングムービー

今回の交通広告は体育館を貸し切り、森永製菓社員と制作スタッフによって、39,061粒のラムネ（大粒ラムネ）を1つ1つ手作業で並べて制作しました。ミスが許されない、集中力を要する作業。ラムネを食べながら集中し、10時間をかけ4種のデザインおよび、『よび覚ませ、集中力。』の文字（大小2種）を仕上げました。これまで勉強に励む受験生の“集中のお供”として寄り添ってきた「森永ラムネ」からの、応援のしるしとして制作に臨みました。撮影で使用したラムネは制作に携わった社員、スタッフがおいしくいただきました。



メイキング映像 URL: <https://youtu.be/t8EjF80OLII>

■TVCM『試験中に雑音』篇も放送中！受験生役を演じる石田莉子さんが交通広告にも登場

今夏に公開された受験生応援CM『試験中に雑音』篇では、「他の人の鉛筆の音や貧乏ゆすりがいつも増して気になってしまう」という受験生の“あるある”な悩みを描きました。交通広告の「ひとり黙々と勉強」篇は、TVCMで受験生役を演じた石田莉子さんが勉強する姿をモチーフにしました。また、交通広告の掲出に合わせて、TVCM『試験中に雑音』篇も全国でオンエアします。



■「森永ラムネ」について

1973年に発売を開始したロングセラーブランド「森永ラムネ」は、ぶどう糖 90%配合（※含水結晶ぶどう糖として）、おやつだけでなく仕事や勉強で集中したい時・リフレッシュしたい時等、幅広いシーンでお楽しみいただいています。

■商品概要

商品名	ラムネ	大粒ラムネ	超大粒ラムネ
商品画像			
商品特徴	炭酸のラムネ飲料のようにシュワつとした食感と爽やかな味わいで手軽にリフレッシュできるラムネ。 ぶどう糖 90%配合。 ※含水結晶ぶどう糖として	通常ボトルラムネの1.5倍サイズのラムネ。 ぶどう糖 90%配合。 ※含水結晶ぶどう糖として	通常品の約 3.9 倍のサイズの食べ応えのある超大粒タイプ。 シェアに便利で食べやすい個包装入り。 ぶどう糖 90%配合。 ※含水結晶ぶどう糖として
内容量	29g	41g	60g
参考小売価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売日	既発売	既発売	既発売
発売地区	全国/全ルート	全国/全ルート	全国/全ルート
ターゲット	受験生とその親、ビジネスパーソン	受験生とその親、ビジネスパーソン	受験生とその親、ビジネスパーソン