



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年1月30日

猪狩蒼弥さんと作間龍斗さんがチョコボールカラーのスーツ姿でキャスター初挑戦！

Web ニュース番組「チョコボールヘッドライン」

第一弾「カメラ初潜入!?「おもちゃのカンヅメ」の謎」篇公開！

インタビューでは、待ち合わせ時にクレーンゲームでとれた物をプレゼントした話や、CMを担当して3年間のチョコボールにまつわる思い出など語る。

森永製菓株式会社(東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、子どもから大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている「チョコボール」の「くちばし」(開け口)にある“金”のエンゼル1枚、または“銀”のエンゼル5枚を集めて必ずもらえる「おもちゃのカンヅメ」を、新たなカンヅメ『キョロクレーン缶』にリニューアルします。さらに猪狩蒼弥さんと作間龍斗さんがキャスターに初挑戦したWebニュース番組「チョコボールヘッドライン」の配信を1月30日(木)より開始します。

■Web ニュース番組「チョコボール ヘッドライン」開始

昨年「おもちゃのカンヅメ」のTVCMに初出演した猪狩蒼弥さんと作間龍斗さんが、チョコボールカラーのスーツを着たニュースキャスターとなり、チョコボールの様々な話題をお届けするWebニュース番組『チョコボールヘッドライン』。

第1回放送のテーマは『カメラ初潜入!?「おもちゃのカンヅメ」の謎』となっており、今年1月より新たに登場したおもちゃのカンヅメ「キョロクレーン缶」の全貌をVTRも交えながら紹介します。放送中の猪狩蒼弥さんと作間龍斗さんのリアクションにも注目です。Webニュース番組「チョコボールヘッドライン」では様々なニュースをお届けしていきます。

撮影後のインタビューでは、猪狩さんが友人と待ち合わせ時にクレーンゲームでとれた物をあたかも用意していたかのように相手にプレゼントした話などのエピソードが語られました。

■おもちゃのカンヅメ「キョロクレーン缶」新登場！

「おもちゃのカンヅメ」は、「チョコボール」が発売した1967年から58年続くキャンペーンです。金・銀のエンゼルを当てて応募する仕組み、おもちゃのカンヅメの中身は秘密というワクワク感が好評です。

今回の第56代目となる「おもちゃのカンヅメ」は、老若男女に人気の“クレーンゲーム”となって登場。「キョロクレーン缶」は、キョロちゃんをモチーフにしたクレーンゲームで、クエックエックエ〜♪でおなじみの「チョコボールのうた」を聴きながら楽しむことができます。また、今なら2024年に登場した「キョロガチャ缶」と2種類から好きな方を選んでいただけます。

【ご参考】おもちゃのカンヅメの歴史 <https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/kanzume/>

■Web ニュース番組「チョコボールヘッドライン」概要

・第一弾「カメラ初潜入!?「おもちゃのカンヅメ」の謎」篇 URL：<https://youtu.be/ZZRz5h-u9y8>

・公開日：2025年1月30日(木)

※「カメラ初潜入!?「おもちゃのカンヅメ」の謎」篇は2025年1月30日(木)午前11時以降、公式サイトでもご覧いただけます。

※「おもちゃのカンヅメ」応募方法詳細についても以下公式サイトでご確認いただけます。

<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/omochanokanzume/>

<「カメラ初潜入!?「おもちゃのカンヅメ」の謎」篇ストーリー>

猪狩さんと作間さんがキャスターを務める Web ニュース番組「チョコボールヘッドライン」がスタート。番組では『カメラ初潜入!?「おもちゃのカンヅメ」の謎』という見出しが表示され、猪狩さんが「今回は気になる噂を調査してきました」と映像を振ると VTR が流れます。

『50 年以上つづく日本を代表するプレゼントキャンペーン「おもちゃのカンヅメ」。エンゼルを集めて応募しなければ、その内容を知ることができない謎多き存在だ』というナレーションが流れる中、猪狩さんが「意外と実態を知らない方も多いかもしれないですね。」とコメント、作間さんも共感します。

続いて、今回特別に調査チームがその秘密が知れる場所（森永エンゼルミュージアム MORIUM）に潜入。厳重な警備体制の中、アタッシュケースに入った新作の「おもちゃのカンヅメ」がお披露目されます。

それを見た猪狩さんと作間さんが「なにこれ！？」「うおー！カンヅメ！？」と声を上げる中、『これが今のおもちゃのカンヅメだ。今年新たに登場する、缶そのものがクレーンゲームになった「キョロクレーン缶』』のナレーションに、猪狩さんは「なんか、思ったカンヅメの形と違うね！クレーンゲームになってるんだ！」、作間さんも「カンヅメってこんな感じだったっけ！？へー！すごいね！」と驚きを隠せない様子を見せます。

さらにナレーションが、『そして、昨年登場したガチャガチャタイプの「キョロガチャ缶」だ。今なら好きな方を選んで貰える』と続き、「好きな方を選べるの嬉しいですね！」「どっちも欲しいけどね！」と喜びます。

最後にクエックエックエッ・チョコボール〜♪というお馴染みの曲が流れ、映像がスタジオに戻ります。猪狩さんと作間さんが丁寧にお辞儀をする中、見切れているキョロちゃんの姿が映し出され、ニュースは終了します。

<撮影現場レポート>

拍手に包まれるスタジオに、丁寧に挨拶をしながらスーツ姿の猪狩さんと作間さんが登場。監督との打ち合わせを終えると、猪狩さんは「ちや、ちい、ちゆ、ちえ、ちよ」と発音練習を繰り返し、キャスター役に真剣に撮影に臨む姿が印象的でした。撮影が始まると、アドリブを交えた息の合った掛け合いでスタジオが笑いに包まれ、撮影が進むにつれて 2 人のテンションはますます高まってきました。

商品の紹介のシーンでは、セリフを完璧に決めた 2 人に「すばらしい！めっちゃいい！」と監督は大絶賛。撮影は終始明るい雰囲気のまま進みました。撮影終了後、猪狩さんは「まだまだ盛り上げていって。今日はありがとうございました、またよろしくお願いします！」と感謝を述べ、作間さんは「エンゼル当てます！」とユーモアあふれる意気込みで締めくくりました。

■撮影後インタビュー

Q.撮影の感想は？

猪狩：今までとちょっと違うパターンだね。

作間：だいぶ違うテイスト。今までリズムに乗せてみたいな感じでしたけど、台本見た時にやたら喋るなあと思いました。

猪狩：作間、なんか説明・台詞多かった。

作間：多かった。今までナレーションとか、曲でカバーしてもらってた分を、こんな説明させてもらえるんだって。

猪狩：今までで、一番出来上がりのなんか想像がつかないというか。結構、長く撮ったとこ、長く撮ったじゃん。

あれとか全部流しちゃうとちょっとね。ぐだぐだやっちゃってた部分あったから。

作間：大丈夫かなあって思う時間はありましたけど。

猪狩：ちょっと仕上がりが初めて心配かもしれないですね。

Q.撮影にあたってどんな役作りをしましたか？

作間：いつも見ているニュースを思い浮かべながらね。

猪狩：わかる、わかる。俺ずっとなんか、わかんないけど有名なキャスターさんいたんだよね。

作間：わかる、わかる（笑）でも難しいなって思った。あの短時間で、めっちゃ噛むのに、ニュースってマジ難しいなって。

猪狩：生放送だったりするしね。

作間：普段への関心が強まりましたね。

猪狩：（衣装も）可愛いよね、色味が。あ、ちょっと違うんだね。

作間：そうそう、配色がそう。

猪狩：でも、逆なんだね。俺、赤シャツ、黄色ネクタイだけど。

作間：逆な感じだね、ジャケットとパンツは同じだけど。チョコボールカラーって可愛いね。

猪狩：可愛い、可愛い、チョコが可愛い。まず。

作問：温かみがある感じで。

猪狩：黄色、赤で、最高です。

作問：いい衣装着させてもらってます。

猪狩：オシャです。

Q.今までに印象に残っている“クレーンゲームの思い出”は？

作問：たまにやっぱ気になって行きたくなるんですよね。ショッピングモールとか行った時に。

猪狩：やっちゃうよね。

作問：ちっちゃい頃やる時と、今とじゃ、ちょっとまあ違うじゃないですか。

猪狩：軍資金が違うよね。

作問：軍資金（笑）、そう、軍資金違うんで。

猪狩：得意なの？得意そうだけだね。

作問：たまにやると、ほんとなんか正直いらぬぐらいでかいやつとかとれたりすんのよ。

猪狩：わかる。あるあるで、俺も人と待ち合わせしてて、ちょっと来るまで時間あるなって、入ったクレーンゲームでとれちゃったことがあったの。まあまあサイズ感で、自分でとっておいてなんだけどやっぱ邪魔で。プレゼントだよってあげたよね。

作問：まじで（笑）、あたかも用意してたかのような。

猪狩：そうそう。「あ、これあげるよ」ってあげましたね。

作問：たまにやりたくなっちゃうんすよね。

猪狩：面白いんだよ、あれ。とるまでがピークなんだよな。

ほんとに上手い人ってさ、一回さ、見るじゃん。アームの強さを見て。Snow Manの深澤くんとかさ。

めちゃくちゃ上手い人って、もうタグの輪っかに引っ掛けるとかさ。

作問：パターンあんだよ、何個か。パターンはこれで取るみたいだね。

猪狩：なんか、俺らと違う楽しみ方してるしね。そこまでは、まだ行き着けてないかもしれませんね。

作問：極めたら楽しめそうだけだね。

猪狩：でも、キョクレーン缶はさ、めちゃくちゃアームががちり。

作問：がちり。「んーっ！」って。

猪狩：アームが全部がくわみたいになってて、ビタってはまるんですよ。めちゃくちゃ優良なゲーム機ですよ。

作問：あれいいよ、優しい。

Q.チョコボールのCMを担当して3年ですが、3年間のチョコボールにまつわる思い出は？

猪狩：2回目の時だったと思うんだけど。基本WEBなんだけど1回だけ地上波で流れますみたいなのがあって。

作問：あー、ありました、ありました。

猪狩：あれが、すごい嬉しくてなんか。しかもファンの方もすげえさ、見逃すな！みたいな。

番組じゃなくて、CM見るために番組見るっていう逆転現象が起きてたじゃん。あれは、ちょっと嬉しかったね。

作問：あの瞬間見たもん。うわあ、きたって！

猪狩：俺も見た。かじりついて見た。テレビで自分のCM見るってなんか、嬉しかったね、有名人になった気持ちでした。

作問：嬉しかったねえ。

■商品概要

商品名	チョコボール 〈ピーナッツ〉	チョコボール 〈キャラメル〉	チョコボール 〈いちご〉	チョコボール 〈金のきなこもち〉
商品画像				
商品特長	風味際立つピーナッツをクリスプ層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わい。	まろやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。キャラメルの味わいと食感が楽しめる味わいです。	さっくりパフ入りチョコをいちごチョコでコーティングしたチョコボール。コーティングのいちごチョコにはつぶつぶ苺入りで、見た目のかわいさも楽しめます。	北海道産大豆100%の「金のきな粉」を使用。米粉入りのもちもち食感グミを香ばしく優しい甘さのきなこ味チョコでコーティング。きなこもちの味わいをイメージしました。
内容量	28g	28g	25g	26g
参考小売価格	オープン価格			
発売日	2025年1月上旬～順次切り替え予定			2025年2月4日発売 ～無くなり次第終了
発売地区	全国/全ルート			
ターゲット	未就学児から中学生とその親世代			

お客様お問合せ先

森永製菓株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-560-162

メディアお問合せ先

チョコボール PR 事務局 (株式会社 Scre 内) TEL: 03-5981-9377
末谷 (080-3808-1033 / suetani@s-cre.jp)

サンプル・商品画像がございますので、お申し出ください。