



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 **NEWS RELEASE**

2025年2月5日

**「なにわ男子」が世界“CHEW（中）”に現る！？
世界中で愛される「ハイチュウ」50周年を記念した特別なCMが完成
最近の“なにわ男子共CHEW（通）”のブームとは！？
「世界中で」篇（15秒）2025年2月18日（火）から全国でオンエア
～ハイチュウの今と未来が楽しめる特別ミュージアムも2月21日（金）から開催～**

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、発売50周年を迎える「ハイチュウ」の新TV-CMとして、イメージキャラクターの「なにわ男子」が出演する「世界中で」篇（15秒）を2月18日（火）から全国でオンエアします。また、発売50周年を迎えた「ハイチュウ」の今と未来が楽しめるイベント「ありがとう50CHEW年 ハイチュウミュージアム」を、2月21日（金）～24日（月）まで下北沢ADRIFTにて開催します。

1975年に日本で誕生した「ハイチュウ」は、今年50周年を迎えました。ソフトキャンディの心地よい食感とジューシーな味わいは、日本だけでなく広く海外でも親しまれており、現在は世界30か国以上で販売しています。

今回の新TV-CM「世界中で」篇では、「なにわ男子」が日本やアメリカ、タイをモチーフにしたセットで、世界中の人々から愛されている「ハイチュウ」を紹介。「あっCHEW（ち）の国でも！」「ありがとう50CHEW（周）年！！」と、「ハイチュウ」の「CHEW」をさりげなく（？）散りばめたユニークなセリフ回しや、「なにわ男子」が掲げる「ハイチュウ」にズームしては、次々と背景、メンバーが切り替わっていく楽しいカメラワークとともに、「ハイチュウ」50周年のニュースをお伝えします。撮影の合間にも食べるほど、とにかく「ハイチュウ」が大好きな「なにわ男子」の、超ハッピーな表情と楽しげな空気感が楽しめる新CMにご注目ください。

新 TV-CM 概要

タイトル	「世界中で」篇（15秒）
出演	なにわ男子 （西畑大吾、大西流星、道枝駿佑、高橋恭平、長尾謙杜、藤原丈一郎、大橋和也）
放映開始日	2025年2月18日(火)
放送地域	全国
動画公開	<森永製菓公式YouTubeアカウント> https://www.youtube.com/user/morinagangel <ハイチュウ公式サイト> https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/ ※新 TV-CM は 2 月 18 日(火)11 時以降、「ハイチュウ」公式サイトでも公開します。

撮影エピソード

「ハイチュウ」をアピールする三組三様の印象的なアクション

CM 冒頭の「HI-CHEW は日本でも！」という大西さん、高橋さんのセリフに続いて、道枝さん、長尾さん、藤原さんが「あっ CHEW の国でも！」、西畑さんと大橋さんが「こっ CHEW の国でも！」と、3 組に分かれた「なにわ男子」がリレー形式で「ハイチュウ」を紹介するシーン。「なにわ男子」の皆さんは、「テンション高く」「セリフの CHEW を強めに」「より弾けた感じで」という監督の指示に的確に応えるのみならず、「ハイチュウ」を強調する動きなど、それぞれが考えた独自のニュアンスをつけて、インパクトのある映像を追求していました。ちなみに、3 組の背景の美術セットは日本、アメリカ、タイをイメージしたもので、富士山や東京タワー、自由の女神、エンパイア・ステートビル、トゥクトゥク、象といった各国をイメージする書き割りで構成されています。

レンズがわずかに数センチの距離に急接近！？ ダイナミックなカメラワークに大興奮！

世界中で「ハイチュウ」が愛されていることを描いた CM 前半部分は、「なにわ男子」のメンバーと背景の舞台が次々と切り替わる映像を撮影するべく、コンピューター制御されたカメラワークにより、手動では難しい高速かつ複雑な動きを何度でも再現できる特殊な機材（モーションコントロールカメラ）を使用しました。本番前「カメラにびっくりしないように」という監督の提案で、一連の動きや起動中に鳴る大きな音、レンズとの距離感に慣れるため、テストに臨んだ「なにわ男子」の皆さんですが、その迫力、スピード感はどうやら想定以上だった様子。ダイナミックなカメラワークに思わず「うおー！」と顔を見合わせて叫んだり、「近っ！」「早っ！」と目をパチパチさせたりするひと幕がありました。

「なにわ男子」らしい“わちゃわちゃ感”満載のアドリブで撮影現場がほっこり

「なにわ男子」が画面中央に浮かぶ「ハイチュウ」を指差しながら、「世界中で愛されてま CHEW！」「ありがとう 50CHEW 年」とアピールする、「なにわ男子」ならではの“わちゃわちゃ感”が印象的なシーン。ここでは「とにかく明るく、元気に」という演出に沿って、「なにわ男子」の皆さんは事前の打合せもなく、持ち前のチームワークを発揮して、次々とコミカルな表情や仕草、アクションを披露していました。元気を出しすぎた大橋さんが「もうちょっと落ち着いてみましょう」とお願いされてしまい、現場が笑いにつつまれるシーンも。スタジオ入りする際の元気な挨拶を皮切りに、どんな時も前向きで元気いっぱい「なにわ男子」の姿を見て、監督やスタッフの皆さんも自然と表情が和やかに。終始笑いの絶えない撮影現場となりました。

——今年 50CHEW（周）年を迎えた「ハイチュウ」にちなんで、

もしなにわ男子が結成 50CHEW（周）年を迎えたら、どんなグループになっていると思いますか？

西畑さん 「僕らは結成 6 年目で、デビューしてから 3 年経ちましたが、まだまだ先の長い道のりですね」

長尾さん 「“男子”ではなくなってるやろ。なにわおじいちゃんかな（笑）」

藤原さん 「休憩の時、今はみんなで『最近服買った？』とか話しているけど、その頃は『最近病院行った？』とか、そういう話になるやろね」

大西さん 「それか、みんな別荘を持っていて、誰かの別荘で CM 撮影をしているとか」

藤原さん 「それはそれで楽しそうやな」

西畑さん 「僕らのデビュー曲は『初心 Love』ですが、その頃はきっと『おじ Love』ですよ」

大西さん 「『初心 Love』のアンサーソングを作るとか」

藤原さん 「歌っている時、『え、なんて？』とか言ってそう」

西畑さん 「50 周年でもなにわ男子は楽しいグループでいると思います」

——なにわ男子の皆さんは「ハイチュウ」のイメージキャラクター就任 5CHEW（周）年となりますが、

これまでの活動の中で「ハイチュウ」がみんなに愛されていると感じたエピソードを教えてください。

西畑さん 「僕らも 5CHEW（周）年なんや。50CHEW（周）年の中の 5CHEW（周）年は嬉しいですね」

長尾さん 「それこそドラマとか映画に出させていただく時、『ハイチュウ』を差し入れさせていただくと、共演者の方もスタッフさんもたくさん取って食べてくれるので、めっちゃ愛されているなと思います」

西畑さん 「楽屋に『ハイチュウ』が置いてあると、夢 CHEW（中）で食べていて、いつの間にかなくなっていることが多いという印象です」

藤原さん 「皆さん、聞きました？ 今、夢 CHEW（中）って言いましたよ（笑）」

大橋さん 「お仕事先に行くと、大体『ハイチュウ』が置かれていますし、毎回僕らも食べている印象があるので、本当に愛されているなと思います」

西畑さん 「しかも日本だけでなく、世界でも売っているので、海外で『ハイチュウ』を見つけると、鼻高々といえますか」

大橋さん 「丈くん（藤原さん）が以前、みんなに買ってきてくれたよね」

藤原さん 「プライベートで海外に行く時、お土産でみんなによく『ハイチュウ』をあげています」

西畑さん 「日本では食べられない味もあって、すごく嬉しいんですよ」

——CM の見どころや撮影の感想を教えてください。

西畑さん 「僕とツーショットの撮影の時、ちょっと動きが大きすぎた大橋さんが、監督から『ちょっと抑えてください』と言われていました（笑）」

道枝さん 「そうそう。『もうちょっと落ち着いてください』って」

大橋さん 「最初に『動きを大きくしてください』と言われてたので大きしたら、思った以上に大きすぎたみたいで、それから動きをだんだん小さくしていきました（笑）」

道枝さん 「本番で大きいカメラが顔の近くまで来るので、一回テストをしましょうと言われて、それがほんまに近くて結構びっくりしました」

高橋さん 「僕は流星（大西さん）と一緒に日本をバックに撮ったので、ある意味、日本を背負わせていただいたという思いでしたね」

大橋さん 「カッコいい！」

——「ハイチュウ」は“世界共 CHEW（通）”で愛されているということで、最近“なにわ男子共 CHEW（通）”で愛しているものやブームを教えてください。

西畑さん「見つけてきますねー。共 CHEW（通）ですか」

大橋さん「愛していると言えば、僕らからしたら、ファンの皆さんなんじゃないですか」

西畑さん「かけー！ 最近アジアツアーで初めて行かせていただいた海外でも、こんなに愛してくださっているんだと感じたので、それと言うと、やっぱりファンの皆さんかもしれないですね」

長尾さん「ブームといえば、アジアツアーに行った時、みんなで食べた空芯菜かな」

大西さん「空芯菜ブームや」

藤原さん「でも、ほぼ大吾（西畑さん）だけやったで。回るテーブルで食べている時、みんなちよとずつ料理を取っていく中で、大吾はすぐに回して、ずっと空芯菜を食べていました」

西畑さん「空芯菜がほんまにおいしくて」

大橋さん「その時、恭平（高橋さん）の皿の上も、全部緑色やったよ」

高橋さん「緑大好き！」

西畑さん「なにわ男子、野菜ブーム来てるやん」

大西さん「空芯菜が野菜にハマったのか、台北で『俺、畑持ちたいなー』とか言い始めて」

高橋さん「自分で野菜を育ててみたいなと思って」

大西さん「恭平（高橋さん）が畑を持ってくれたら、7人いるから1日ずつ交代で行くよ」

高橋さん「全然いいよ。みんな来てほしいですね」

西畑さん「ぜひとも森永さんに空芯菜味の『ハイチュウ』を発売してほしいです」

藤原さん「いやいやいや、それは結構ムズいぞ」

高橋さん「噛んだらシャキシャキいう『ハイチュウ』、ぜひお願いします！」

大西さん「もうそれ、『ハイチュウ』ちゃうやん」

なにわ男子 プロフィール

「なにわ男子」

西畑大吾、大西流星、道枝駿佑、高橋恭平、長尾謙杜、藤原丈一郎、大橋和也による7人組アイドルグループ。2018年10月に結成され、2021年11月にリリースした「初心 LOVE（うぶらぶ）」は、デビューシングルであるにもかかわらず70万枚以上の売り上げを記録した。「なにわ男子の逆転男子」をはじめ数々のバラエティ番組に出演するほか、「めざましテレビ」など情報番組でも活躍しており、2022年4月からは冠レギュラーラジオ番組「なにわ男子の初心ラジ！」がスタート。「ハイチュウ」のCMには、デビュー以前の2020年から単独出演している。

「ありがとう 50CHEW 年 ハイチュウミュージアム」について

発売 50 周年を迎えた「ハイチュウ」の今と未来が楽しめるイベント「ありがとう 50CHEW 年 ハイチュウミュージアム」を、2 月 21 日（金）～24 日（月）の 4 日間、下北沢 ADRIFT にて開催します。

会場では来場者の皆さんを、「ハイチュウ」のイメージキャラクターを務める「なにわ男子」のウェルカムムービーで歓迎。会場内では「ハイチュウ」の歴史を体感できる「ハイチュウヒストリー」、「なにわ男子」×「ハイチュウ」の展示コーナー、日本全国のご当地限定「ハイチュウ」を楽しむ「ご当地ハイチュウダーツ」、海外でしか売っていない「ハイチュウ」を試食できる「HI-CHEW WORLD STORE」などの様々な体験コーナーを用意。50 年という長い歴史を感じながら、ここでしか楽しめない「ハイチュウ」の世界を体験することができます。



さらに、会場外には歴代 No.1 の「ハイチュウ」を決める「ハイチュウ総選挙」の紹介パネルも設置。50 種類の中から好きなフレーバーに投票すると、ここでしか食べられない限定フレーバーを含む 15 種類の「ハイチュウ」のうち一つが入っている「ハイチュウガチャ」を一回まわすことができます。会場外の体験は、事前予約なしに参加いただけます。



■開催概要

タイトル：「ありがとう 50CHEW 年 ハイチュウミュージアム」

開催日時：2025 年 2 月 21 日（金）～24 日（月）11 時～19 時（最終入場：18 時半）

開催場所：下北沢 ADRIFT（東京都世田谷区北沢 3-9-23）

来場方法：事前予約制（イベント予約サイトにて 2 月 7 日（金）午前 11:00 より受付開始予定）

イベント予約サイト <https://coubic.com/hi-chew-museum>

※当日キャンセルが出た場合のみ、当日参加枠での入場待機列をご用意します。

■「ありがとう 50CHEW 年 ハイチュウミュージアム」に関するお問い合わせ（お客様専用）

メールアドレス： info@50chewnen-museum.com

対応時間：平日 10:00～17:00

対応期間：2025 年 2 月 6 日（木）～2025 年 2 月 28 日（金）

※土日・祝日を除く

「ハイチュウ総選挙」について

「ハイチュウ」の50周年を記念して、50種の歴代フレーバーの中から人気投票でNo.1を決めるキャンペーン「ハイチュウ総選挙」を2月18日（火）から開催します。応募期間中に、森永製菓公式X（旧ツイッター）アカウントをフォローし、「#ハイチュウ総選挙」と「#（好きなフレーバー名）」を付けてXでポストすると投票完了となります。また、ポスト頂いた方の中から、抽選で50名様に非売品の限定フレーバーの「ハイチュウ」をプレゼントします。



■キャンペーン参加方法

1. X（旧ツイッター）で森永製菓公式アカウント（@morinaga_angel）をフォローしてください。
2. キャンペーンサイト（<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/2025museum/vote/>）にアクセスしてください。
3. 50種の歴代フレーバーの中から投票したいフレーバーを選びます。
4. 投票したいフレーバーをクリックすると、「#ハイチュウ総選挙」「#（好きなフレーバー名）」の付いたXの投稿画面に移ります。
5. コメントを記入してポストすると投票完了となります。

※キャンペーンサイトは2月18日（火）11時公開予定です。

■キャンペーン期間

2025年2月18日（火）～3月14日（金）23:59

■プレゼント内容

非売品の限定フレーバーの「ハイチュウ」：抽選で50名様

■当選案内

ご当選者様にはキャンペーン終了後、森永製菓公式アカウントよりXのダイレクトメッセージにて当選案内・お届け先住所等、個人情報をご入力頂く入力フォームをお送りさせていただきます。当選発表は、ダイレクトメッセージの当選案内をもって代えさせていただきます。

■賞品発送

賞品の発送は2025年4月上旬を予定しております。

※やむを得ない事情で賞品の発送が遅れる場合がございますので、ご了承お願い致します。

その他詳細についても、キャンペーンサイト(<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/2025museum/vote/>)をご参照ください。

■「ハイチュウ総選挙」に関するお問い合わせ（お客様専用）

メールアドレス：hi-chew-50chewnen@cp-jimukyoku.com

対応時間：平日10:00～17:00

対応期間：2025年2月18日（火）～2025年5月9日（金）

※土日・祝日を除く