



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年2月20日

大好評の「香るダース」が2層仕立てでさらにフルーティーにリニューアル

「香るダース〈アルフォンソマンゴー〉」

「香るダース〈つぶつぶ苺〉」

3月4日（火）より新発売

乃木坂 46 コラボオリジナルグッズが当たるキャンペーンも開催！

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ミルクにこだわった粒チョコレート「ダース」ブランドより、華やかな見た目とあふれる香りが特長の「香るダース」を2層仕立てでさらにフルーティーにリニューアルし、新フレーバーの「香るダース〈アルフォンソマンゴー〉」と、苺感がさらにパワーアップした「香るダース〈つぶつぶ苺〉」を3月4日（火）から新発売いたします。

また、乃木坂 46 とコラボレーションしたキャンペーン【ダース×乃木坂 46 「みんなの笑顔も、ミルクのしわざ。」プレゼントキャンペーン“第2弾”】を3月4日（火）より開始いたします。

新しい“香るダース”2品の発売と期間限定のキャンペーンによりお客様に笑顔をお届けしてまいります。

■商品特長

「香るダース〈つぶつぶ苺〉」



- ・開封した瞬間からフルーツの華やかな見た目と香りがあふれる2層仕立て。
- ・苺の甘酸っぱさを白いダースのミルク感が引き立て、果物の種のかつぶつぶ食感も楽しめます。
- ・苺含有量 従来品比 10%増量

「香るダース〈アルフォンソマンゴー〉」



- ・開封した瞬間からフルーツの華やかな見た目と香りがあふれる2層仕立て。
- ・芳醇なアルフォンソマンゴーの香りと味わいを白いダースのミルク感が引き立てます。

■ ダース×乃木坂 46「みんなの笑顔も、ミルクのしわざ。」プレゼントキャンペーン第 2 弾について

対象商品を購入し応募すると、「ダース」と乃木坂 46 がコラボレーションしたオリジナルグッズが、抽選で合計 1,200 名様に当たります。

【キャンペーン詳細】

○応募期間：2025 年 3 月 4 日(火)11:00～2025 年 4 月 18 日(金)23:59

○応募方法：対象商品を購入後、レシートを撮影。キャンペーン特設サイトより、撮影した写真をアップロード&必要事項を入力して応募完了。

○賞品

A 賞(対象商品 3 個購入で 1 口)：アクリル DARS ブロック(全 4 種)

ミルクチーム・白いダースチームが一緒になった全 4 種のアクリルブロック（サイズ：H100×W150×D20mm）。

まるで DARS の箱のような化粧箱に入った限定グッズ！

ご希望のデザインを選んでご応募いただけます。



B 賞(対象商品 2 個購入で 1 口)：オリジナルラゲッジタグ

各チームメンバーが入ったオリジナルラゲッジタグ。

裏面にはネームカードはもちろん、トレカなども入るので楽しみ方は自由！

ご希望のデザインを選んでご応募いただけます。



C賞(対象商品 1個購入で1口)：オリジナル QUO カード(500 円分)



※各種賞品画像はイメージです。

※コースによって賞品にデザインされているメンバーが異なります。

<ダース<ミルク>コース> 岩本蓮加さん、梅澤美波さん、遠藤さくらさん、筒井あやめさん、一ノ瀬美空さん、井上和さん

<白いダースコース> 久保史緒里さん、与田祐希さん、賀喜遥香さん、田村真佑さん、川崎桜さん、菅原咲月さん

○当選数

A賞：全4種 各種30名様（計120名様）

B賞：全2種 各種200名様（計400名様）

C賞：1種680名様

○対象商品：「ダース<ミルク>」、「白いダース」、「香るダース<つぶつぶ苺>」、「香るダース<アルフォンソマンゴー>」、「1本クリスピー白いダース」、「1本ダースバウム」など

※どの商品をご購入いただいても、お好きなコースに応募できます。

※各コース、およびA賞・B賞・C賞の重複当選はございません。

※詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください。

<「ダース×乃木坂46」特設サイトURL>

<https://www.morinaga.co.jp/dars/nogizaka46/>

<本キャンペーンに関するお問い合わせ先>

DARS×乃木坂46 プレゼントキャンペーン事務局

TEL：0120-404-262

受付時間：10：00～17：00(土・日・祝日を除く)

開設期間：2024年9月17日(火)～2025年6月27日(金)

■商品概要

商品名	香るダース<つぶつぶ苺>	香るダース<アルフォンソマンゴー>
内容量	12粒	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2025年3月4日(火)	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	チョコレートの新商品が好きな方	