



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年2月28日

「チョコボール」が『大人向け』のバーになって新登場 ピーナッツとキャラメルが合体！ 手軽に満足「ぎっしりチョコボールバー」 3月4日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、片手で手軽に食べられるバータイプ「HandySweets」シリーズから、キョロちゃんでお馴染みの「チョコボール」をバータイプに仕立てた「ぎっしりチョコボールバー」を3月4日（火）より、コンビニエンスストア・駅売店にて新発売いたします。そして、3月25日（火）からは、全ルートに販売を拡大します。

「ぎっしりチョコボールバー」は、チョコボールの味わいをイメージして、ピーナッツと粒状のキャラメル、パフの3種類の具材を、後切れの良いミルクチョコレートでコーティングしたバータイプのチョコレートです。ピーナッツとキャラメルがこの一本で楽しめる、満足感のある食べ応えが特長です。香ばしいピーナッツ、濃厚な甘さのキャラメル、そしてサクサクのパフがランダムにぎっしりと詰まっているため、一口ごとに異なる味わいや食感のハーモニーを楽しむことができます。忙しい時にも手軽に小腹を満たして、元気を出したい大人の男性に向けて開発しました。家事や仕事などをしながら片手で食べられる「簡便性・効率性」と、おやつとしての「しっかりとした満足感」を提供するタイムパフォーマンス抜群の商品です。

さらに、「チョコボール」のCMキャラクターを務める猪狩蒼弥さんと作間龍斗さんが本商品の広告にも登場します。チョコボールの世界観を演出する衣装やお二人のポップな表情にもご注目下さい。また、本商品は、平成初期に一世を風靡した「キョロちゃんショップ」シリーズから“きがるキョロちゃんストラップ”が当たる「復刻版！きがるキョロちゃん当たる」キャンペーンの対象商品です。

「チョコボール」ブランドを活かした新商品の発売やキャンペーンの実施により、お客様に笑顔をお届けします。



■「復刻版！きがえるキョロちゃん当たる」キャンペーン

期間：2025年2月4日(火)～9月2日(火)

賞品：復刻版きがえるキョロちゃんストラップ 1個
(全4種 うさぎ・りす・かえる・さかな)

毎月抽選！合計960名様に当たる

※応募方法、対象商品等詳しくは、特設サイトにてご確認ください。

URL：<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/fukkokuban/>



賞品の復刻版きがえるキョロちゃんストラップ。左から、かえる、りす、うさぎ、さかな



<キョロちゃんショップ きがえるキョロちゃんとは>

「キョロちゃんクラブ」「キョロちゃんショップ」は1995-2003年に発売し、一世を風靡しました。当時最も集めていた小中高生は、現在30代後半～40代。きがえるキョロちゃんは、2000年に発売した「キョロちゃんショップ」の第4弾。ストラップになっており、キョロちゃんが、うさぎ、りす、かえるなどの衣装を着て変身。衣装は着替えることができます。



■猪狩さん、作間さんが出演するチョコボールのWeb動画をヤエチカビジョンで放映予定！

期間：2025年3月16日(日)～3月31日(月)

掲示場所：東京駅 ヤエチカビジョン(66面)

■商品概要

商品名	ぎゅっしりチョコボールバー
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・チョコボールの味わいをイメージしたチョコレートバー ・ぎゅっしりと詰まった具材は、ピーナッツとキャラメル、パフの3種類。後切れの良いミルクチョコレートとの組み合わせで、満足感のある食べ応えです。 ・ピーナッツとキャラメルが、この1本で楽しめます。
内容量	1本
参考小売価格	オープン価格
発売日	3月4日(火) コンビニエンスストア・駅売店 3月25日(火) 全ルート拡大
発売地区	全国
ターゲット	30-50代男性

