



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年3月24日

森永サンドアイス「パリパリサンド」「ビスケットサンド」

## 鈴木愛理さん出演の新 WEBCM が公開

TVCM の放映や鈴木愛理さんオリジナル壁紙が応募者全員もらえるキャンペーンも！

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、「パリパリサンド」と「ビスケットサンド」の2品で「昨年秋に引き続き鈴木愛理さんをイメージキャラクターに起用したキャンペーンを実施します。

「パリパリサンド」は、チョコのパリパリ食感や口どけ、ビスケットの味わいやしっとり食感、チョコとバニラアイスの美しい縞模様等、当社が長年培ってきた菓子とアイスの複合技術を用いたこだわりの商品で、繊細なパリパリチョコの食感などが大変ご好評いただいています。2024年4月から年間を通じた販売を開始し、2025年3月からはこれまで包装に使用していたプラスチックトレーを廃止しました。トレーを外す手間なく食べていただけるようになり、お客様にとってもより食べやすい形態を実現しました。

「ビスケットサンド」は1980年の発売以降、40年以上お客様に愛されてきたロングセラー商品です。しっとりとしたビスケットと、ミルクのコクたっぷりのバニラアイスクリームが織りなすしっとりリッチなサンドアイスで、これまで多くのお客様にご愛顧いただいております。

森永サンドアイスシリーズの“パリパリリッチ”な「パリパリサンド」と“しっとりリッチ”な「ビスケットサンド」をさらに多くの方に知っていただきたく、昨年引き続きタレントの鈴木愛理さんをイメージキャラクターに起用し、縦型の WEBCM パリパリサンド版を新たに公開しました。ビスケットサンド版は4月15日（火）公開予定です。またビスケットサンドの TVCM 放映を3月24日（月）から行います。WEB・店頭での情報発信や、X（旧ツイッター）キャンペーンも実施してまいります。頑張った1日の自分へのご褒美に森永サンドアイスでお客様に笑顔をお届けしてまいります。



<森永サンドアイス キャンペーン特設サイト URL>

[https://www.morinaga.co.jp/sandice\\_2025cp/](https://www.morinaga.co.jp/sandice_2025cp/)

## ■「パリパリサンド」商品特長



### ①ビスケットの技術

100年以上続く当社のビスケット技術を生かし、「パリパリサンド」専用開発したビスケット。甘味を引き立て、後キレよく味わえるように、ロレーヌ産岩塩を使用。アイスの水分がなじむ事で、しっとり食感のビスケットに仕上げました。

### ②パリパリチョコの技術

パリパリバー等の開発で培われた、パリパリチョコ技術を活用し、心地よい繊細なパリパリ食感とくちどけの良さを実現しました。

### ③独自の充填&保形技術

チョコとアイスを同時に充填し、ビスケットでサンドする技術、安定的に製造する技術は非常に難度が高く、パズルのように複雑な技術を組み合わせています。試行錯誤の結果、見た目が綺麗な縞模様を実現しました。

## ■「ビスケットサンド」商品特長



### ①森永製菓ならではのビスケット品質

1915年からビスケットのおいしさを追求してきた森永製菓。その技術とこだわりを惜しみなくつぎ込んだオリジナルのしっとりビスケットです。塩をほんの少し入れることでクリームとマッチするよう設計しています。表面の刻印は専用品の証とともに森永製菓の誇りが詰まっています。

### ②ミルクのクワ深いリッチな味わいのバニラアイスクリーム

クリーム部分はこだわりのアイスクリーム規格。乳原料の種類と量を研究し、しっとりビスケットとマリアージュするアイスクリームにたどり着きました。また、ブルボン種のバニラビーンズを使用することでミルクとバニラの調和が楽しめるリッチな品質となっています。

## ■「パリパリサンド」新WEB動画概要

ブランドロゴと商品サイズが新しくなったパッケージと共に登場する鈴木愛理さん。撮影の仕事の休憩中に楽屋でパリパリサンドのおいしさを教えてください。ビスケットとバニラアイス間のチョコの繊細なパリパリさを、表情豊かに説明してくれます。実際に食べると「パリパリッ」となんともおいしそうな音が響き、愛理さんも満面の笑みで「う〜ん」と幸せそうな表情に。パリパリチョコとバニラアイスとビスケットの組み合わせという、美味しさの理由も説明してくれる愛理さん。最後まで、素の愛理さん満載の動画に仕上がりました。

ビスケット版も順次公開いたします。

動画 URL : [https://www.youtube.com/shorts/yIwYPLAv\\_VM](https://www.youtube.com/shorts/yIwYPLAv_VM)



## ■「ビスケットサンド」新 WEB 動画概要

ビスケットサンドは 4 月 15 日（火）公開予定です。



## ■「ビスケットサンド」TV-CM 概要

クレジット：森永製菓ビスケットサンド TVCM「しっとりリッチ」篇

オンエア開始日：2025 年 3 月 24 日（月）

エリア：関東エリア

鈴木愛理さんがビスケットサンドを一口食べると、

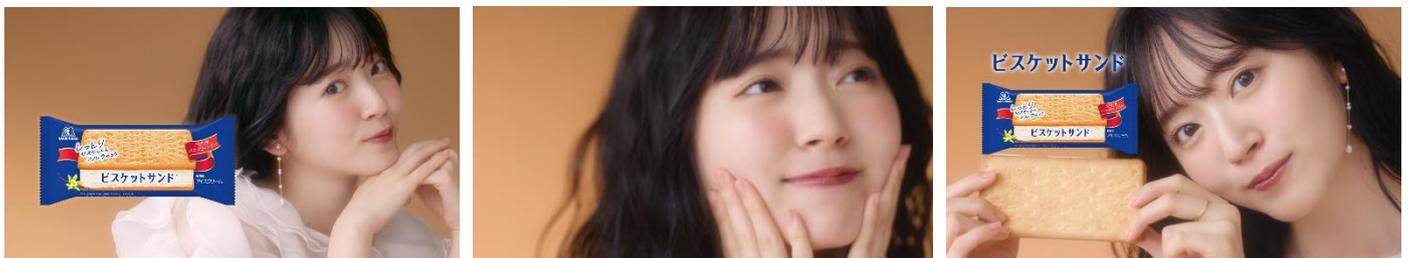
しっとりなビスケットとミルクのkokたっぶりのアイスクリームの抜群の相性に

「ふっふ」と思わず笑みがこぼれます。食べ進めていくとどんどん幸せな柔らかい表情に。

最後の一口までゆっくりと味わい「たまらん…」としっとりリッチな時間を堪能した鈴木愛理さん。

鈴木愛理さんが歌う、この CM のために制作された「ビスケットサンド ♪」のサウンドロゴと、「しっとり～ビスケット～ ♪」の BGM にも是非ご注目ください！

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=kylyjvqJdYg>



## ■ 出演者プロフィール

### 鈴木愛理



1994 年 4 月 12 日生まれ、千葉県出身。

2005 年アイドルグループ「℃-ute(キュート)」結成。

2007 年 PopRock ユニット「Buono! (ブーノ)」結成。

2018 年よりソロヴォーカリストとして活動開始。

現在では歌手活動以外にもモデル・俳優・番組 MC など、

多岐にわたって活動の幅を広げている。

## ■森永サンドアイス X プレゼントキャンペーン実施！

鈴木愛理さんの起用を記念し、X フォロー & リポストキャンペーンを実施いたします。

### ○応募期間

第1弾 2025年3月24日(月)～3月30日(日)23:59 まで

第2弾 2025年3月31日(月)～4月14日(月)23:59 まで

第3弾 2025年4月15日(火)～4月30日(水)23:59 まで

### ○応募方法

(1) 森永製菓アイス公式 X アカウント (@MorinagaIce) をフォロー

森永製菓アイス公式 X アカウント URL : <https://x.com/MorinagaIce>

(2) 対象のポスト(投稿)をリポスト(リツイート)して応募完了

### ○賞品

各回 11 名様 (QUO カード pay10,000 円分×1 名様 1,000 円分×10 名様)

## ■「森永サンドアイス×鈴木愛理 プレゼントキャンペーン」実施！

パリパリサンドとビスケットサンドが、ビスケットに挟まれたアイス「サンドアイス」としての合同キャンペーンを実施します。

CM に出演する鈴木愛理さんのデザインが印刷された QUO カードが抽選で、応募者全員にオリジナルスマホ壁紙がもらえます。

### ○応募期間

第1弾 2025年3月31日(月)～4月30日(水)23:59 まで

第2弾 2025年5月1日(木)～5月30日(金)23:59 まで

※レシート有効期限 第1弾：2025年3月24日(月)～4月30日(水)まで

第2弾：2025年3月24日(月)～5月30日(金)まで

### ○応募方法

「ビスケットサンド」が「パリパリサンド」を購入したレシートを撮影のうえ、特設サイトからご応募ください。

特設サイト [https://www.morinaga.co.jp/sandice\\_2025cp/](https://www.morinaga.co.jp/sandice_2025cp/)

対象商品 2 個購入で 1 口分の応募ができます。両商品をご購入いただくと当選確率が UP します。

※当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

### ○賞品

第1弾 100 名様：鈴木愛理さんパリパリサンド版オリジナルデザイン QUO カード 3,000 円分

応募者全員：鈴木愛理さんパリパリサンド版オリジナルデザインスマホ壁紙



第2弾 100名様：鈴木愛理さんビスケットサンド版オリジナルデザイン QUO カード 3,000円分

応募者全員：鈴木愛理さんビスケットサンド版オリジナルデザインスマホ壁紙



### ■商品概要

商品名	パリパリサンド
内容量	65ml
参考小売価格	170円（税別）/184円（税込）
発売日	発売中
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	20-40代女性

商品名	ビスケットサンド
内容量	119ml
参考小売価格	170円（税別）/184円（税込）
発売日	発売中
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	20-40代男女