



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年4月1日

健康と美の情報提供プラットフォーム『サンテ・ジャーナル』

4月1日（火）よりサイトオープン

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・森 信也）は、森永製菓のオンラインショップ「森永ダイレクトストア」内にて、お客様とのコミュニケーション活性化のための情報提供プラットフォーム『サンテ・ジャーナル』を4月1日（火）よりオープンいたします。



「santé（サンテ）」はフランス語で「健康」、「journal（ジャーナル）」は「新聞・雑誌」を意味します。また、フランスでは乾杯の際に「santé!」と言い合い、食事を共にする人々の健康で幸せを願う習慣があります。

『サンテ・ジャーナル』は、こうした願いを込めて「心と体 すこやかみつかる」をコンセプトに、お客様との新たなコミュニケーションの場としてスタートします。そして、いきいきと前向きですこやかな毎日を送るための、健康や美をテーマにした情報、旬の食材を使った健康レシピなど、さまざまな角度からの情報をお届けするとともに、お客様との交流の場として機能させてまいります。

森永製菓グループは、2030年ビジョン「森永製菓グループは、2030年にウェルネスカンパニーへ生まれ変わります」を掲げております。「ウェルネス」とは、「いきいきとした心・体・環境を基盤にして、豊かで輝く人生を追求・実現している状態」と定義し、顧客・従業員・社会に、心の健康、体の健康、環境の健康の3つの価値を提供し続ける企業になることを目指しています。

『サンテ・ジャーナル』は、お客様の豊かで輝く健康と美のヒントとなるよう「心と体の健康」に役立つ情報を提供しつつ、お客様のウェルネスライフをサポートすると共に、笑顔をお届けしてまいります。

- サイト名：「サンテ・ジャーナル」
- コンセプト：心と体、すこやか みつかる。
- 内容：健康と美、レシピなどの情報など
- サイトオープン日：2025年4月1日（火）10:00 予定
- URL：https://www.morinaga.co.jp/direct-store/sante_journal/