おいしく　たのしく　すこやかに

MORINAGA

森永製菓株式会社　NEWS RELEASE　2025 年 4 月 8 日

60 周年を迎える人気の「森永マミー」が「ハイチュウ・森永ラムネ」になって登場！
「ハイチュウアソート＜マミー＞」「大粒ラムネ＜マミー味＞」
4 月 15 日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、森永乳業株式会社（東京都港区東新橋、代表取締役社長・大貫 陽一）の人気商品「森永マミー」とコラボレーションした「ハイチュウアソート＜マミー＞」「大粒ラムネ＜マミー味＞」の 2 品を 4 月 15 日(火)より新発売いたします。「森永マミー」の甘酸っぱく、やさしい味わいを当社の人気のお菓子で表現しました。

森永製菓、森永乳業の人気商品同士のコラボレーションにより実現できたおいしさと話題性で需要を喚起し、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

「ハイチュウアソート＜マミー＞」
・「森永マミー」の甘酸っぱくやさしい味わいが楽しめるハイチュウ。「マミー味」、フルーツとマミーの味わいの組み合わせが楽しめる「ももマミー味」、「白ぶどうマミー味」の 3 種の味わいを封入

「大粒ラムネ＜マミー味＞」
・「森永マミー」の味わいを再現した大粒ラムネ
・「森永マミー」の甘酸っぱい風味と、森永ラムネの爽やかな甘さが相性バツグンの組み合わせ
・ぶどう糖 90%配合。※含水結晶ぶどう糖として

■「森永マミー」とは

1965 年に誕生した「森永マミー」シリーズは、今年で 60 周年を迎える乳酸菌飲料です。
2025 年 3 月に「森永マミー」は長年愛されてきた味わいはそのままに、大人向けに生まれ変わりました。

■商品概要

商品名	ハイチュウアソート＜マミー＞	大粒ラムネ＜マミー味＞
内容量	68g	32g
参考小売価格	オープン価格	
発売日	2025 年 4 月 15 日(火)～なくなり次第終了	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	30～40 代女性	学生・ビジネスパーソン