



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年4月14日

ご好評につき、今年も登場！ドリンクを注いで「映える」アレンジが楽しめる

「クリアカップ」の「アイスボックス」

販路を拡大し、4月21日（月）より期間限定発売

“しなこさん”を含む3名のインフルエンサーによるおすすめのアレンジレシピも公開

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、グレープフルーツの味わいとザクザク食感が爽やかなカップ入りかわり氷「アイスボックス」から、昨年ご好評いただいた「クリアカップ」を全国・全ルートに販路を拡大し、4月21日（月）より期間限定で再発売します。



※左から「アイスボックス×グレープジュース」「アイスボックス×エナジードリンク」

「アイスボックス」は単体での喫食だけでなく、お客様自身が好きなドリンクと組み合わせたアレンジでもお楽しみいただいております。昨年5月に、「アイスボックス」として、史上初となる従来の白カップを半透明にした「クリアカップ」を、全国のコンビニエンスストアにて期間限定発売したところ大変ご好評をいただき、「アイスボックス」は、前年比127%※と大きく伸長しました。

「クリアカップ」は、ドリンクを注ぐとドリンク色が透けて見え、カラフルで涼しげな見た目を楽しめます。まるでドリンクグラスのように使用でき、1人でも、友人や家族との乾杯シーンでもお楽しみいただけます。

昨年の夏、お客様がコンビニで買える商品をご組み合わせ、自分の好みのドリンクに進化させる「コンビニカスタムドリンク」が流行し、当社の「クリアカップ」の「アイスボックス」も、たくさんのお客様にソフトドリンクからお酒まで、様々なお好みのドリンクとの組み合わせをお楽しみいただきました。また、SNS上でもお客様が「映える」アレンジをした「アイスボックス」を投稿いただきました。

今年は、全国の全ルートに販路を拡大し再発売することで、より多くのお客様に「クリアカップ」をお楽しみいただけるようご準備いたしました。また、発売日の4月21日（月）には、子供から親世代まで幅広い層から人気のインフルエンサー“しなこさん”（@ssshinako）、食べ物×ASMRを軸に美味しそうに食べる姿が人気のインフルエンサー“あやんぬさん”（@saapjii）、ネオ無職、酒テロクリエイターを自称するクリエイター“酒村ゆっけさん”（@yukke_yukke_）のおすすめのアイスボックス×ドリンクもTikTokでご紹介いただきます。

気温が高くなる夏に向けて、昨年に引き続き「クリアカップ」の「アイスボックス」で、アイス市場を盛り上げるとともに、日々の生活を頑張る人にブレイクタイムを提供することで、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

※参照：商品：アイスボックス<グレープフルーツ> 2024年5月～7月コンビニエンスストア全ルートの出荷実績

■インフルエンサーさんオススメ「アイスボックス×ドリンク」

●しなこさんオススメ「アイスボックス×森永ラムネ×ハイチュウ×わたあめ」

「アイスボックス」に「ハイチュウ」と「森永ラムネ」、わたあめを入れた楽しいアレンジドリンク。クリアカップの見た目を生かした、しなこさんらしい可愛く楽しいドリンクも開発していただきました。

※しなこさんプロフィール



歌手、モデル、YouTuber、女優とマルチに活躍。子供から親世代まで幅広い層から人気のインフルエンサー。YouTube、Instagram、TikTok 総フォロワー約320万人。



●あやんぬさんオススメ「アイスボックス×ブドウジュース×ゼリー」

鮮やかな紫のブドウジュースとゼリーの色合いが楽しい、お腹も満足のドリンク。お出かけ先でも楽しめる写真にも映えるドリンクを作成いただきました。

※あやんぬさんプロフィール



食べ物×ASMRを軸に美味しそうに食べる姿が人気のインフルエンサー。YouTube, Instagram, TikTok 総フォロワー約160万人。



●酒村ゆっけ、さんオススメ「アイスボックス×ビール」

意外な組み合わせと思いきや、ビールとグレープフルーツの酸味が相性ばっちり。ビールを冷やしながら飲むのでこれからのアツイ季節にぴったり！

※酒村ゆっけ、さんプロフィール



YouTuber・TikToker・作家・エッセイスト・コラムニスト・歌手である。ネオ無職、酒テロクリエイターを自称するクリエイター。YouTube, Instagram, TikTok 総フォロワー約201万人。



■商品概要

商品名	アイスボックス<グレープフルーツ> 今だけクリアカップ
商品画像	 <p style="text-align: center;">正面 裏面</p>
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・速攻クールダウン＆水分補給ができる、爽やかなグレープフルーツ味のクラッシュ氷。 ・ナトリウム・ビタミン C・クエン酸配合。 ・半透明の素材を使用したクリアカップ。 ・「熱中症予防声かけプロジェクト[※]」の応援商品。 <p>※「熱中症予防声かけプロジェクト」について 「熱中症予防声かけプロジェクト」は、2011年に発足した、全国の地方自治体や官公庁、企業、民間団体が官民一体で取組む、熱中症予防を目的としたプロジェクトです。「声をかける」というコミュニケーションの力で熱中症による死亡者をゼロにすることを目指す取組です。この取組は、熱中症についての正しい知識の普及を図るとともに、賛同会員（企業、団体、自治体等）がそれぞれの取組を通じて熱中症予防を呼びかけるものです。森永製菓は2017年から「熱中症予防声かけプロジェクト」を応援しております。</p>
名称	氷菓
内容量	135ml
参考小売価格	130円（税別）/141円（税込）
発売日	2025年4月21日（月）～ 無くなり次第終了
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	10～40代男女、日々の生活を一生懸命頑張っている人