



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年4月15日

レモンを皮ごと余さず使用し、レモン本来の風味を引き出した

「小枝 <まるごとレモン>」

4月22日（火）より新発売

葉っぱ切り絵アーティスト・リトさんとコラボした限定パッケージで登場

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長 COO・森 信也）は、ロングセラーチョコレート「小枝」から、レモンを皮ごと練り込み、レモンの香りが引き立つ「小枝 <まるごとレモン>」「小枝 <まるごとレモン> ティータイムパック」を4月22日（火）より新発売いたします。

「小枝 <まるごとレモン>」は、レモン生果実をまるごとパウダー化してホワイトチョコに練りこむことで香り豊かなレモンの風味が楽しめる「小枝」です。パッケージはリト@葉っぱ切り絵さんによるオリジナル切り絵作品をあしらった期間限定のコラボデザインで登場します。個包装にも作品を反映しており、細部までこだわった世界観をお楽しみいただけます。ファンタジックなコラボデザインパッケージとレモン本来の風味が楽しめる新商品発売で、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



■商品特長

- ・ホワイトチョコにレモンを皮ごと練り込み、レモンの香りが引き立つ仕立て
- ・パフ・ビスケットの2種類の具材を入れた、食感が楽しめるコンビネーションチョコ
- ・葉っぱ切り絵作品とレモンのイラストが爽やかな印象のデザイン



▲「小枝 <ミルク>」も期間限定でコラボパッケージに

（ご参考）リト@葉っぱ切り絵（葉っぱ切り絵アーティスト）

1986年生まれ。神奈川県出身。

自身のADHDによる偏った集中力やこだわりを前向きに生かすために、2020年より独学で制作をスタート。

SNSに毎日のように投稿する葉っぱ切り絵が国内外のメディアで注目を集める。

作品集に『いつでも君のそばにいる 小さなちいさな優しい世界』『葉っぱ切り絵いきものずかん』

（いずれも講談社）などがある。

全国各地にて展覧会を開催するほか、2024年、個人美術館「LITO LEAF ART MUSEUM FUKUSHIMA」がオープン。

特設サイト：<https://www.morinaga.co.jp/koeda/lito-leafart/>



■商品概要

| | | |
|--------|---------------|----------------------|
| 商品名 | 小枝<まるごとレモン> | 小枝<まるごとレモン>ティータイムパック |
| 内容量 | 44本 | 100g |
| 参考小売価格 | オープンプライス | |
| 発売日 | 2025年4月22日(火) | |
| 発売地区 | 全国/全ルート | |
| ターゲット | 30~50代女性 | |

| | | |
|--------|------------------|------------------|
| 商品名 | 小枝<ミルク> | 小枝<ミルク>ティータイムパック |
| 内容量 | 44本 | 101g |
| 参考小売価格 | オープンプライス | |
| 発売日 | 2025年4月下旬~順次切り替え | 2025年4月22日(火) |
| 発売地区 | 全国/全ルート | |
| ターゲット | 30~50代女性 | |