



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 5 月 8 日

初夏にぴったりな塩スイーツが登場

マリー、チョコボールなど人気ブランドから初夏限定の“塩フレーバー”全 6 品

5 月 13 日（火）より期間限定で新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、「マリー＜塩バター＞」「チョコボール＜塩レモン味＞」「カレ・ド・ショコラ＜塩キャラメル＞」「塩キャラメル＜パイン味＞ 袋」を 5 月 13 日（火）に新発売、塩をきかせた「チョコをまとった贅沢ムーンライト」「チョコをまとった贅沢チョコイス」を 5 月中旬より期間限定発売いたします。

塩フレーバーは気温の上昇を実感しやすくなるこの時期に期間限定で販売しており、毎年ご好評いただいております。「マリー＜塩バター＞」「チョコボール＜塩レモン味＞」「カレ・ド・ショコラ＜塩キャラメル＞」「塩キャラメル＜パイン味＞ 袋」ではフランス産岩塩を、「チョコをまとった贅沢ムーンライト」「チョコをまとった贅沢チョコイス」ではドイツ産岩塩アルペンザルツを使用しており、塩にもこだわっています。今年は塩に加えて、初夏に季節指数が高まるレモン、パインを組合せた味わいもご提供いたします。

初夏に食べたい塩フレーバーの商品をバリエーション豊かな商品ラインアップでお届けすることで、お客様に笑顔を提供してまいります。

■「マリー＜塩バター＞」

ロレーヌ産岩塩とバターで乳のコクを引き出した、塩バターの味わいが楽しめるサクサク食感のマリー。



■「塩キャラメル＜パイン味＞ 袋」

ロレーヌ産岩塩とバターのコク深い味わいを楽しめる塩キャラメルにパインの風味を加えた初夏にぴったりの味わい。



■「チョコボール＜塩レモン味＞」

サクサク食感のビスケットをロレーヌ産岩塩入りのレモン味チョコレートでコーティング。



■「カレ・ド・ショコラ＜塩キャラメル＞」

コク深くとろけるキャラメリッシュなミルクチョコレートとロレーヌ産岩塩のハーモニーを楽しめる味わい。



■「チョコをまとった贅沢ムーンライト」

季節に合わせて軽やかな味わいに仕立てた「ムーンライト」にドイツ産岩塩アルペンザルツを加え、ミルクチョコでフルコート。

■「チョコをまとった贅沢チョコイス」

季節に合わせて華やかな味わいに仕立てた「チョコイス」にドイツ産岩塩アルペンザルツを加え、ミルクチョコでフルコート。



▲左：チョコをまとった贅沢ムーンライト

右：チョコをまとった贅沢チョコイス

■商品概要

商品名	マリー <塩バター>	チョコボール<塩レモン味>	カレ・ド・ショコラ<塩キャラメル>
名称（種類別）	ビスケット	準チョコレート	チョコレート
内容量	21 枚	82 g	18 枚
参考小売価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売日	2025 年 5 月 13 日（火）	2025 年 5 月 13 日（火）	2025 年 5 月 13 日（火）
発売地区	全国／全ルート	全国／コンビニエンスストア・駅売店除く	全国／コンビニエンスストア・駅売店除く
ターゲット	ビスケットを共用目的で購入している 30～40 代主婦	チョコレート新商品好き 30～40 代女性	チョコレート新商品好き 40～50 代女性

商品名	塩キャラメル<パイン味> 袋	チョコをまとった贅沢ムーンライト	チョコをまとった贅沢チョコイス
名称（種類別）	キャラメル	クッキー	ビスケット
内容量	69g	99 g	101g
参考小売価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売日	2025 年 5 月 13 日（火）	2025 年 5 月中旬より順次切り替え	2025 年 5 月中旬より順次切り替え
発売地区	全国／全ルート	全国／全ルート	全国／全ルート
ターゲット	40～50 代女性/訪日観光客	30～40 代女性	30～40 代女性