



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 6 月 26 日

夏休み 自由研究応援

おやつのおいしさには、味や食感だけでなく、音にもヒミツが！

食育体験イベント「森永製菓のおやつ音」

8月1日（金） モリウムにて開催 7月1日（火） 応募開始

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO：森 信也）は、「森永製菓のおやつ音」と題した体験型イベントを、当社鶴見サイト内（横浜市鶴見区）にある見学施設「森永エンゼルミュージアム MORIUM（モリウム）」にて、8月1日（金）に開催いたします。本イベントは抽選による招待制で、7月1日（火）より応募受付を開始いたします。



森永製菓グループでは、皆様に「おいしさ」「たのしさ」「すこやかさ」をお届けし続けるため、味覚だけでなく、嗅覚、触覚、視覚、聴覚といった五感の研究や食べる瞬間の感情にまで注目した「感性研究」を行っています。こうした研究を活かし、本イベント「森永製菓のおやつ音」では、おやつ「音」に着目した新しい体験を提供いたします。会場内では、おやつに関する様々な音のオノマトペ（物の音や様子を表す言葉）展示や、通常は見ることのできない研究の一部をご紹介します。また、自由研究にもご活用いただけるワークシートを配布します。

モリウムは、～新しくて懐かしい MORINAGA に出会える～をコンセプトにお客様に笑顔になっていただけるような機会の提供を目指しています。2022 年のオープン以来、多くのお客様にご来場いただき、2025 年 6 月には来場者数 10 万人を突破しました。こうしたモリウムの体験価値を明らかにするため、株式会社イデアラボと共同で心理学の手法を用いた研究を実施しました。2024 年 12 月にモリウムの来場者のお客様を対象にインタビューを実施し、集めた情報を分析した結果、モリウムの見学体験によって心の健康につながり得る 8 つの価値が感じられていることが確認され、モリウムでは懐かしさから新たな気付き・知らなかったお菓子との出会いまで、多様な楽しさを提供していることが分かりました。モリウムは、幅広い世代が共に楽しみ、お菓子の思い出を介したつながりを感じられる場であると考えられます。（ご参考： <https://www.morinaga.co.jp/company/newsrelease/detail.php?no=2933>）

このたび、モリウムにて MORINAGA の「新しさ」を体感していただけるイベントとして、「森永製菓のおやつ音」を企画いたしました。本イベントは、2025 年 2 月に都内施設で初めて開催し、大変ご好評をいただきました。今回は 2 回目の開催として、モリウムで実施いたします。

【研究員のコメント】

おやつは、お腹を満たすだけでなく、心にも幸せを届ける力があります。箱を開ける前のワクワク感、開けた瞬間の甘い香り、口に入れた時のおいしさや食感、みんなで食べる時の楽しい会話、懐かしい思い出など、おやつはたくさんの感覚と感情を呼び起こします。

私たちは「感性研究」を通じて、こうした感覚や感情を深く理解し、おやつが日常にささやかな幸せをもたらす方法を日々追求しています。そして、皆さまの毎日がもっと楽しく、笑顔であふれるように、おやつを通してお手伝いしたいと考えています。今回のイベントでは、「おやつ

の音」に焦点を当て、研究の一端をご紹介しますながら、おやつの新しい体験をお届けしたいと考えています。

【MORIUM館長コメント】

森永エンゼルミュージアム MORIUM は、おかげさまで来場者数 10 万人を達成いたしました。また今回、感性研究により、MORIUM の見学体験によって心の健康につながり得る 8 つの価値を感じていただいていることが明らかになりました。「新しくて懐かしい MORINAGA に出会える」をコンセプトに、世代を超えて「新しさと懐かしさ」を楽しみ共有できる特別な場としてこれからも進化してまいります。「森永製菓 おやつ

の音」イベントでは、研究員とおやつの新しい体験をお届けします。ご来場をお待ちしております。

【森永製菓のおやつ音 体験紹介】

※体験内容は変更になる可能性があります。

① この音なーんだ！

シアターで様々な音を聞いて、何の音が想像します。流れる音は、実際に何かを食べているときの音。中には、意外な食べものの音もあるかも？

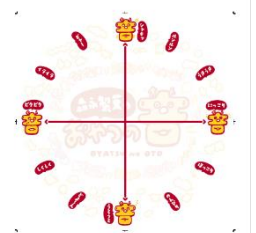


② おやつ音の工場見学！

「チョコモナカジャンボ」「マリー」「チョコボール」の製造工程の動画を見て、おやつができるまでの音を感じます。

③ おやつ音でキモチが変わる！

いろいろなおやつ音を聞いて、それぞれで感じた気持ちの変化について考えます。そして、「チョコモナカジャンボ」を食べながら、どのような気持ちになったかを記録します。



④ みんなのおやつのおノマトペ

「チョコモナカジャンボ」を食べながら、思い浮かんだおノマトペを書き出します。同じ食べ物でも、人によって感じ方や表現が異なることをお楽しみいただけます。

⑤ おいしいおやつ音の研究！

学会で発表された「チョコモナカジャンボ」の“音”に関する研究内容を、今回のイベントでも紹介します。おやつ研究の世界の奥深さをお楽しみいただけます。当日はその場で直接研究員に質問することも可能です。

⑥ お土産 自由研究が完成！

帰宅後、森永製菓のお菓子や、記入いただいたワークシートをお持ち帰りいただけます。お菓子を楽しみながら、ご自宅でも研究の続きを体験できます。

■ イベント概要

「森永製菓のおやつ音」

【日時】 2025 年 8 月 1 日（金） ①9:45～11:00 ②12:15～13:30 ③14:00～15:15

【場所】 〒230-0012 神奈川県横浜市鶴見区下末吉 2 丁目 1-1 森永エンゼルミュージアム MORIUM

【募集対象者（抽選制）】

各回 小学 4～6 年生の子どもとその保護者 25 組×3 枠 計 150 名様（保護者 1 名につき子ども 1 名）

【参加費】 無料

【内容】

おやつに隠されているおいしさの秘密について、研究員の解説を交えながら体感いただき、夏休みの自由研究にもなるイベントです。森永エンゼルミュージアム MORIUM の展示も見学いただけます。通常ツアーとは異なる内容のツアーです。（工場見学はありません）

■応募概要 ※抽選による完全招待制です。

【申込期間】2025 年 7 月 1 日（火）～7 月 13 日（日）

※7 月 16 日（水）までに当選者のみメールにて結果をご連絡いたします。

【申込フォーム】

<https://form.run/@morinaga-GePxfmsSIoK6MTtcbI8H>

■「森永エンゼルミュージアム MORIUM」施設概要

- ・森永製菓の創業 120 年を超えて続く商品にこめる想い・こだわりの技術・おいしさのひみつを展示や映像を通し体感いただける見学施設。来場された皆様に「新しくて懐かしい MORINAGA」を体感いただき、世代を超えて楽しさや驚きを提供しています。
- ・「MORIUM」とは、「MORINAGA」の「MORI」とラテン語の「ARIUM」（～の場所）、そして森永が生み（UMI）出す価値を体感していただきたいという想いを込めています。
- ・森永エンゼルミュージアム MORIUM（モリウム）と鶴見工場の両方をご見学いただけるアテンド付きツアーをお楽しみいただくことができます。
- ・見学予約、詳細のご確認は WEB からお願いいたします。

※一般予約受付開始日：原則、前月月初の営業日に予約開始。

URL <https://www.morinaga.co.jp/factory/tsurumi>



■森永製菓が考える「心の健康」とは

当社グループでは「心の健康」に対して当社事業を通じて貢献できることは何かを考え、目指す状態を「森永 6 つの心の健康『こころく』」として決めました。

<https://www.morinaga.co.jp/company/ir/policy/strategy/kokoroku/>