



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 7 月 3 日

“チョコレートの未来”をテーマに、サイトを訪れるだけの“この夏一番簡単な寄付”や
チョコレートの実情を自由研究で学ぶ

「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン」

7 月 3 日（木）より開始

7 月 5 日(土)・6 日(日)『学研キッズネット Presents 自由研究 EXPO 2025』に
「森永製菓 1 チョコ for 1 スマイルブース」を出展



森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、カカオ産地の子どもたちを支援する活動「1 チョコ for 1 スマイル」の取り組みにおいて、「1 チョコ for 1 スマイルサマーキャンペーン（以下：本キャンペーン）」を 7 月 3 日(木)より開始し、9 月 16 日(火)まで実施します。また、キャンペーン内の取り組みの一環として、7 月 5 日(土)・6 日(日)に開催される『学研キッズネット Presents 自由研究 EXPO 2025』へ「森永製菓 1 チョコ for 1 スマイルブース」を出展いたします。

本キャンペーンでは“チョコレートの未来”をテーマに、17 年目を迎える「1 チョコ for 1 スマイル」を新たな形で展開していきます。これまでバレンタイン時期等に、対象商品を購入することでガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちへの寄付につながるといった取り組みを進めてきました。また、今後のチョコレートやカカオ産地の未来を真剣に考える中で、昨年度から、より主体的で寄付へ参加いただく方の想いを尊重する、アクション型の寄付を展開しています。

本キャンペーンでは、参加者に能動的に参加していただくことを大切に、寄付への 4 つの参加方法を用意しています。

< 4 つの参加方法 >

- ① WEB サイトを訪れるだけでカカオの国の子どもたちへ寄付ができる「チョコっとアクションサポート」
- ② 自由研究チャレンジ「カカオの国」からチョコ工場まで！1 つぶの「チョコ」ができるまで」
- ③ イベントに参加：『学研キッズネット Presents 自由研究 EXPO 2025』内の「森永製菓 1 チョコ for 1 スマイルブース」
- ④ コンテストに参加：「なるほどチョコレート」かべ新聞コンテスト

これらの寄付への参加を通じて、“チョコレートの価値”や“成り立ち”、“カカオ産地の課題”を知っていただくことが、カカオ産業のサステナビリティ向上への一歩となり、カカオの国の子どもたちの笑顔の“たね”になると私たちは考えこのキャンペーンを企画しました。「チョコレートを食べる人も、カカオの国で学ぶ子どもたちも、みんなの笑顔を未来につなぎたい。」それが森永製菓の想いです。

●「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーンサイト」：https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/summer_2025/

■「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン」詳細

① WEB サイトを訪れるだけでカカオの国の子どもたちへ寄付ができる「チョコっとアクションサポート」について

期間：2025年7月3日(木)～8月31日(日) 23:59

「1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン」(https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/summer_2025/) の WEB サイトの訪問者数 1 人につき 1 円をカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。お客様が WEB サイトを訪問するという「チョコっとアクション」が、カカオの国の未来を担う子どもたちへの支援につながります。またサイト内にて「チョコっとアクションサポーター」として、「サポーター認定証」を X(旧 Twitter)でシェアすることができます。



② 自由研究チャレンジ「“カカオの国”からチョコ工場まで！1 つぶの「チョコ」ができるまで」について

期間：2025年7月3(木)～8月31日(日) 23:59

学研キッズネット「自由研究プロジェクト」サイト内の該当記事において

(<https://kids.gakken.co.jp/jiyuu/category/research/chocolate/>) 1 粒の「チョコ」ができるまでをテーマに、チョコ 1 粒の値段を考えながら、チョコレートができるまでやカカオの国の現状などを分かりやすく学ぶことができます。サイトには、「ワークシート」を用意しており、記事の内容を元に「ワークシート」を使用して自由研究へチャレンジしていただけます。「ワークシート」1 ダウンロードにつき、100 円をカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。



③ イベントに参加：『学研キッズネット Presents 自由研究 EXPO 2025』「森永製菓 1 チョコ for 1 スマイルブース」について

期間：2025年7月5(土)、6日(日)

『学研キッズネット Presents 自由研究 EXPO 2025』における出展ブース「森永製菓 1 チョコ for 1 スマイルブース」で、チョコレートができるまでの流れや、カカオの国について学ぶことができます。“自由研究”の学びにつながるよう、実際に子どもたちがチャレンジシートを用いながら、自由研究に取り組むことができるブース展示を行います。チョコレートの原料であるカカオからチョコレートが作られるまでの過程や、ガーナなどカカオ産地の紹介をパネルで展示し、実物のカカオ豆やカカオの樹も展示します。本キャンペーン内での「チョコっとアクションサポート」による寄付も体験できます。チャレンジシートをクリアすると、イベント内で展示しているオリジナルピールオフパネルから、森永製菓の「小枝」をプレゼント。ミッションへの参加 1 人につき、100 円をカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。



④ コンテストに参加：「なるほどチョコレート」かべ新聞コンテスト について 受賞者 2 名は、「1 チョコ for 1 スマイル子どもアンバサダー」へ就任！

期間：2025 年 7 月 3 日(木) ～ 9 月 16 日(火) 23:59

「なるほど！チョコレート」かべ新聞コンテストを開催し、自由研究を通じて学んだチョコレートについての知識を学校のみんなに伝えるというコンセプトの下、作品を募集します。コンテストへの参加 1 人につき、100 円をカカオの国の子どもたちの支援のために寄付いたします。コンテストで「森永製菓賞」に選ばれた方には、森永製菓のお菓子詰め合わせをプレゼント、「学研キッズネット賞」に選ばれた方には、わくわく『学研の図鑑 L I V E』セットをプレゼントします。また、採用されたかべ新聞を森永製菓の本社一階へ掲出するほか、「1 チョコ for 1 スマイル子どもアンバサダー」へ就任いただく予定です。

■コンテストに関するお問い合わせ先

1 チョコ for 1 スマイル サマーキャンペーン コンテスト事務局

メールアドレス：1choco-1smile@contest-info.jp

対応時間：平日 10：00～17：00

対応期間：2025 年 7 月 3 日（木）～2025 年 9 月 16 日（火）

※土日・祝日を除く

※メールの返信にはお時間がかかる場合がございます。

■ご参考：「1 チョコ for 1 スマイル」のあゆみ

2008 年に創業 110 年を記念し、カカオ生産国の子どもたちを支援する「1 チョコ for 1 スマイル」を開始しました。

チョコレートの原料「カカオ」が作られる赤道近くの国々。それらの国々では、十分な教育環境が整っていない、経済的な自立が難しく子どもが働かざるを得ない、などの問題もあります。

「1 チョコ for 1 スマイル」は、ガーナなどカカオの国の未来を担う子どもたちの教育環境の改善や児童労働問題への取り組み、またカカオ農家の収入向上に向けた取り組みを、商品の売り上げの一部などを使って支援しています。

支援活動のパートナーは、国際 NGO プラン・インターナショナルと日本生まれの NGO ACE（エース）です。森永製菓では、日本のお客様にもカカオ産地の課題を知ってもらい、一緒に考え、行動していただくことが大切と考えており、年間を通して行う寄付に加えて、お客様の商品購入やキャンペーンへの参加などのアクションが寄付につながる、お客様参加型の支援活動を実施しています。

開始した当初小学生だった子どもたちも大学生や社会人へと成長。これまでに総額、約 3 億 3856 万円（2025 年 3 月時点）を支援しました。

サイト URL：<https://www.morinaga.co.jp/1choco-1smile/>