



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 7 月 11 日

**東京タワーで行われる官民連携の暑さ対策啓発イベントにて
「おかしなクーリング縁日」を7月18日、19日に出版
～暑さ対策について楽しく学び・笑顔になれる体験とともに、おすすめ商品を配布～**

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、東京タワーで開催される暑さ対策啓発イベント「楽しもう 暑い夏！！」に、7月18日（金）19日（土）限定で特別ブース「おかしなクーリング縁日」を出展いたします。本イベントは熱中症予防声かけプロジェクト事務局（所在地：東京都渋谷区、一般社団法人ジャパンデザイン内、事務局長/社会起業家：山下 太郎）が港区ならびに東京タワーと連携して実施します。会場となる東京タワーは、港区の指定暑熱避難施設（クーリングシェルター）に定められています。

地球温暖化による気温の上昇などの影響で春と秋が短くなり夏と冬が長くなる「二季化」が起こっており、暑いと感じる時期は、年々長くなっています。当社は2030年に向けたビジョンとして、心・体・環境の健康を、顧客・従業員・社会へ提供し続ける「ウェルネスカンパニーへ生まれ変わる」ことを掲げています。また、2017年から官民一体プロジェクトである「熱中症予防声かけプロジェクト」と連携して、長年暑さ対策の啓発への取り組みを推進してきました。

今回の特別ブースは、皆様に当社商品を通じて、おいしく、たのしく、すこやかな夏を過ごしていただきたいとの思いから企画しました。「楽しく学び、笑顔になれる体験」を提供するとともに、暑さ対策におすすめの当社商品をお渡しします。「i nゼリー」に模した容器を釣って楽しむ「i nゼリー釣り」や暑さ対策を学びながら水鉄砲での射的を体験できる「ICEBOX みずでっぽう射的」、「冷やし甘酒」を飲みながら、足湯ならぬ足“水”を楽しむ「冷やし甘酒ゆったり足水」など、日本の夏を感じながら“楽しい暑さ対策”を体験できるコンテンツを用意しています。

当社が本社を構える港区を代表するクーリングシェルターの東京タワーにて、特別ブース「おかしなクーリング縁日」を出展し、東京タワーにご来場される国内外からの多くのお客様に対し、暑さ対策の声かけを推進いたします。



■イベント概要について

・イベント名：楽しもう、暑い夏！！

・ブース名：おかしなクーリング縁日

・開催日：2025 年 7 月 18 日（金）・19 日（土）※雨天実施

・開催時間：18 日 10:00～17:00、19 日 11:00～17:00

※両日とも当日配布数量がなくなり次第終了します

※18 日は開会式（10:00～10:15(予定)）終了後、順次ブースをオープンいたします。

・開催場所：東京タワー（東京都港区芝公園 4 丁目 2-8）

・ブース内容：日本の夏を感じられる「楽しく学び、笑顔になれる体験」を提供し、暑さ対策におすすめの商品をお渡しします

・inゼリー釣り：ヨーヨー釣りのように「inゼリー」に模した容器を釣る体験が楽しめます。

・ICEBOX みずでっぽう射的：暑さ対策について学びながら水鉄砲での射的が楽しめます。

・冷やし甘酒ゆったり足水：冷やし甘酒を飲みながら、足湯ならぬ足“水”が楽しめます。

・注意事項：商品は無くなり次第終了となります。

混雑した場合はスタッフの指示に従ってお並びいただくなどお願いすることがあります。

各体験はお一人様 1 回までとさせていただきます。

配布商品についてはお持ち帰りいただくか、その場でお召し上がりいただきゴミはお持ち帰りください。

■「熱中症予防声かけプロジェクト」について <https://hitosuzumi.jp/>

「熱中症予防声かけプロジェクト」は、2011 年に発足した、全国の地方自治体や官公庁、企業、民間団体が官民一体で取組む、熱中症予防を目的としたプロジェクトです。「声をかける」というコミュニケーションの力で熱中症による死亡者をゼロにすることを目指す取組です。この取組は、熱中症についての正しい知識の普及を図るとともに、賛同会員（企業、団体、自治体等）がそれぞれの取組を通じて熱中症予防を呼びかけるものです。当社は 2017 年から「熱中症予防声かけプロジェクト」を応援しています。

■「おかしな暑さ対策しちゃう課」について <https://www.morinaga.co.jp/atsusataisaku/>

当社では 2030 年に向けたビジョンとして、心・体・環境の健康を、顧客・従業員・社会へ提供し続ける「ウェルネスカンパニーへ生まれ変わる」ことを掲げています。気温上昇は大きな社会課題で、また、地球温暖化による気温の上昇などの影響で春と秋が短くなり夏と冬が長くなる「二季化」と言われる現象が起こっており、「暑い」と感じる時期は、年々長くなっています。「暑さ対策」には、状況に応じて適切な水分・塩分（ナトリウム）の補給が必要ですが、当社はこれまでも、「inゼリー」「inタブレット」「冷やし甘酒」「アイスボックス」といった商品を通じて、お客様の「暑さ対策」をサポートしてまいりました。そのような中、暑い夏も「おいしく、たのしく、すこやかに」お客様にお過ごしいただくために、2025 年 3 月に、商品のブランドを横断した新プロジェクト「おかしな暑さ対策しちゃう課」を発足しました。お客様の「暑さ対策」をサポートする商品や情報を本プロジェクトの WEB サイトやリアルな体験機会を通じて発信しています。



■商品概要

商品名	i nゼリー エネルギーレモン		i nゼリー エネルギーフローズン
商品画像			
商品特長	暑い夏場でも飲みやすい、塩分補給も出来るレモン味（果汁3%）の夏季限定のi nゼリー。クエン酸も配合。		小腹を満たしつつ独自のゼリー食感を楽しみ、滞留感のある冷却性によって暑さ対策が出来る、夏季限定のi nゼリー
名称	清涼飲料水（ゼリー飲料）		
内容量	180 g		150 g
参考小売価格	210 円（税抜）/226 円（税込）		
発売日	既発売～ 無くなり次第終了		
発売地区	全国/全ルート		全国/レール除く全ルート

商品名	森永冷やし甘酒		アイスボックス
商品画像			
商品特長	酒粕のコクと米麹のやさしい甘さを活かした2つの発酵素材を使った甘酒。クエン酸入りのすっきりとした味わい。黒みつが隠し味の春夏限定品。		ザクザクッと噛み砕ける爽やかなグレープフルーツ味のかちわり氷で、火照ったカラダを速攻クールダウンできます。ナトリウム、ビタミン C、クエン酸配合。
名称	清涼飲料水 甘酒		氷菓
内容量	190g		135ml
参考小売価格	オープン価格		130 円（税別）141 円（税込）
発売日	既発売		
発売地区	全国/全ルート		全国/全ルート