



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2025年7月15日

SHIBUYA109 と「森永ラムネ」がコラボレーション！
ここでしか食べられないオリジナルコラボメニューやコラボフォトスポットが登場

『この夏、「森永ラムネ」が味方』

2025年7月21日（月・祝）～8月3日（日）

「SHIBUYA109 渋谷店」地下2階フードフロア「MOG MOG STAND」にて開催

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、ぶどう糖90%配合（※含水結晶ぶどう糖として）が特長の「森永ラムネ」において、株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント（本社：東京都渋谷区道玄坂、代表取締役社長・石川あゆみ）とコラボレーションし、東京・渋谷の「SHIBUYA109 渋谷店」地下2階フードフロア「MOG MOG STAND」にて、『この夏、「森永ラムネ」が味方』キャンペーンを、7月21日（月・祝）～8月3日（日）までの期間、開催いたします。



本キャンペーンは、“勉強も推し活も、明るく楽しみながら「ラムねこ」と一緒に、目標に向かって頑張ろう！”をコンセプトに、フードフロアを構成する6店舗が、「森永ラムネ」をイメージした SHIBUYA109 限定コラボメニューを開発し、東京・渋谷の「SHIBUYA109 渋谷店」地下2階フードフロア「MOG MOG STAND」にて販売されます。期間中は、フードフロアに「森永ラムネ」のブランドキャラクター「ラムねこ」「しゅうちゅー」の描き下ろしビジュアルを使用したコラボフォトスポットが登場するほか、「ラムねこ」着ぐるみの来店イベントや、コラボメニュー購入者へのノベルティプレゼント企画などさまざまな取り組みを行います。

※ラムねこ来店イベント詳細は SHIBUYA109 公式 SNS にてご案内いたします。

オリジナルコラボメニュー、描き下ろしフォトスポット、ノベルティプレゼントなどキャンペーン詳細は次頁以降をご参照ください。

■『この夏、「森永ラムネ」が味方』概要

開催期間：2025年7月21日（月・祝）～8月3日（日）

場所：SHIBUYA109 渋谷店 地下2階フードフロア「MOG MOG STAND」

東京都渋谷区道玄坂 2-29-1

特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=362625>

■キャンペーン内容

地下2階フードフロア「MOG MOG STAND」店舗にて、ここでしか食べられない、「森永ラムネ」のオリジナルコラボメニューが販売されます。また、オリジナルコラボメニューを一点ご注文ごとに、ノベルティとしてオリジナルミニファイル（A5サイズ・全1種）を先着でプレゼントいたします。さらに、本キャンペーンのために描き下ろされたビジュアルを使用したコラボフォトスポットが登場いたします。おひとり様・お友達・ご家族のみなさまなど、是非、写真を撮りながらお食事をお楽しみください。

※コラボメニュー及びノベルティはなくなり次第終了です

※コラボメニューは「森永ラムネ」の味わいをイメージしたラムネを使用しています

①オリジナルコラボメニュー

販売期間：7月21日（月・祝）～8月3日（日）

対象店舗：地下2階「MOG MOG STAND」内

GOKUGOKU／OVER MACARON／Strawberry Fetish

Waffle Khan／KUMONOCHA CAFE／TRIBECCA

<コラボメニューイメージ>

		
GOKUGOKU	OVER MACARON	Strawberry Fetish
バナナのラムネヨーグルトスムージー	ラムねこマカロン	ラムネ雲いちごあめ
790円	500円	750円
青いスーパーフード入り！ バナナ×ラムネヨーグルトのスムージーで 元気チャージ↑↑	50年以上も愛され続ける「森永ラムネ」の 爽やかな酸味と甘味がジュワッと口に広がります♡ みんなの頑張りを応援する「ラムねこ」をプリントしました！ 暑い日にさっぱり ～爽やかなマカロンをぜひご賞味ください～	ふわふわ青いサイダーわたあめ+パリパリ 赤いいちごあめ+ザクザク「森永ラムネ」 で今までにない見た目と食感！ 舌も青くなって楽しい♡

		
Waffle Khan	KUMONOCHA CAFE	TRIBECCA
ラムネヨーグルトフラッペ	空色くもころんアイスクリーム	ふわしゅわラムネソーダ
780円	800円	780円（テイクアウト） 795円（イートイン）
「森永ラムネ」をイメージした夏にぴった りな清涼感を感じるヨーグルトフラッペ	暑い日でもさっぱりとお召し上がりいただける 「ソフトミックスラムネ味」が新登場！ キャンディーやリボンを追加して、デコレーションをお楽しみください	ブルー推しのみんなに届けたい！ 夏の風物詩「ラムネ」と「綿あめ」で この夏の推し活を楽しんで！

※価格は全て税込表記

※写真は全てイメージです

※記載の原材料は各メニューに使用している食材の一部です

②ノベルティ



オリジナルミニファイルイメージ

③描き下ろしコラボフォトスポット

設置場所：SHIBUYA109 渋谷店地下 2 階「MOG MOG STAND」飲食スペース、地下 2 階 階段

設置期間：7月21日（月・祝）～8月3日（日）



ミラー装飾イメージ



フォトスポットイメージ



階段装飾イメージ

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント 会社概要



SHIBUYA109 渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした 3 つの施設を展開。「Making You SHINE! –新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える–」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

(ご参考) 商品概要

商品名	ラムネ	ラムネ<ソーダ>	大粒ラムネ	大粒ラムネSUPER <グレープフルーツ味>
商品画像				
内容量	29g	27g	41g	35g
参考小売価格	オープン価格			
発売日	既発売	2025年 7月22日(火)	2025年7月下旬より 順次切り替え	既発売
発売地区	全国/全ルート			

商品名	大粒ラムネ<強炭酸シュワコーラ>	生ラムネ玉	超大粒ラムネ
商品画像			
内容量	25g	32g	60g
参考小売価格	オープン価格		
発売日	2025年7月22日(火)	2025年7月22日(火)	2025年7月下旬より 順次切り替え
発売地区	全国/全ルート		