



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 8 月 5 日

持久系スポーツのパフォーマンスを高めたい人に向けた小容量ゼリー飲料 「i nゼリーエネルギーDEEP」

8 月 26 日（火）より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートする「i nゼリー」ブランドから、運動の最中でも飲みやすい小容量のゼリー飲料「i nゼリーエネルギーDEEP」を 2025 年 8 月 26 日（火）より EC（Amazon、楽天、インターネット通販サービス「LOHACO（ロハコ）」）、スポーツルートにて新発売いたします。



「i nゼリーエネルギーDEEP」は、主に持久系スポーツのパフォーマンスを高めたい人に向けた、運動の最中でも飲みやすい小容量のゼリー飲料です。小容量（50g）ですが、高エネルギー（105kcal）の補給が可能です。また、吸収速度の異なる 3 種の糖（ぶどう糖、果糖、マルトデキストリン）、カフェイン 60mg、ナトリウム、ビタミン B₁を配合し、運動中のエネルギー補給にぴったりの品質に仕上げました。運動中にも飲みやすく、栄養補給にお役立ていただける本商品の発売により、お客様のウェルネスライフをサポートしてまいります。

■ 商品特長

- ・小容量（50g）に対し高エネルギー（105kcal）の補給が可能
- ・カフェイン 60mg、ナトリウム、ビタミン B₁を配合
- ・吸収速度の異なる 3 種の糖（ぶどう糖、果糖、マルトデキストリン）を配合
- ・運動中でも飲みやすく、口当たりのよいキウイ味（無果汁）
- ・商品名はアスリートのパフォーマンスに役立てて欲しいという想いから、「濃密なエネルギーがパフォーマンスを向上させる」の頭文字を取って“DEEP”

～Dense Energy Enhances Performance～
「濃密なエネルギーがパフォーマンスを向上させる」

頭文字を取って“DEEP”

■開発背景

<技術のこだわり>

当社が「i nゼリー」の開発で培ってきた技術を活かして、“高濃度 i nゼリー”を開発しました。運動中のアスリートにとって飲みやすいゼリーの特長とおいしく飲めるキウイフレーバーをベースに、エネルギーをはじめカフェイン、ナトリウムなど複数の栄養を補給できることがポイントです。

<苦労した点>

小さな容量に様々な栄養成分を配合しているので、運動中のアスリートが気軽においしく飲める品質作りには苦労をしました。アスリートのパフォーマンスを邪魔しない受け入れ性のある品質を目指して、多くのアスリートの声を収集しながら何度も試作を重ねたどり着いた品質です。

■ブランドパートナーのコメント

森永製菓がサポートするオフィシャルパートナーからのコメントをご紹介します。



三浦 龍司選手（陸上競技・中長距離）

少量で多めのエネルギーが摂れるので、練習中にも飲みやすく、おなかも重たくならず使いやすかったです。味もキウイ味で飲みやすく、日本人の味覚に合っているのではと感じました。サイズも小さいので持ち運びにも便利で、気に入っています。



川内 優輝選手（陸上競技・長距離）

練習中に飲むと元気が出るような濃さでした。小さく軽いので、レース用タイツのポケットに入れることもできますし、飲む際も封を開けやすかったです。ロング走やトレイルラン練習の時には使えます。



東海大学陸上競技部駅伝（陸上競技）

クセが少なく非常に飲みやすいと感じました。追い込んだ時で苦しい状態でも飲みやすく、すぐにエネルギーをチャージできる点が気に入っています。強度の高い練習前や重要なレース前、また追い込んだ後に活躍してくれると思います。



TEAM BRIDGESTONE Cycling（自転車）

カフェインとエネルギーをしっかり感じられ、スッキリした味でとても好印象です。小さくて軽く、ポケットに入れても気にならず長時間走る時の必需品です。また喉ごしが良く、片手で簡単に開封できて助かります。複合配合された栄養成分も良いと思います。

■ 商品概要

商品名	i nゼリーエネルギー D E E P
内容量	50g
参考小売価格	280 円（税別） / 302 円（税込）
発売日	2025 年 8 月 26 日（火）
発売地区	全国/EC、スポーツルート
ターゲット	持久系スポーツのパフォーマンスを高めたい人