



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2025年9月9日

アメリカで大人気のフレーバーを逆輸入 ご好評にお応えして再登場 「ハイチュウアソート〈ファンタジーミックス〉」

9月16日（火）発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也）は、心地よい食感とジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」から、アメリカで話題の人気フレーバーを忠実に再現した“逆輸入”がコンセプトの「ハイチュウアソート〈ファンタジーミックス〉」を9月16日（火）より再発売いたします。

1975年に誕生した「ハイチュウ」は、心地よい食感とジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディで、日本だけでなく広く海外でも親しまれており、現在は世界30か国以上で販売しています。アメリカで人気の「HI-CHEW〈fantasy mix〉」を再現した「ハイチュウアソート〈ファンタジーミックス〉」を2023年8月に発売したところ大変ご好評をいただき、同シリーズの商品で過去最高の売り上げを記録しました。そこで、このたび定番化して再発売する運びとなりました。

アメリカで人気の味わいを日本でもお楽しみいただける商品を発売することで、日本のキャンディ市場を盛り上げるとともに、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

■商品特長

- ・アメリカで大人気のフレーバー3種をアソート
- ・「カラフルシャーベット味」 いろいろなフルーツの味わいを楽しめるカラフルなシャーベットの味
- ・「ブルーハワイ味」 爽やかな柑橘やパイナップルの味わいを楽しめるブルーハワイの味
- ・「ブルーラズベリー味」 実際には存在しない架空のフルーツ「ブルーラズベリー」の味わいで、アメリカでは定番のフレーバー



■商品概要

商品名	ハイチュウアソート〈ファンタジーミックス〉
内容量	68g
参考小売価格	オープン価格
発売日	2025年9月16日（火）発売
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	10代男女、30～40代女性