



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025 年 9 月 11 日

金曜に特に売れる「ザ・クレープ」

「金曜日に幸せひろげるプロジェクト」を 9 月 11 日より始動

“華金ごほうびアイス”を抽選で 6 社へプレゼント！

15 週にわたり毎週 QUO カード Pay が 100 名に当たるキャンペーンも実施

森永製菓株式会社(東京都港区芝浦、代表取締役社長 COO・森 信也)は、デザートアイス「ザ・クレープ〈チョコ&バニラ〉」のプロモーションとして、2025 年 9 月 11 日(木)より、「金曜日に幸せひろげるプロジェクト」を始動します。

本プロジェクトでは、「ザ・クレープ」が購入できる分の QUO カード Pay が当たる X キャンペーンを毎週金曜日限定で実施するほか、抽選で選ばれた企業・団体の金曜日のオフィスに、「ザ・クレープ」をお届けするプレゼント施策を実施します。

また、金曜日のごほうびとしてより満足感を感じていただくため、クレープのもちもち食感をさらにお楽しみいただけるよう、この秋から生地厚みをアップ(従来品比 標準値として)するリニューアルを行いました。俳優のマーシュ彩さんが出演する TVCM を 9 月 8 日(月)から全国で放映し、バニラアイスやザクザク食感のチョコを、冷凍でもしっとり・もちもち食感のクレープシートで包み、食べ進めるごとに変化する食感が楽しめ、贅沢な気持ちになれる「ザ・クレープ」の品質の魅力をお伝えしてまいります。

コンビニエンスストア業態における曜日ごとのアイスの購入金額を調査(*1)した結果、「ザ・クレープ」の金曜日の売上構成比は 20.8%。市場全体の 15.7%を 5%上回る結果となり、“「ザ・クレープ」は金曜日に特に購入されている”ことが分かりました。“一週間を頑張った自分へのごほうび”として「ザ・クレープ」をご支持いただいているのではないかと分析しています。より多くのみなさまに金曜日に“一週間を頑張った自分へのごほうび”として「ザ・クレープ」を楽しみながら、リラックスして過ごしていただきたいとの思いから、本プロジェクトを立ち上げました。商品、プロモーションを通じて、お客様に笑顔をお届けしてまいります。

*1 インテージ SCI アイスcream市場コンビニエンスストア業態 2023 年 4 月-2025 年 3 月 100 人当り購入規模金額



■キャンペーン概要

1. 金曜日に「ザ・クレープ」をお届け！「金曜日のごほうびにザ・クレープ オフィスお届けキャンペーン」

抽選で選ばれた計 6 社の企業・団体のオフィスに、金曜日に「ザ・クレープ」（28 個または 56 個）をオリジナルボックスに詰めてお届けします。本企画にご賛同いただける企業をブランドサイト上で募集いたします。ご負担いただく費用はございません。



・応募期間：2025 年 9 月 11 日（木）～11 月 30 日（日）23:59

・応募方法：「ザ・クレープ」ブランドサイト上の応募フォームに必要事項を入力して応募。

※金曜日に限定したお届けになります。金曜日が定休日など、お受け取りのできない企業は対象外となります。

※溶けにくいようドライアイスと同封してお届けしますが、配達直後に召し上がらない場合は冷凍庫にて保管してください。お届け希望個数（28 個または 56 個）のアイスが入る冷凍庫のあるオフィスを推奨いたします。

<「ザ・クレープ」ブランドサイト>

https://www.morinaga.co.jp/the_crepe/

2. 毎週金曜、15 週にわたって実施！「金曜日のごほうびにザ・クレープ インスタントウィンキャンペーン」

毎週金曜日に QUO カード Pay300 円分がその場で 100 名様に当たるキャンペーンを、15 週にわたり実施します。1 週間仕事や勉強を頑張った自分へのごほうびにしてほしいという想いを込め、「ザ・クレープ」を購入できる分の QUO カード Pay をご用意しました。



・応募期間：2025 年 9 月 12 日（金）～12 月 19 日（金）毎週金曜 13:00～23:59

・応募方法：森永製菓アイス公式（ティック）X アカウント（@MorinagaIce）をフォローし、特定の投稿をリポストして応募。

・賞品：QUO カード Pay300 円分（抽選で 100 名様×15 週分で計 1,500 名様）

<森永製菓アイス公式（ティック）X アカウント（@MorinagaIce）>

<https://x.com/MorinagaIce>

■「ザ・クレープ〈チョコ&バニラ〉」商品特長

<2025 年 9 月のリニューアルポイント>

クレープのもちもち食感をよりお楽しみいただけるよう、クレープシートの厚みを 10%UP（当社従来品比 標準値として 10%）しました。クレープの存在感を UP させることでデザートのようなおいしさを目指しました。

「ザ・クレープ〈チョコ&バニラ〉」は、バニラアイスやザクザク食感のチョコを、冷凍でもしっとり・もちもち食感のクレープシートで包んだクレープアイスです。特徴的な三角形の形に加え、品質には 5 つの特長があり、食べ進めるごとに変化していく食感をお楽しみいただけます。

- ①ふんわりビスケットクランチ
- ②なめらかバニラアイス
- ③ザクザクチョコ
- ④もちもちクレープ〈厚み UP！〉
- ⑤幸せホイップ



■森永製菓「ザ・クレープ」担当者コメント

「ザ・クレープ」は“華金ごほうびアイス”にぴったり！

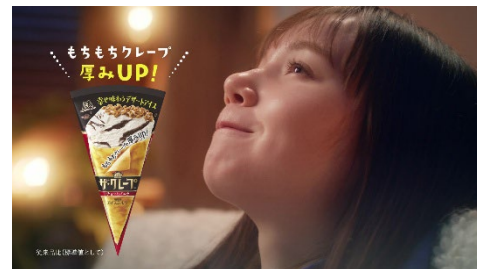
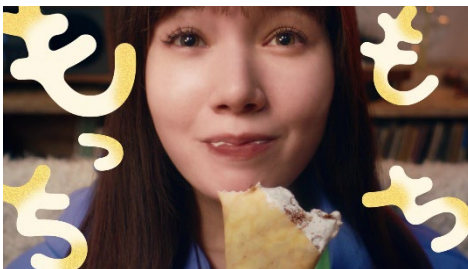
「ザ・クレープ」は、アイスでは珍しく、冷凍でもしっとり・もちもちの状態が保たれた特許技術（特許第 5960897 号）のクレープ生地を使用しており、一味違うクレープ生地の食感を通して非日常感や特別感を楽しめることが大きな特徴の一つです。また、クレープ生地だけでなくトッピングのビスケットクランチ、アイス、ザクザク食感のチョコ、そして最後のホイップクリームといった多くの具材を使用して変化する食感が楽しめます。そのため、金曜日の仕事・学校終わりのごほうびとして、ご好評いただいているのではないかと分析しています。また、デザート感の向上を目指して品質向上を行っており、今秋からはクレープ生地がリニューアルされ、生地の厚みがアップ(*2)しています。

*2 従来品比（標準値として）。

■TVCM

9 月 8 日（月）からは、マーシュ彩さんが出演する「ザ・クレープ」TVCM も全国で放映します。

1 日頑張ったごほうびアイスとして、ソファでくつろぎながら「ザ・クレープ」を食べるマーシュ彩さん。なめらかなバニラアイス、その中のザクザク食感のチョコ、もちもちのクレープ生地…食べ進めるごとに変化する食感に癒されています。最後に、先端のとろ〜りホイップクリーム部分を頬張って満足げな表情。お仕事終わり、家事終わりのごほうびとして幸せを味わえる、「ザ・クレープ」のおいしい魅力が伝わる動画です。マーシュ彩さんの、幸せそうに微笑むキュートな表情にご注目ください。



<CM 概要>

タイトル：ザ・クレープ「もちもちクレープ厚み UP！」篇

放映エリア：全国

放映開始日：2025 年 9 月 8 日（月）

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=QOMK6g2zhT0>



マーシュ彩

2000 年 9 月 29 日生まれ モデル・タレント・女優。

2015 年に「ミスセブンティーン 2015」に選ばれ、その後約 6 年間ファッション雑誌『Seventeen』（集英社）の専属モデルを務める。2018 年には AbemaTV『真冬のオオカミくんには騙されない』に出演し、同世代をはじめとする視聴者から大きな反響を得る。2022 年から 2025 年春まで日本テレビ系『ZIP!』の 8 代目お天気キャスターを務めて朝の顔としても活動する一方、女優としても活躍の幅を広げながら、様々な広告に出演するなど多方面で活躍している。クレープの日※生まれ！

※毎月 9 がつく日〈9 日・19 日・29 日〉はクレープの日

■商品概要

商品名	ザ・クレープ<チョコ&バニラ>
内容量	105ml
参考小売価格	200 円（税別）/216 円（税込）
発売日	2025 年 8 月から順次切替
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	20～40 代、女性